

**FUKUTA®**  
*The Energy Within*

# 富田電機 股份有限公司

**2023** 永續報告書  
SUSTAINABILITY REPORT



# 目錄

## 最高經營階層聲明

4

董事長的話 - 永續發展策略

4

## 報告概要與範圍

6

## 1

### 實踐永續管理

1.1 利害關係人組織與鑑別	10
1.2 利害關係人關注議題的溝通管道 / 議合 與重大議題產生過程	12
1.3 重大性議題鑑別後排序與回應	16
1.4 永續經營的影響力	19
1.5 實踐聯合國永續發展目標	22

## 2

### 公司治理與誠信經營

2.1 公司簡介	25
2.2 公司治理	29
2.3 誠信經營與道德規範	38
2.4 法規遵循	42
2.5 內控機制與管理系統驗證	43
2.6 資訊安全	45
2.7 風險管理	47
2.8 榮耀與肯定	49

## 3

### 營運績效與客戶服務

3.1 營運績效與挑戰	53
3.2 客戶經營與服務	59
3.3 客戶隱私	62

## 4

### 創新發展

4.1 產品研發與創新	65
4.2 專利研發成果	69
4.3 營業秘密保護成果	70
4.4 產品的品質管理	70
4.5 市場未來性	72

## 5

### 供應鏈永續管理

5.1 供應鏈管理政策與目標	77
5.2 供應商的管理與在地採購	77
5.3 供應商的評選與實施社會責任	78
5.4 道德採購	82

## 6

## 永續環境

6.1 環境政策與承諾	88
6.2 氣候變遷與低碳製造	89
6.3 節能減碳與能源管控	90
6.4 水資源管理	95
6.5 廢棄物管理	97
6.6 空氣污染防治	98

## 7

## 友善職場

7.1 人才政策與承諾	102
7.2 厚植人才	103
7.3 訓練發展	106
7.4 薪酬福利	109
7.5 重視人權	114
7.6 關懷與溝通 - 人權維護	115
7.7 職業安全衛生	118
7.8 健康促進	122

## 8

## 社會共榮

8.1 政策與管理體系	128
8.2 參與外部組織	130
8.3 社會公益活動	131

## 附錄

附錄 1：ESG 績效 (ESG Performance)
附錄 2：GRI Standards 對照表
附錄 3：SASB 對照表



# 最高經營階層聲明

## 董事長的話 - 永續發展策略

2022 年 2 月俄烏戰爭持續至今戰況仍持續膠著，2023 年 10 月中東發生以哈戰爭迄今也未見和解現象，戰爭除帶來破壞、傷亡、流離失所，戰爭更帶來經濟的損失，而全球極端氣候肆虐釀成嚴重災害，因氣候異常及戰爭所造成糧食供應不穩，進而造成通貨膨脹居高不下；其次，為因應歐盟國家產品在 2023 年 10 月輸入產品起徵收碳關稅，台灣官方在高雄成立『碳交易所』規定上市櫃企業 2024 年應出具 ISO-16064 上市櫃公司溫室氣體盤查報告，掌握溫室氣體與二氧化碳排放量，在規劃如何連結歐盟碳關稅的收費標準；更加凸顯出企業推動 ESG 永續工作已不再是【何時做？】，而是【現在就做】。

我們曾於 2013 年榮獲 TESLA MOTORS【全球最佳供應商獎】，2015 年榮獲經濟部【第十八屆小巨人獎】、【第二十四屆國家磐石獎】及 2019 年榮獲經濟部【第五屆卓越中堅企業獎】肯定，這些都是全體員工與主管努力的成果。富田專注於各式工業用馬達的研發設計製造，並以自有品牌 FUKUTA 行銷於市場。近年來努力與先進技術連結，富田在經濟部「富田供應鏈車用馬達智慧製造 AI 應用計畫」及「電動車整合式動力系統設計開發」，以保持專業技術的領先並與 AI 的應用結合。

在全球氣候變遷及能源轉型的道路上，我們充分運用『**創新、熱忱、誠信**』之經營理念，以「節能減碳、創新產品服務、以人為本、永續經營」為四大主軸，付諸行動來達成。本公司在各個崗位上為這項使命而努力的團隊深感自豪。以下為 2023 年永續推動亮點績效：

### 環境面 **E**

1. 完成 ISO-14064-1 溫室氣體盤查，並準備迎接國際碳關稅的挑戰。
2. 更新高碳排設備生產機器，減少廠區碳密集度。
3. 再生能源綠電佈局，評估各廠區設置太陽能板可行性，以利推動環境可持續發展。

### 社會面 **S**

1. 積極推動人權相關政策與措施，打造多元平等與共榮的職場文化。
2. 通過職業安全衛生管理系統 ISO-45001 認證，讓職安衛管理系統化，落實持續改善，致力朝向【零職災】之目標邁進。
3. 重視員工的身心健康以及緊急救護技能，富田苗栗銅鑼廠區與台中神岡廠區已達 70% 以上同仁完成 CPR+AED 緊急救護培訓課。

治理面 **G**

1. 積極改善公司各項管理政策與制度，公司治理指標評鑑較 2023 年提升一個級距。
2. 供應商簽訂實施社會責任行為準則家數 100% 達成。
3. 為了優化我們的資訊安全實踐，預計 2024 年致力推動 TISAX 標準，減少潛在的安全風險，並在保護客戶和合作夥伴資料的同時，並促進業務的穩定增長，推動資訊安全領域的持續改進，以實現更加穩健和可持續的發展。

展望 2024 年的永續發展，富田以『**創新、熱忱、誠信**』經營理念，落實企業永續經營的精神，邁向下一個嶄新階段。五大永續深化推動方向：創新綠色產品服務化、關鍵製程低碳化、風險控管有效化、職場機會平等與多元化、資訊安全再強化；持續與利害關係人維持良好溝通管道，多方面向認識國際 ESG 評比規範，實踐聯合國永續發展目標（SDGs）。我們深信當 ESG 永續精神內化到日常營運模式時，必能努力貫徹「誠信經營、落實公司治理、珍惜綠色地球、善盡社會責任、追求永續經營」的目標。

董事長：

張金峰



# 報告概要與範圍

## 報告書概要

本報告書內容係依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 發佈的永續性報導準則 (GRI Standards) 指導方針與架構撰寫，詳實介紹富田電機股份有限公司 (以下簡稱富田電機或富田或本公司) 履行企業公民責任，針對實踐永續管理 (含 ESG 組織與職掌、利害關係人的鑑別與關注議題溝通與分析、重大議題的排序與回應、重大議題在永續經營的影響力及風險評估、實踐聯合國永續發展目標)、公司治理與誠信經營、經營績效與客戶關係管理、產品創新發展、供應鏈永續管理、永續環境、友善與安全職場與社區共榮等領域所積極從事之措施與行動。

### ■ 資料期間

2023 年 (2023 年 01 月 01 日起至 2023 年 12 月 31 日止)。本報告揭露富田各項 ESG 永續管理方針、風險評估、重大性議題排序、回應及列表管理、ESG 行動績效的資訊，而部份內容為提高閱讀者對報告資訊之掌握程度。

本公司今後每年會增修 ESG 報告再持續性發行。

### ■ 範圍邊界

內容所載資訊係以富田電機公司在台灣據點的四個工廠為主，不含中國大陸子公司，以富田電機員工及組織外的客戶、供應商及投資者為揭露相關重大性主題。

財務績效數字以新臺幣元或仟元為計算基準。財務數據可靠性來源經會計師認證後公開發表，並以一般慣用文字、數值的描述方式呈現。

### ■ 原則與指南

為持續強化績效的可比較性和報告實質性，本報告書公佈的所有資訊，皆依據國際標準與台灣相關法源所編撰 ESG 永續報告，其國內外標準如下

- Global Reporting Initiative 永續性報導準則 (GRI Standards : 2021)
- TCFD : 氣候變遷的風險、機會與財務影響
- SASB : 發佈資源轉型的產業永續會計標準 : 電子與電機設備業 (Electrical & Electronic Equipment) 可持續發展主題與會計指標
- SDGs : 聯合國永續發展目標
- 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法 (113 年 1 月 26 日公佈)
- 上市上櫃公司企業永續發展實務守則 (111 年 12 月 23 日修正版)

■ 發行頻度

發行頻度	本公司 2023 年永續報告首次發行
現行版	2024 年 08 月發行
下一次發行	2025 年 08 月

■ 公開資訊的準確性

內部  
確認

如果沒有特別加註，本報告中所有的貨幣單位為新台幣、數字部份採四捨五入後小數點第二位。部份指標為突顯中長期趨勢，財務提供 2021 至 2023 年的三年連續數據，其他則二年。本報告書所揭露的每項資料、數據、審查及查證資料均已文件化，皆經過各相關部門主管的確認及核定及經最高管理階層審閱。

外部  
確認

財務數據：勤業眾信聯合會計師事務所，係以財務個體報表呈現。

聯絡窗口

地 址：苗栗縣銅鑼鄉銅科六路 6 號

聯 絡 人：涂秉榆 副理

E-mail：jinji.Tu@fukuta-motor.com.tw

電 話：037-980799 分機 1126 / 3101

傳 真：037-980709



FUKUTA 不定期更新並提供利害關係人最即時的永續績效與活動資訊，請點擊連結進入 FUKUTA 網站：[www.fukuta-motor.com.tw](http://www.fukuta-motor.com.tw)





FUKUKU

富田機械股份有限公司  
FUKUKU

# 01

## 實踐永續管理

### 1.1 利害關係人組織與鑑別

1.1.1 ESG 組織與職掌

1.1.2 鑑別主要利害關係人

1.1.3 主要利害關係人溝通與申訴管道

### 1.2 利害關係人關注議題的溝通管道 / 議合與重大議題產生過程

1.2.1 利害關係人對關注議題的鑑別與直間接衝擊度分析

### 1.3 重大性議題鑑別後排序與回應

1.3.1 重大與次要議題的回應

### 1.4 永續經營的影響力

1.4.1 重大議題對於富田價值鏈關係與影響

1.4.2 重大議題的風險管理

### 1.5 實踐聯合國永續發展目標

# 1 實踐永續管理

## 1.1 利害關係人組織與鑑別

### 1.1.1 ESG 組織與職掌

本公司透過建立跨部門推動組織，結合跨部門橫向管理，提高執行效率，降低環境衝擊，並持續進行改善。富田電機成立【ESG 永續委員會】，針對「公司治理與營運」、「綠色生產與創新」、「員工與社會」三大面向，安排各相關權責單位對相關永續議題進行管理，並成立企業永續委員會，來回應利害關係人期望。為推動各項組織內外 ESG 事務，相關議題之決策與權責分工，永續委員會由經營團隊所組成，張金鋒董事長擔任主任委員，統籌公司誠信經營、企業社會責任及永續發展方向與目標擬定。企業永續委員會之下設有兩個功能委員會：企業社會責任委員會、誠信經營委員會，目前由本公司管理部為推動之單位。每年檢視目標及推動成效，向董事會報告執行結果。

授權各部門主管依相關議題各自負責，各部門並將專案執行狀況及資源需求，定期向總經理進行報告，以即時掌握進度並提供必要之資源。

#### ■ 永續政策

在追求企業永續經營的同時，將企業社會責任融入經營策略，深耕在日常營運中。以「誠信」、「創新求變」、「關懷社會」之核心價值，發展出自有的企業文化「誠信、團隊、創新、責任、學習」，持續深化永續經營並盡企業公民責任，以人為本，與員工一起成長，共同創造公司、客戶及股東最大價值。為將企業永續經營、與客戶及社會群體建立長期夥伴關係、善盡企業公民責任，本公司 ESG 永續委員會負責推動企業社會責任及誠信經營相關事宜，該委員會組織圖如下：

ESG 永續委員會組織圖



ESG 永續委員會為跨部門溝通平台，負責規畫、執行及管控各項行動方案，整合與監督公司治理、社會、環境與風險管理四大面向的執行進度與成效，確保組織橫向與縱向溝通的有效性，具體實踐永續發展。

該委員會職掌：

- (1) 訂立企業永續發展與公司治理及經濟、環境與社會面的策略方向。
- (2) 規劃企業永續發展、能源管理與節能減碳等各項環境保護活動計畫。
- (3) 追蹤與檢討企業發展、新產品、員工照護、客戶服務與社會責任計畫。
- (4) 執行各項重大或風險議題與定期向董事會報告當年度執行成果。
- (5) 每年定期召開檢討會議，共同討論企業永續發展相關議題與業務推動成效，工作時執行 ESG 相關業務並參與相關活動。

上述 ESG 永續委員會的組織，各類別的 ESG 重點工作項目與負責單位如下表：

各類別面		ESG 重點工作項目	負責單位	
公司 治理 面	公司治理	公司治理 - 財務管理、誠信經營	管理部、財會部、稽核室	
		各項管理體系：財務 / ISO / 人員管理等		
		道德管理體系：法規遵循、誠信經營與商業道德	人資 / 員工 / 勞工代表	
		資訊安全	資訊部	
		風險管理 ( 氣候變遷、環安衛與營運 )	管理部	
		客戶隱私	研發部、行銷部	
		永續發展管理機制與目標	ESG 永續委員會	
		申訴機制 - 員工 / 客戶 / 供應商 / 股東	管理部 / 法務 / 稽核室	
經濟	經營績效	財會部		
環境 面	環境管理 節能減碳	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能資源管理 / 節能減碳</li> <li>● 溫室氣體管理 ( 含碳排放量 )</li> <li>● 水資源管理</li> </ul>	管理部	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 工作環境管理體系</li> </ul>		
社會 面	產品 面	供應商	● 供應鏈永續管理 ( 含承攬商 )	資材部
		產品安全與 客戶服務滿意	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 創新產品服務</li> <li>● 產品責任</li> <li>● 客戶服務與滿意度</li> </ul>	行銷部 品保部
		產品的品質 管理與交期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 產品的品質管理體系</li> <li>● 品質管理的重點流程管制方式</li> <li>● 產品品質的良品率與交期</li> </ul>	品保部 生產部 製造部
	員工 管理	員工管理機制 勞資關係 健康安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人才招聘、發展與留任</li> <li>● 薪資福利與人才培育發展</li> <li>● 勞雇 / 勞資關係</li> </ul>	人資課
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● 職業安全衛生</li> </ul>	環安課
			<ul style="list-style-type: none"> <li>● 當地社區睦鄰</li> <li>● 社區公益活動</li> </ul>	管理部
社區與公益活動				

### 1.1.2 鑑別主要利害關係人

富田根據六大篩選原則「責任」、「影響力」、「親近度」、「依賴性」、「代表性」、「政策及策略意圖」，在 ESG 委員會會議鑑別出四個主要的利害關係人，包含投資人(股東)、員工、客戶、供應商，二個次要利害關係人：社區、政府機關。透過各種溝通管道傾聽利害關係人的聲音，蒐集利害關係人對本公司的關注議題，接受並回應利害關係人的期待。



### 1.1.3 主要利害關係人溝通與申訴管道

富田電機於公司網站上揭露企業社會責任，四個主要的利害關係人的對應窗口與聯絡方式，及其相對應的聯絡窗口與其關注議題如下表：

申訴受理窗口：管理部 <a href="mailto:fukuta@fukuta-motor.com.tw">fukuta@fukuta-motor.com.tw</a>	
員工 專區	<p>聯絡窗口：涂秉榆 / 管理部                      Email：jinji.Tu@fukuta-motor.com.tw                      任 務：促進勞資和諧關係，提供符合勞動法規及勞動人權與條件、薪資福利、訓練發展、工作相關或職業安全與健康等議題。</p>
客戶 專區	<p>聯絡窗口：吳俊緯 / 行銷部                      Email：export4@fukuta-motor.com.tw                      任 務：專業工業用及電動車產業鏈上中下游廠商關係拓展維護，提供有關專業動力總成及馬達零組件供應及服務，並包含客戶關係維護與滿意度、客戶信任、客戶隱私等。</p>
供應商 專區	<p>聯絡窗口：陳妃虹 / 資材部                      Email：feihong@fukuta-motor.com.tw                      任 務：推動富田的事業永續發展，與供應鏈的各廠商建立夥伴關係。提供合作夥伴們包含綠色環保、勞工人權及條件、健康安全、風險管理及道德規範、禁用衝突區礦產等社會責任規範。</p>
投資人 專區	<p>聯絡窗口：施昕佑 / 財會部                      Email：invest@fukuta-motor.com.tw                      任 務：建立與投資人良好溝通管道，每季舉辦線上法人說明會、公司及證交所網站公告說明會資料，加強資訊揭露及保障投資人權益。</p>

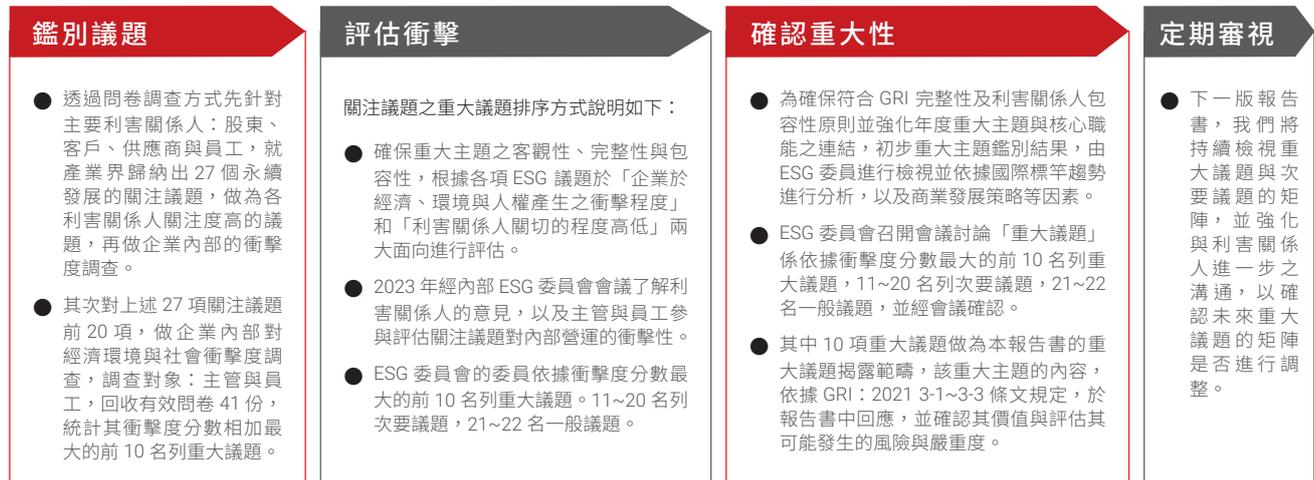
## 1.2 利害關係人關注議題的溝通管道 / 議合與重大議題產生過程

本公司依據永續發展目標、產業規範與標準、組織年度目標與問卷調查等，蒐集永續相關議題與產生重大議題。

透過各項利害關係人溝通管道，由單位代表定期 / 不定期與利害關係人進行交流，以及主要利害關係人關注議題的問卷調查，並透過公司員工與主管就利害關係人關注議題前 20 項，針對企業營運所產生的經濟環境與社會 ( 含人群與人權 ) 的衝擊度大小，再對內部主管與員工確認是否會對公司營運造成衝擊度，先彙整出利害關係人關切議題共 25 項 ( 重複計 1 項 )，詳列如下表：

	投資人	員工	客戶	供應商	政府機關 次要	社區 次要
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> <li>經營績效</li> <li>風險管理</li> <li>法規遵循</li> <li>資訊安全</li> <li>公司治理與稅務</li> <li>能資源管理</li> <li>節能減碳</li> <li>氣候變遷調適方法</li> <li>數位轉型</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人權維護與多元包容</li> <li>職業安全衛生</li> <li>人才招聘、留任與發展</li> <li>勞雇 / 勞資關係</li> <li>誠信經營與商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>創新產品服務</li> <li>客戶關係管理</li> <li>產品責任</li> <li>綠色製造</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈永續管理</li> <li>綠色採購</li> <li>節能減碳</li> <li>廢棄物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>法規遵循</li> <li>溫室氣體排放</li> <li>空氣污染物防制</li> <li>職業安全衛生</li> <li>勞動條件 / 人權</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區參與</li> <li>公益活動 ( 含捐贈 )</li> </ul>
主要溝通管道頻率	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會 至少 4 場 / 年</li> <li>股東會 / 年報 1 場 / 年</li> <li>公開資訊觀測站 1 次 / 年</li> <li>企業網站 每月 / 季 / 年度</li> <li>法說會 適時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>雙向溝通會議 不定期</li> <li>勞資會議 每季 1 次</li> <li>安全衛生委員會 每季 1 次</li> <li>教育訓練課程 不定期</li> <li>內部網站 / Email 通知 / 公文公告 / 申訴信箱 不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客訴處理與回應 不定期</li> <li>客戶滿意度調查 年度</li> <li>客戶會議 不定期</li> <li>電話 / 郵件 / 網站 不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>書面稽核 不定期</li> <li>書面 / 實地評鑑 1 次 / 年</li> <li>實地稽核 1 次 / 年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公文 / 電話 / 郵件 不定期</li> <li>政令宣導 / 法規說明會 不定期</li> <li>主管機關訪查 定期 / 不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區環保宣導會議 不定期</li> <li>公益活動 不定期</li> </ul>
議合方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度股東常會</li> <li>公開法說會</li> <li>年度股票股利</li> <li>證券交易法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞動契約</li> <li>主管 / 部屬會議</li> <li>定期勞資會議</li> <li>法理情</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂單 / 合約</li> <li>供應商大會</li> <li>民法 - 契約篇</li> <li>國際採購法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商大會</li> <li>採購合約</li> <li>供應商稽核</li> <li>民法 - 契約篇</li> <li>國際採購法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>法令宣導</li> <li>新法令公告</li> <li>定期訪查</li> <li>不定期稽查</li> <li>主管機關裁罰</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區活動通知</li> <li>公益活動通知</li> </ul>

上述關注議題參考 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards, GRI 準則)，依據鑑別、排序、確認、檢視等步驟，進行關注議題的分析，以確認報告書揭露重大性議題範疇，以及公司之內、外部所面臨重大議題的永續發展挑戰，全面檢視永續經營成效。



### 1.2.1 利害關係人對關注議題的鑑別與直間接衝擊度分析

各項關注議題對應利害關係人的關注程度，就公司治理的經濟面、環境面與社會（含人權 / 人群），對企業內部的直接或間接衝擊，並分析對利害關係人的關切度與衝擊度的高低，來鑑別重大議題考量面再予以排序，2023 年 ESG 永續委員會關注議題的關注與衝擊程度統計的平均分數，及其直 / 間接衝擊排序如下表：

序號	關注議題	關注與衝擊程度					說明	關注程度	衝擊程度	對企業直間接 / 正負向衝擊
		股東	供應商	客戶	員工	主管				
1	職業安全衛生	●	●		○	○	持續提供安全健康的工作場所，降低廠內危害風險，減少因工作造成的疾病與傷害，提高職安衛績效。	4.80	4.09	正向：0 負向：4.09
2	客戶關係管理	●	●	○	○	○	建立客戶對產品服務與滿意度是建立客戶高信任度的重要因素。	4.66	4.00	正向：0 負向：4.00
3	風險管理	●	●	●	○	○	增加紀錄風險管理程序及其執行結果，每年一次向董事會報告風險狀況。	4.60	4.00	正向：0 負向：4.00
4	創新產品服務	●	●		○	○	對創新產品服務，降低廠內危害風險，減少因工作造成的疾病與傷害，提高職安衛績效。	4.55	4.04	正向：0 負向：4.04
5	營運績效	●	●		○	○	每年度達成之經濟績效與持續獲利能力。	4.24	4.01	正向：0 負向：4.01
6	能資源管理 / 節能減碳	●	●	○	○	○	配合國家政策擬定整體溫室氣體減量策略，掌握公司能資源管理；節約能源與溫室氣體減量。	4.37	4.00	正向：0 負向：4.00

序號	關注議題	關注與衝擊程度					說明	關注程度	衝擊程度	對企業直間接 / 正負向衝擊
		股東	供應商	客戶	員工	主管				
7	公司治理與稅務政策	●	●	○	○	○	讓營運持續獲利，制定永續發展的稅務政策，並致力控制稅務風險。	4.49	3.90	正向：0 負向：3.90
8	供應鏈永續管理	●	●	○	○	○	不用有害物質與衝突金屬，持續對環境友善以及降低產品責任的衝擊。	4.60	3.86	正向：0 負向：3.86
9	人權維護與多元包容	●	●	○	○	○	尊重和保護所有利害關係人（包括員工）的人權，盡力防止任何可能侵犯人權的情事發生。建立完善的員工福利制度和職業安全健康管理體系，以確保員工的健康和安全。	4.72	3.86	正向：0 負向：3.86
10	法規遵循	●	●	○	○	○	遵守法規係公司政策，建立員工對公司信任與勞資和諧，以及對外信用的基礎。	4.73	3.81	正向：0 負向：3.81
11	勞雇 / 勞資關係	●	●	○	○	○	建立和諧的勞雇 / 勞資關係，對照顧員工關懷與照護，及建構完整徵選訓育留人才體系。	4.59	3.78	正向：0 負向：3.78
12	人才招募、留任與發展	●	●	○	○	○	提供具競爭力的薪酬福利，招募優秀且適任人才，系統性培育具潛力人才，留住關鍵優秀人才。	4.71	3.77	正向：0 負向：3.77
13	資訊安全	○	○	○	●	●	設立專責資安人員，統籌規畫與執行資訊安全相關事項的管理。	4.58	3.76	正向：0 負向：3.76
14	數位轉型	●	●	○	○	○	公司透過數位方式進行生產製造與營運管理。	4.49	3.75	正向：0 負向：3.75
15	誠信經營與商業道德	○	○	○	●	○	建構更完善的誠信經營，制定職業道德相關規範，迴避利益衝突，創造永續經營環境。	4.60	3.72	正向：0 負向：3.72
16	氣候變遷調適方法	○	○	○	●	○	本公司因應氣候變遷的方法有評估實質風險與轉型風險兩類，分別有因應推測與方法。	4.35	3.73	正向：0 負向：3.73
17	溫室氣體排放	○	○	○	●	●	配合國家整體溫室氣體減量策略，掌握公司節約能源與溫室氣體排放量。	4.30	3.72	正向：0 負向：3.75
18	空氣污染物防治	●	●	●	○	○	減少使用有機揮發溶劑，選用環保油漆、節能節電減碳減排，選購低污染車輛、使用綠能運具，公司汽機車定期檢驗保養等。	4.39	3.60	正向：0 負向：3.60
19	產品責任	●	●	○	○	○	不用有害物質與衝突金屬，持續對環境友善以及降低產品責任的衝擊。	4.71	3.59	正向：0 負向：3.59
20	綠色製造	○	○	○	●	○	研發綠色新產品與協調供應鏈改善綠色製程設備，製造綠色產品以因應未來商業趨勢。	4.43	3.54	正向：0 負向：3.54

序號	關注議題	關注與衝擊程度					說明	關注程度	衝擊程度	對企業直接 / 正負向衝擊
		股東	供應商	客戶	員工	主管				
21	社會參與				●	●	參與社會公益活動及協助弱勢偏鄉等團體。	4.31	3.45	正向：0 負向：3.45
22	綠色價值鏈	○		○	○	○	建立綠色供應鏈機制，對內改善綠色製程設備，對外協助綠色價值鏈生產綠色產品，以因應未來商業趨勢。	4.26	3.31	正向：0 負向：3.31

關注與衝擊程度：● 組織關注程度 ○ 組織（直 / 間接）正 / 負向的衝擊度

關注程度評估分數：1= 非常不關注，2= 不關注，3= 普通（中度）關注，4= 相對關注；5= 非常關注

衝擊程度評估分數：1= 非常不衝擊，2= 無衝擊，3= 普通（中度）衝擊，4= 相對衝擊；5= 非常衝擊

【重大議題】：○（關注度 4.37 ↑ + 衝擊度 3.81 ↑）一係衝擊度高排名在前 10 名者，除回應外並評估其價值與風險。

《次要議題》：○（關注度 4.43 ↓ + 衝擊度 3.78 ↓）一係衝擊度次高排名在前 11~20 名者，僅在 1.3.1 重大與次要議題的回應。

### 1.3 重大性議題鑑別後排序與回應

針對利害關係人鑑別結果，召集 ESG 委員會開會討論 2022 年 ESG 永續報告的利害關係人關注議題，利害關係人關注程度，以及對經濟、環境與社會的立即或潛在的衝擊度，ESG 永續委員會在 2024 年 5 月 22 日進行檢視會議，就 2023 年重要利害關係人關注議題的排序會議中檢視討論後，重大、次要與一般議題共計 22 項議題項目，做成會議紀錄，呈 ESG 永續委員會主任委員核准。

2023 年度揭露 10 項重大性議題及 10 項次要性議題，2 項一般議題等共計 22 項，如下表：

利害關係人 關切程度	低	中	高	
	綠色價值鏈		勞雇 / 勞資關係、 資訊安全、人才招 募、留任與發展	
社會參與		綠色製造	數位轉型、誠信經營與商業道德、產品責任、氣候變遷調 適方法、溫室氣體排放、空氣污染物防制。	中
				低

對經濟、環境與社會（人權及人群）的立即或潛在的衝擊程度

註：■ 重大性議題 ■ 次要性議題

## 1.3.1 重大與次要議題的回應

2023 年鑑別出 10 項重大議題及 10 項次要議題，共計 20 項，其重要性及相關措施如下：

項目	GRI 準則	對富田電機的重要性	推動相關措施
<b>● 公司治理面 / 經濟面</b>			
經營績效	201 經濟績效	經營績效因持續獲利以達到永續經營的目標，拓展新客戶與增加市場佔有率，創造新的就業機會與吸引優良的關鍵人才。	隨時掌握經濟情勢，適時增加資本支出。 拓展客戶與市場佔有率。 控制成本及費用。
風險管理	2-25 補救負面衝擊的程序	面對全球企業所會面臨的營運性、環境與氣候變遷等風險，應建立風險管理機制，才能快速應變，減少損失並持續維護利害關係人利益。	依「風險與機會管理程序書」及「緊急應變程序書」控管風險所造成的營運衝擊與損害，並執行相關應對作為。
公司治理 與稅務 - 股東權益 - 誠信經營	201-4 取自政府財務補助 102-22 最高治理單位組成 102-16,17 倫理道德	本公司訂定永續發展的稅務政策，並致力控制稅務風險。 讓股東滿意是公司重要的任務。 落實誠信經營政策，對公司建立信譽與口碑至關重要。	訂定稅務政策與管理方針。 建立公司章程，明訂股東分紅作業辦法。 訂定「誠信經營守則」。
法規遵循	2-27 法規遵循	遵守法規係公司政策，建立員工對公司信任與勞資和諧，以及對外信用的基礎。	制定「員工工作規則」與「職業安全衛生工作守則」並送政府主管機關核備。
創新產品 服務	416 顧客健康與安全 417 產品行銷與標示	產品持續創新，創造本公司產品的附加價值，增加利潤，才能在激烈競爭中脫穎而出。	本公司專設研發中心，研究開發新產品，以因應客戶與市場的需求。
客戶關係 管理	416-2 顧客健康安全 417 產品服務 產品品質與交期	客戶對產品服務與滿意度是與客戶建立信任與良好關係與口碑的重要因素。	定期年度客戶滿意度調查，對客戶抱怨要求權責單位限期改善。
供應鏈 永續管理	308-1 供應商環境評估 414 供應商社會責任評估	為推動的事業永續發展，需與供應鏈的各廠商建立夥伴關係，各供應商也要遵守環境與社會責任法規。	制定「供應商管理程序書」，與供應商建立互信且穩定夥伴關係，共同成長，建構永續供應鏈。
誠信經營 與 商業道德	2-15 利益衝突	為建構更完善的公司誠信經營，制定職業道德相關規範，迴避利益衝突，創造永續經營環境。	訂定「企業社會責任手冊」與「誠信經營作業程序及行為指南」供員工及利害關係人遵循。
資訊安全	2-3-2-5 報導實務	本公司依法公佈年度財務報告與 ESG 永續報告內容，讓資訊公開。	年度財務報告與 ESG 永續報告的資訊公開與透明。
數位轉型	TCFD 轉型風險 綠色產品與數位轉型	依據 TCFD 氣候變遷相關的風險、機會與財務影響的國際規定，應面對綠色產品與數位轉型。	本公司專設研發單位，研發綠色新產品，並數位轉型因應客戶 / 市場的需求。

項目	GRI 準則	對富田電機的重要性	推動相關措施
產品責任	416-2 顧客健康安全 417 產品服務、產品品質	客戶對產品品質與交期是很重視也是與客戶建立信任與良好口碑的重要因素。	產品製造供應鏈通過 ISO 9001 品質管理認證 (程序書、作業標準等) 並持續維持其有效性。
綠色製造	416-2 顧客健康安全 417 產品服務 414 供應商社會評估	研發綠色新產品，配合採購綠色製程設備，對供應商不採購有害物質。	通過 QC 080000 有害物質管理系統與供應商通過社會責任評估。
<b>● 環境面</b>			
能資源管理 節能減碳	302 能源 305-1,2 碳排放	因應全球環保趨勢及配合國家整體溫室氣體減量策略，掌握公司節約能源與溫室氣體排放量。	降低用油與用電量進行能源有效的管理，降低溫室氣體排放量。 降低用油與用電量進行能源有效的管理。
氣候變遷 調適方法	TCFD 氣候變遷的風險、機會與財務影響	氣候變遷對企業的實質影響與轉型影響，在本報告之 6、永續環境有詳述因應對策與措施。	在轉型影響則採用分散生產基地與研發綠色產品與製程設備，並建立綠色供應鏈，採購綠色產品進行產業轉型與尋找機會。
溫室氣體 排放	305-1,2 碳排放	因應全球環保趨勢及配合國家整體溫室氣體減量策略發展，掌握公司之溫室氣體排放量。	降低用油與用電量，進行能源有效的管理，降低碳排放量。
空氣污染 物防制	305-6 臭氧層破壞物 (ODS) 的排放 305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (Sox)，及其它顯著的氣體排放	對排放破壞臭氧層的污染空氣物質，做好空氣污染防制措施，並先過濾與有效降低空污量符合環保法規，才對外排放。	依據 ISO 14001 環境管理系統，進行定期定點空污氣體排放檢測符合環保法規，才能對外排放與處理。
<b>● 社會面</b>			
人權維護 與多元包容	405 多元化與平等 406 不歧視 408 禁用童工 409 不強迫勞動	遵守「勞動基準法」及「性別工作平等法」等相關法規，使其勞動權益獲得保障。	制定「員工工作規則」送主管機關核備與訂定「員工申訴管理辦法」、「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，內含人權保護及強制勞動與性騷擾等規定。
職業安全 衛生	403 職業安全衛生	遵守「職業安全衛生法」，提供員工安全、健康的優質與友善職場。	訂定「職業安全衛生工作守則」規定，送政府主管機關核備。
勞雇 / 勞資 關係	401 勞雇關係 402 勞資關係	本公司視員工為最重要夥伴，希望營造一個具和諧、挑戰、可持續學習與成長的工作環境。	提供具勞資和諧與健康安全的工作環境與友善職場，藉此凝聚員工的向心力。
人才招募、 發展與留 任	401 勞雇關係 403 職業安全衛生 404 教育訓練	公司視員工為最重要夥伴與資源，招募優秀與適任人才，提供良好的薪酬福利制度等，留住優秀人才。	訂定「薪酬管理辦法」提供具競爭力的薪酬制度，及安全和諧的工作環境，留住關鍵人才。

# 1.4 永續經營的影響力

## 1.4.1 重大議題對於富田價值鏈關係與影響

永續任務	重大議題	GRI 準則特定主題		上游 採購階段	富田			下游 營運重要性				
		SASB 準則 電子與電機設備業			工業 專用 馬達	綠能 環保 動力 馬達	三機 一體 模組	客戶 使用	營 收 成 長	客 戶 滿 意	員 工 士 氣	營 運 風 險
公司 治 理	經營績效	201 經濟績效	202 市場地位	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	產品創新服務	416 產品安全	417 產品服務	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	客戶關係管理	RT-EE-250a.1~2 產品安全	RT-EE-410a.1~3 產品生命週期管理	○	○	○	○	○	○	○		
	法規遵循			○	○	○	○	○	○	○	○	○
	風險管理	2-25 補救負面衝擊的程序	TCFD 氣候變遷對企業財務影響	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	公司治理與 稅務政策	201-4 取自政府財務補助	102-22 最高治理單位組成	▲	○	○	○	○	○	○	○	○
	供應鍊永續管理	308-1 供應商環境評估	414 供應商社會責任評估		○	○	○	○	○	○	○	○
供應鍊永續管理	RT-EE-440a.1 材料採購											
永續 環 境	能資源管理 節能減碳	302 能源	305-1,2 碳排放	○	○	○	○	▲	○	○	○	○
友 善 職 場	職業安全衛生	403 職業安全衛生		○	○	○	○	▲	▲	○	○	○
友 善 職 場	人權政策與多元 包容	405 多元化與平等	406 不歧視	▲	○	○	○	▲	▲	○	○	○
友 善 職 場		408 禁用童工	409 不強迫勞動									

註： ○ 有較大影響 ▲ 部分影響

## 1.4.2 重大議題的風險管理

2023 年鑑別出 10 項重大議題的風險發生的嚴重性與可能性，及其風險考量、風險評估與管理措施詳如下表分析與說明：

	經營績效		產品創新服務	客戶關係管理	供應商永續管理	法規遵循
<b>風險考量</b>  ★策略 ●營運 ◆危害	經營績效盈餘	經營績效虧損	產品創新與服務是公司成長與持續獲利的重要動力。	建立良好的客戶關係，是行銷主管重要任務與使命。	供應商是本公司原物料或零組件的採購廠商，也是重要合作夥伴。	本公司遵循環境、勞動、健康安全等的相關法規。
	★●  2023 年上半年有庫存增加待消化的壓力，有可能虧損。	★●  2023 年上半年有庫存增加待消化的壓力，有可能虧損。	★●  成立研發單位，區分不同產品負責開發新產品，或針對產品改善創造更高的價值。	●◆  客戶對產品服務與滿意度是與客戶建立信任與良好關係與口碑的重要因素。	●  採購原物料與零組件產品供應鏈通過 ISO9001 品質管理認證 (程序書、作業標準等) 並維持其有效性。	●◆  本公司『ISO 14001 環境管理系統』認證通過，並將『員工工作規則』與『職業安全衛生工作守則』送政府主管機關核備，並公佈實施。
<b>風險評估與其管理措施</b>	消費端需求弱，客戶暫緩下單或部分砍單，業務單位規劃積極開發新客户。		制定「專利提案管理辦法」，以提升產品競爭力、充實專利質量、優化本公司智慧財產管理及營運，並鼓勵同仁致力創新研發。	每年度定期對客戶做滿意度調查與統計分析，對客戶抱怨要求權責單位限期改善。	新供應商必需通過品質與社會責任評估，才列入正式新供應商名冊，避免影響公司產品品質與責任。	若發生企業或員工違反倫理與職業道德，輕則被主管機關裁罰或員工被懲處，重則影響公司內外部形象及聲譽。
	請參閱本報告 3.1 營運績效與挑戰		請參閱本報告 4.1 產品研發與創新	請參閱本報告 3.2 客戶經營與服務	請參閱本報告 5、供應鏈永續管理	請參閱本報告 2.4 法規遵循
<b>風險發生機率</b>						
幾乎確定						
很可能 ● ● ● ●						
可能 ● ● ● ●						
不太可能						
極不可能 ● ● ● ●						
<b>風險嚴重度</b>						
嚴重災難						
嚴重 ◆ ◆ ◆ ◆						
中等 ◆ ◆ ◆ ◆						
輕微 ◆ ◆ ◆ ◆						
很輕微 ◆ ◆ ◆ ◆						

風險  
管理

能資源管理  
節能減碳

公司治理  
與稅務

職業安全  
衛生

人權政策與  
多元包容

本公司遵循財務、環境與勞動、安衛相關法令，很少發生違法事件。

本公司遵循環境相關法規，有效降低用電量與購買綠電。

訂定公司章程及永續發展的稅務政策，並致力控制稅務風險。

遵守職業安全衛生法，並建立職業安全管理體系與制度。

遵守「勞動基準法」及「性別工作平等法」等相關法規，使其勞動權益獲得保障。

本公司訂定風險管理制度如：「緊急應變程序書」與「風險與機會管理程序書」以因應企業因營運的風險，以降低風險發生後的影響力。

本公司通過『ISO 14001 環境管理系統』認證通過，有效降低用電量，並配合政府政策購買綠電，定期污水檢測合規，廢棄物合法處理。

- 訂定稅務政策與管理方針，建立公司章程，明定股東分紅作業辦法。
- 訂定「誠信經營守則」。

依據「ISO 45001 職業安全衛生管理系統」及職安相關法令，訂定職業安全衛生工作守則，鑑別危害作業，建立自主檢查與安全作業標準，預防各種潛在危害事故發生。

制定「工作規則」與「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」送勞工局核備，內含人權保護及強制勞動與性騷擾等規定。

若產生經營上風險將視事件大小評估對企業影響與損失，並進行分級管理。

若發生違法事件，受官方裁罰限期改善被主管機關罰款，重則導致員工受傷等職災，影響公司聲譽。

若違反公司法或稅務相關法令的事件，受官方裁罰限期改善被政府罰款，影響公司聲譽。

若有發生職災，我們依據『事故(含虛驚)通報與調查處理程序』的規定，了解原因並予以改善外，及未來預防的對策。

建立「申訴管理辦法」，定期或即時處理員工申訴議題，讓員工問題與反應事件得到重視與法理情的合宜處理。

請參閱本報告  
2.7 風險管理

請參閱本報告  
6.3 節能減碳與  
能源管控

請參閱本報告  
2.2 公司治理

請參閱本報告  
7.7 職業安全衛生

請參閱本報告  
7.5 重視人權

## 1.5 實踐聯合國永續發展目標

富田電機為實踐聯合國永續發展目標，持續聚焦 SDG 3(健康與福祉)、SDG 4(優質教育)、SDG 5(性別平等)、SDG 6(淨水與衛生)、SDG 12(責任消費與生產)、SDG 13(氣候行動)與等 6 個永續目標，透過經濟、環境、社會面設定 2023 目標及其管理措施，以具體的行動實踐永續影響力。

SDGs	公司目標	管理措施	相關章節
<b>經濟面</b>			
	揭露相關資訊配合政府推動公司治理藍圖	揭露公司非財務資訊，參考國際通用報告書編製準則且取得第三方驗證確信。	● 報告概要與範圍
	因應氣候變遷與能源供應風險，積極鑑別氣候變遷帶來的風險，持續控管極端氣候對營運衝擊與損害	針對水災、颱風、停電及氣溫上升等實質風險，發展調適政策與解決方案，積極執行相關應對作為，確保災害發生後可迅速恢復營運。	2.7 風險管理 6、永續環境 ● 氣候變遷的風險類型、潛在營運影響與調適方法
<b>環境面</b>			
	推動節能減碳	透過水質監控外，依用水特性區分冷卻水塔、製程廢水及民生用水等類別，進行廢水回收利用。	6.2 氣候變遷與低碳製造 6.3 節能減碳與能源管控
	範疇一、二導入溫室氣體範疇三盤查及驗證工作	取得 SGS 公司查驗證明書。	
<b>社會面</b>			
	提升新進與在職員工的知識與技能	新進員工辦理入職前培訓公司共同性規定如人事規章、安衛法規及其他重要管理規定；進入工作環境則交主管工作中培訓，直到不發生作業錯誤，才能獨立作業，確保產品與工作品質。	7.3 訓練發展
	推動職安衛自主檢查與管理措施，防範廠內災害及減少風險產生	依據「ISO 45001 職業安全衛生管理系統」及職安相關法令，訂定職業安全衛生工作守則，鑑別危害作業，建立自主檢查與安全作業標準，預防各種潛在危害事故發生。	7.7 職業安全衛生 7.8 健康促進
	禁止性別歧視，在招聘、任用、薪酬、晉升、訓練等	公司訂定『員工工作規則』送主管機關核備在案，明確規定禁止性別歧視政策與制度。	7.5 重視人權 7.6 關懷與溝通 - 人權維護



# 02

## 公司治理與誠信經營

### 2.1 公司簡介

### 2.2 公司治理

### 2.3 誠信經營與道德規範

2.3.1 經營理念與誠信經營

2.3.2 道德規範

### 2.4 法規遵循

2.4.1 法規遵循

### 2.5 內控機制與管理系統驗證

### 2.6 資訊安全

### 2.7 風險管理

2.7.1 外在風險的影響與因應

2.7.2 新興風險的鑑別評估與管理

### 2.8 榮耀與肯定

## 2 公司治理與誠信經營

面對公司治理之誠信經營、風險管理與法規遵循等永續經營管理的重大議題與目標，本公司對公司治理的永續經營管理各項重大議題的短中長期指標如下表：

	短期指標	中期指標	長期指標
	2023~2024 年	2025~2028 年	2029 年以上
公司治理	無違反公司治理相關法規重大違法情事	無違反公司治理相關法規重大違法情事	無違反公司治理相關法規重大違法情事
	員工年度從業道德暨誠信經營守則訓練完訓率 ≥ 95%	員工年度從業道德暨誠信經營守則訓練完訓率 ≥ 97%	員工年度從業道德暨誠信經營守則訓練完訓率 ≥ 99%
風險管理	每年檢視公司各部門危害風險評估，完成率 100%	每年檢視公司各部門危害風險評估，完成率 100%	每年檢視公司各部門危害風險評估，完成率 100%
法規遵循	違反公司法或稅務法規 0 件	違反公司法或稅務法規 0 件	違反公司法或稅務法規 0 件

### ■ 重大議題目標與績效：公司治理與誠信經營

本公司面對公司治理與永續經營管理，本著誠信經營與資訊透明的理念，遵循法規、提升經營績效，健全內控與人員管理機制與 ISO 管理系統驗證，落實經營理念與道德規範的優質企業文化，訂定重大議題目標與績效如下：

#### 公司治理

2023 年績效目標	2023 年達成度	2024 年績效目標
主管或員工違反誠信原則 0 件	0 件 → 達成	主管或員工違反誠信原則 0 件
簽署誠信廉潔暨智慧財產合約回收率 100%	100% → 達成	簽署誠信廉潔暨智慧財產合約回收率 100%

#### 風險管理

2023 年績效目標	2023 年達成度	2024 年績效目標
每年檢視公司各部門危害風險評估，完成率 100%	100% → 達成	每年檢視公司各部門危害風險評，完成率 100%

### 法規遵循

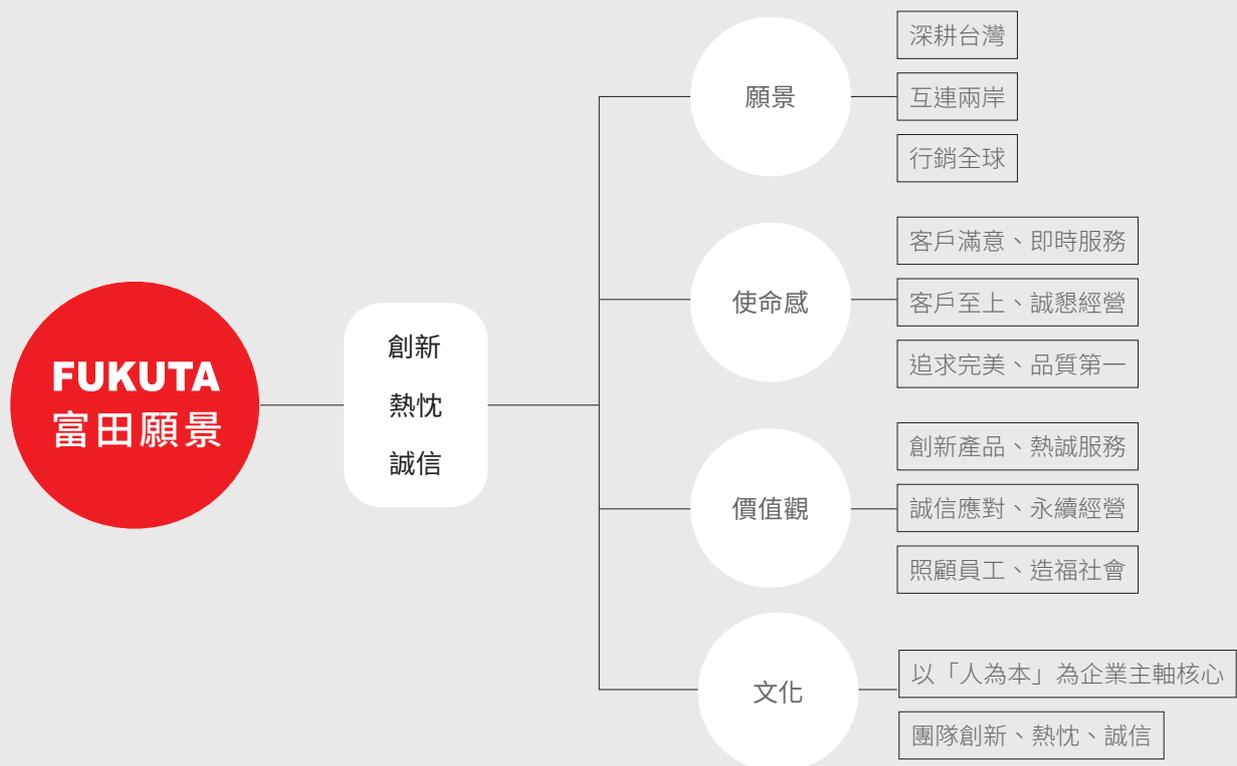
2023 年績效目標	2023 年達成度	2024 年績效目標
違反公司法與稅務法規 0 件	0 件 → 達成	違反公司法或稅務法規 0 件

## 2.1 公司簡介

富田電機股份有限公司 (以下簡稱富田或本公司) 自 1988 年創立以來，創辦人兼董事長 張金鋒先生秉持著「創新、熱忱、誠信」的經營理念，專注於各式工業用馬達的研發設計製造，並以自有品牌 FUKUTA 行銷於市場。

富田電機致力於提供“研發創新、品質穩定”的產品支持顧客於產業的發展，並憑藉豐沛的研發能量滿足客制化需求、提升產品力，協助顧客提高品牌價值及競爭力，以“別人不做的，富田來做”的精神與顧客共創商機。在多年的努力及趨勢使然下，本公司自傳統工業馬達製造廠蛻變，跨足到電動載具馬達及動力系統的研發及製造領域。自 2005 年以來公司透過不斷參與國內外電動載具馬達及動力系統的開發案，累積許多相關實務經驗，這些寶貴的經驗皆有助於本公司協助顧客在新開發案件中降低風險、縮短時程，使顧客能夠於短時間內導入量產。

本公司以台中豐洲廠為根據地，因應市場需求，於豐洲科技工業園區以及苗栗銅鑼科學園區陸續建廠，建置符合產業需求的管理、生產及品質系統，確保能與顧客一起成長、共創未來。本公司盼望能以電機產品為顧客、產業及社會帶來新想法和價值。本公司願景展開圖如下：



公司簡介

- 成立時間：1988 年
- 資本額：510,652 仟元
- 營運總部：苗栗縣銅鑼鄉銅科六路 6 號
- 網址：<https://www.fukuta-motor.com.tw/>
- 股票代碼：股票代碼 (4590)，2022 年 11 月 23 日正式公開發行
- 產業項目：工業用電動機 (馬達) 設計生產、電動載具馬達及動力系統的研發及製造、電動載具與工業馬達性能測試驗證
- 董事長：張金鋒
- 員工人數：約 400 名 (截至 2023 年 12 月 31 日資料)
- 全球據點：台灣、大陸



■ 總部與據點

名稱	地址	電話
總公司	苗栗縣銅鑼鄉九湖村銅科六路 6 號	(037)980-799
銅科廠	苗栗縣銅鑼鄉九湖村銅科六路 1 號	(037)980-799
豐洲廠	台中市神岡區豐洲路 301 巷 2 之 1 號	(04)2528-8833
豐工廠	台中市神岡區豐工南路 18 號	(04)2515-9568
北區營業所	桃園市龜山區華亞二路 29 號 2 樓	(03)327-2909
南區營業所	台南市東區光明街 201 巷 1 號 1 樓	(06)209-8236

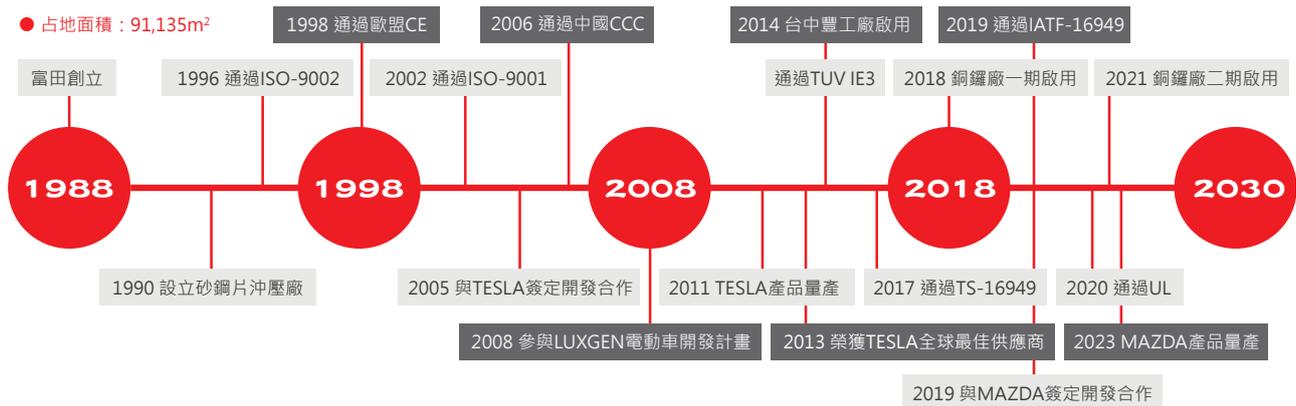


豐洲廠	豐工廠	銅鑼廠
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 感應馬達組裝生產</li> <li>● 變頻馬達組裝生產</li> <li>● 凡立水處理製程</li> <li>● 噴漆製程</li> <li>● 繞線製程</li> <li>● 入線製程</li> <li>● 最大產能 :10,000 顆馬達 / 月</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 伺服馬達組裝生產</li> <li>● 電動車用馬達組裝生產</li> <li>● 車用三合一馬達組裝生產</li> <li>● 動力測試實驗室</li> <li>● 噴漆製程</li> <li>● 最大產能 :5,000 顆馬達 / 月</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 熱處理製程啟用</li> <li>● 矽銅片沖壓 / 鑄合 / 焊接製程</li> <li>● 目前最大產能：16,700 顆馬達 / 月</li> <li>● 目前零件最大產能：150,000 套 / 月</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>COMING SOON</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 電動車專用馬達組裝生產</li> <li>● 車用三機一體馬達組裝生產</li> <li>● 未來最大產能：2,000,000 顆馬達 / 年</li> <li>● 鑄銅轉子生產</li> <li>● 鐵芯生產</li> <li>● 馬達驅動器組裝線</li> <li>● 綜合測試實驗室</li> </ul>
		

## ■ 重要沿革史 (2008 年以後)

年度	最近 15 年 重要沿革史
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工認股權轉換發行新股新台幣 45 仟元，增資後實收資本額為新台幣 510,652 仟元整。</li> </ul>
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 辦理現金增資新臺幣 60,000 仟元，增資後實收資本額達新臺幣 510,000 仟元整。</li> <li>● 員工認股權轉換發行新股新台幣 607 仟元，增資後實收資本額為新台幣 510,607 仟元整。</li> <li>● 通過 ISO-14064 溫室氣體盤查認證。</li> </ul>
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通過 ISO-14001 環境管理系統、ISO-45001 職業安全衛生管理系統認證。</li> <li>● 辦理現金增資新臺幣 50,000 仟元，增資後實收資本額達新臺幣 450,000 仟元整。</li> <li>● 參與康舒科技股份有限公司主導經濟部 A+ 企業創新研發淬鍊計畫「下世代 EV 整合型動力系統技術開發計畫」。</li> <li>● 本公司股票公開發行。</li> </ul>
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 銅科廠二期廠區正式啟用。</li> <li>● 取得經濟部產業升級創新平台輔導計畫「電動車整合式動力系統設計開發」。</li> </ul>
2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 取得經濟部產業升級創新平台輔導計畫「富田供應鏈車用馬達智慧製造 AI 應用計畫」。</li> <li>● 取得 UL 認證。</li> </ul>
2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 取得 IATF 16949 認證。</li> </ul>
2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 銅科廠一期廠區正式啟用。</li> <li>● 辦理現金增資新臺幣 64,765 仟元，增資後實收資本額達新臺幣 400,000 仟元整。</li> <li>● 榮獲經濟部第五屆【卓越中堅企業獎】。</li> </ul>
2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 取得全球汽車產業 TS-16949 品質管理系統認證。</li> <li>● 辦理現金增資新臺幣 50,000 仟元，增資後實收資本額達新臺幣 335,235 仟元整。</li> </ul>
2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 辦理盈餘轉增資新臺幣 25,235 仟元，增資後實收資本額新臺幣 285,235 仟元整。</li> <li>● 取得經濟部工業局主導性新產品開發計畫「電動清運車計畫」。</li> <li>● 擔任經濟部工業局電動車主題式研發專案電動大客車共用動力計畫主導廠商。</li> <li>● 榮獲經濟部【第二十四屆國家磐石獎】。</li> <li>● 榮獲經濟部外銷績優中小企業【第十八屆小巨人獎】。</li> </ul>

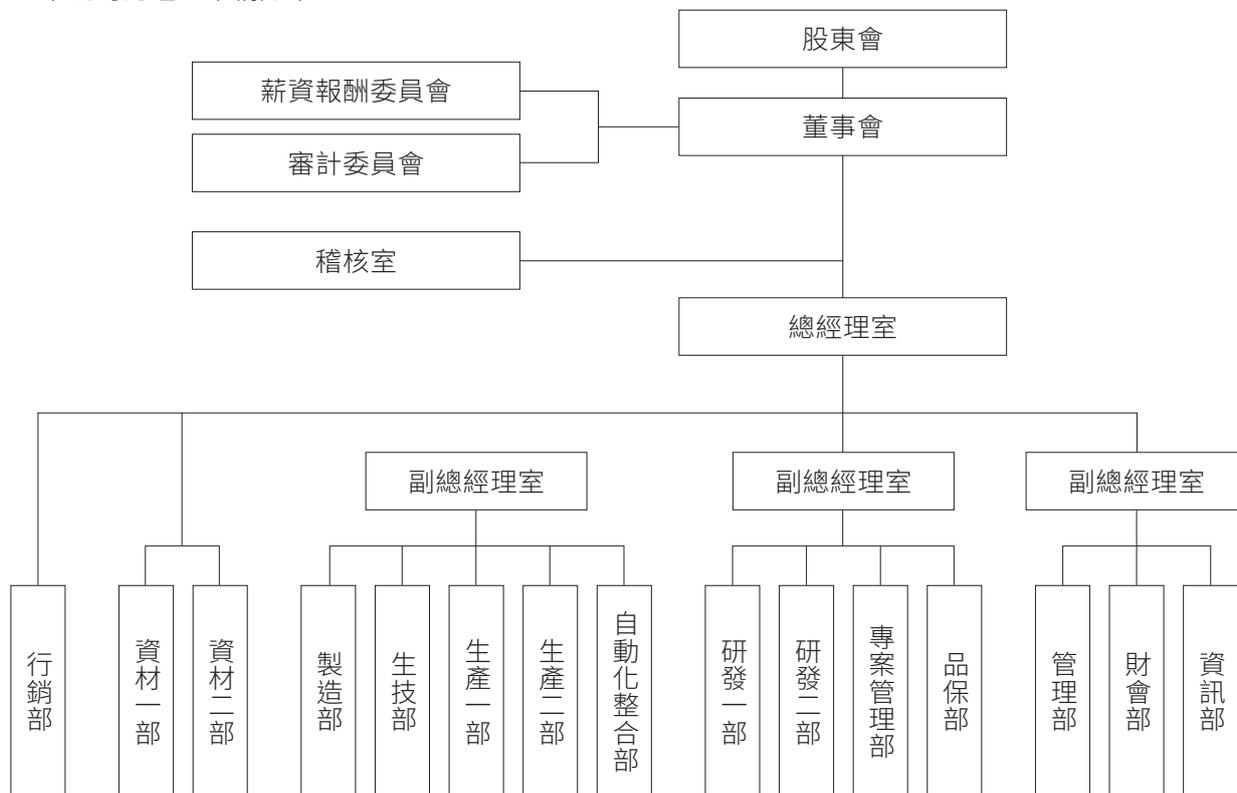
年度	最近 15 年 重要沿革史
2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 辦理現金增資新臺幣 30,000 仟元，增資後實收資本額達新臺幣 240,000 仟元整。</li> <li>● 榮獲經濟部第二屆【卓越中堅企業及重點輔導對象】。</li> <li>● 取得德國 TUV SUD IE3 高效率馬達專利認證。</li> <li>● 辦理現金增資新臺幣 20,000 仟元，增資後實收資本額達新臺幣 260,000 仟元整。</li> </ul>
2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 榮獲國家發明創作獎【創作金牌獎】。</li> <li>● 榮獲 TESLA MOTORS【全球最佳供應商獎】。</li> <li>● 榮獲經濟部第一屆【卓越中堅企業入圍廠商】。</li> <li>● 取得經濟部科技研究發展專案「電動載具馬達銅轉子製程先期研發計畫」。</li> </ul>
2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成日月潭首艘電動巡邏艇動力系統開發。</li> <li>● 辦理現金增資新臺幣 30,000 仟元，增資後實收資本額達新臺幣 210,000 仟元整。</li> </ul>
2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 擔任經濟部技術處電動車先進動力系統研發聯盟計畫主導廠商。</li> </ul>
2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 辦理現金增資新臺幣 60,000 仟元，增資後實收資本額達新臺幣 180,000 仟元整。</li> <li>● 參與裕隆汽車主導電動車關鍵技術開發計畫。</li> </ul>
2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 取得經濟部工業局主導性新產品「5kW 垂直風力發電機」之補助案。</li> </ul>



## 2.2 公司治理

### ■ 本公司組織

本公司的組織架構如下：



### ■ 組織職掌

各主要部門組織的工作職掌如下表

#### 薪資報酬委員會

- 訂定並定期檢討董事及經理人薪資報酬政策、制度、標準與結構及合理性評估。

#### 審計委員會

- 公司財務報表之允當表達，簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則。
- 重大財務業務行為之處理程序、涉及董事自身利害關係之事項。

#### 稽核室

- 公司內控內稽制度之建立、修訂、檢核及改善成效追蹤。
- 各項作業流程之稽核與自行評估作業之執行。
- 公司自行評估作業之執行及推動。
- 定期及不定期稽核各項管理制度作業。

### 總經理室

- 合約之撰擬審核與管理、法律問題諮詢解答、訴訟調解案件之處理。
- 法令蒐集與專題研究，智慧財產營業秘密規劃與保護，法律知識推廣教育，法務工作標準建立。
- 專案處理各項改善工作及活動推展，有關經營資料之蒐集、整理、分析，各種重大計劃之企劃工作。
- 製造執行系統之控制、追蹤、整合、執行及督導，支援各部門解決困難問題。
- 負責公司之營運與發展，決定與執行公司經營之政策、方針與目標。

### 行銷部

- 新市場、新客戶開發與直接客戶經營與代理商之管理。
- 規劃國內外商展，公司網頁、社群媒體經營管理，參與企劃、協調、行銷活動。
- 客戶抱怨協調處理，精進客戶服務效率及品質，提升客戶關係。
- 負責國內外客戶之 OEM/ODM 專案開發及管理。
- 客戶管理和信用風險管理及售後服務管理。

### 管理部

- 安全管理及職業安全衛生之規劃與執行。
- 總務管理、採購及固定資產管理。
- 公司總務、庶務、文書檔案及公文書收發管理。
- 統籌規劃全公司之人力資源、組織發展及教育訓練。
- 年度預算之彙編、控制及執行結果之分析與報告。
- 負責員工健康管理、安全衛生、災害防治等相關業務申報、變更、監督與規劃改善。
- 掌管保險業務、膳食管理、環境綠化維護、社會與學校公共關係之建立及其他相關庶務事宜。
- 負責空污防治、水污防治、廢棄物防治、毒化物防治管理等相關環保業務之申報、變更、監督與規劃改善。
- 負責 ISO 14001 環境管理系統與 ISO 45001 職業安全衛生管理系統之推動、規劃、監督與維護，並提供客戶環安衛相關要求。

### 研發一部 / 研發二部

- 新產品研發計劃執行、估價與製程及成本之評估。
- 先期產品品質規劃作業系統與持續改善作業。
- 負責公司內部和客戶下單之圖面管理、新產品之設計開發。
- 量產移交之執行及追蹤管理。
- 製圖技術、設備、資訊及圖面管理。
- 智慧財產權及專利權之申請及管理。

### 製造部 / 生產一部 / 生產二部

- 廠內生產作業規劃安排、查核與調整以執行生產計劃，達成生產計畫目標。
- 負責規劃導入管理及改善生產製程之人機料法，以符合生產需求。
- 持續改善及精進生產製程，以確保品質成本交期數量等目標達成。
- 執行各項新產品開發及生產管理工作，符合公司賦予之任務角色。
- 製造產品之生產管理與控制，及機器設備之保養及維護作業。
- 填報各項生產資料，掌握生產進度；現場環境維護，人員考核督導。
- 主要設備之預防保養及模具之管理，設施之改善。

## 生技部

- 新開發模具的製造可行性評估及成本分析。
- 生產異常狀況排除及改善標準化。
- 新產品開發與進度控制，生產技術、機具與模治具之開發及導入。
- 製程設備參數設定與條件改善及增修訂各站設備操作工作指導書。
- 製程改善之檢討與提案建議，以及客戶使用產品技術問題溝通與答覆。
- 負責模具承製及修改、模具及治具製造技術、工作流程之改善、修模及相關設備之保養等業務。

## 品保部

- 分析儀器之操作與保養，並執行各項儀校報告審核歸檔。
- 客訴及客服案件之調查分析及追蹤改善。
- 執行原料、半成品及成品之抽驗、分析及異常處置。
- 客戶稽核與供應商品質與績效管理。
- 解析產品之品質規格，以改進品質，降低品質成本之損失。
- 透過線上巡檢及查核，以確保生產單位在自主檢查與品質意識的落實。
- 透過文管中心運作，確保管理系統文件之修改、建檔、簽核、發行及回收作業的落實。
- 主導品質系統內部稽核活動及外部驗證，如 ISO 9001 品質管理系統、IATF 16949 品質管理系統、QC 080000 有害物質管理系統之推動與維護。
- 根據各國 RoHS 及客戶要求制訂產品 HSF 管理物質標準，對應客戶端品質系統稽核與相關品質文件作業，以符合顧客需求。

## 資材一部 / 資材二部

- 原物料、產品保稅進出口及物流船務安排配合如期交貨。
- 市場行情相關資訊收集、統計與分析。
- 委外生產製程之排訂、進度跟催、品質管控及帳款管理。
- 各項原物料及機器設備之採購管理。
- 廠內原物料運輸車輛之調度、保管及定期保養維修。
- 委外協力廠商定期之稽核及評比。
- 原物料需求之計劃與控管、採購作業規劃，料源開發，成本下降及供應鏈管理。
- 各項生產原物料庫存管理，定期執行原物料及成品盤點作業及盤差會議檢討。
- 依據公司營運目標，制訂各廠生產計劃、產銷協調、整合內外部資源，達成訂單出貨計畫

## 財會部

- 每年定期發佈股東會、董事會等召開與相關配合事宜。
- 公司各類契約、文件之審核。
- 年度計劃之展開與追查與各單位績效評價作業之辦理。
- 財務制度及作業程序之規劃及擬訂；資金運用調度及風險管理。
- 財務、會計、成本、稅務、股務管理與作業，決策支援分析與報告。
- 年度預算編列、各期財務報表製作及成本控制計劃之擬訂與執行。
- 轉投資事業開辦、停辦之評估與施行，營運監理及經營績效分析與建議。

資訊部

- 資訊策略與年度計畫的規劃與執行。
- 資訊系統之規劃與管理、網路資源規劃與管理、資訊安全規劃與管理，以維持順暢的電腦化作業。
- 各項電腦相關軟、硬體之規劃與管理、資料備份規劃與管理。
- 綜理公司資訊規劃、執行與管理，使資訊系統架構最佳化、資訊管理效能化。
- 推行各項資訊活動、落實各種資訊循環，以及貫徹資訊安全機制的作為。

自動化整合部

- 綜理公司生產製造機構設計、產線自動化規劃及自動化程式開發與編撰。

專案管理部

- 綜理公司新產品與新技術專案開設與管理、流程協調及進度管制、專案成員工作指派及管理。

■ 治理架構

重大議題 ▶ 公司治理及稅務

管理方針	公司治理政策	遵守公司法與相關商業法規，讓公司董事會等正常運作。
	稅務管理政策	遵守稅務法規，合法合理如期繳交稅款確保股東權益。
	目標與標的	企業成功經營關鍵議題，經營者、員工與股東共同支持的治理制度以及稅務管理政策。
	承諾	運用盡職調查與預警溝通方法，落實公司制定的守則，保障利害關係人權益。
	管理措施	(1) 建立「公司治理守則」制度，以確保董事會結構、議程與義務。 (2) 遵循法令規範與要求，完善設置董事會的成員。 (3) 為尋求經營決策專業性，董事會組成擁有多元的學經歷與能力。 (4) 秉持誠信經營，致力於永續治理為公司創造利潤與價值。 (5) 隨時更新重大資訊於公開資訊觀測站，以及公司官網保障利害關係人權益。

■ 稅務管理方針

本公司支持企業產品與技術創新及永續發展的稅務政策，並致力於控制稅務風險、追求永續發展及實現企業社會責任，富田承諾：

本公司 2023 年  
遵守稅務政策與法規  
並無遭主管機關  
裁罰事件

- 重大營運決策皆遵從相關法令規範並據以評估稅務風險之影響。
- 遵循 OECD 對稅基侵蝕及利潤移轉行動計畫 (BEPS)，以具有經濟實質之公司創造利潤並取得稅務居民地位，適用當地國租稅規範。
- 不以避稅為目的規劃並操作在低稅率國家進行交易。
- 在誠信基礎上，與租稅管轄之稅務機關建立相互尊重及良好溝通的關係。
- 財務報告內容之揭露遵循相關法令辦理，稅務資訊之揭露亦依相關規定充分辦理。



## ■ 董事會

富田公司訂立「公司治理守則」，明確訂定董事會結構、議事程序規則及義務責任，且董事 / 獨立董事之選舉皆採用候選人提名制度，確保全體董事之選任程序公平、公開、公正及多元化組成。

## ■ 董事會結構

就富田經營規模、發展需求，衡酌實務運作需要，決定適當席次，其中成員更應考量具備執行職務所必要知識、技能及素養之多元化方針，且需忠實執行業務並盡善良管理人及企業公民之關注義務。

審慎考量董事會之配置及多元化標準，由相關產業熟稔經營管理、法律及財務相關人士共同組成董事會，成員均具備執行業務所具備之專業知識與技能。

富田設有 9 位董事，含 4 位為獨立董事，並已於 2022 年 6 月設置審計委員會。

**2023 年**共召開 7 次董事會，整體董事平均出席率達 97.6%。

董事會成員學經歷

職稱	姓名	任期	主要經(學)歷
董事長	張○鋒	3年	高雄應用科技大學電機所碩士 東元電機設計工程師 協興電機設計工程師 富田電機(股)公司董事長兼總經理
董事	張○柔	3年	僑光科技大學國際貿易系 群益聯合會計師事務所查核人員 坤裕精機(股)公司業務助理 神基科技(股)公司業務專員 法商汎球生物科技(股)公司財務專員
董事	中盈投資開發(股)公司 代表人：李○丞	3年	清華大學動力機械工程學系 中國鋼鐵(股)公司業務部門銷售處長 中國鋼鐵(股)公司業務部門助理副總 中龍鋼鐵(股)公司董事 運盈(股)公司董事 中鋼馬來西亞有限公司董事 中鋼新日鐵越南合資公司董事長 東亞聯合鋼鐵株式會社董事 和貿國際(股)公司董事
獨立董事	趙○祥	3年	清華大學電機研究所博士 勤益科技大學電機工程系(所)特聘教授
獨立董事	陳○格	3年	清華大學電機研究所博士 勤益科技大學電機工程系(所)特聘教授 寶緯工業(股)公司獨立董事、薪酬委員、審計委員會召集人
獨立董事	翁○樑	3年	聯合工業專科學校 財團法人車輛研究測試中心協理 和緯車輛技術(股)公司總經理
獨立董事	王○生	3年	龍華工業專科學校 天荷影藝事業有限公司董事長

各董事成員能力彙集表

董事姓名	管理知識與專業能力							
	性別	營運判斷能力	會計/財務/數理能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識能力	國際市場觀	領導決策能力
張○鋒	男	●		●	●	●	●	●
張○柔	女		●					
中盈投資開發(股)公司代表人：李○丞	男	●		●	●	●	●	●
趙○祥	男	●		●	●	●	●	●
陳○格	男	●	●	●	●	●	●	●
翁○樑	男	●		●	●	●	●	●
王○生	男	●		●	●	●	●	●

## ■ 多元化學經歷

董事會成員的專業與管理包含營運判斷、財會、危機處理、產業知識、國際觀、領導、決策等能力納為董事會成員之組成考量。

## ■ 董事酬金

本公司董事酬金的給付，除了依公司章程規定，分派比例不超過 2.24% 外，還會綜合考量公司整體運營成果、未來經營風險與發展，以及同業水準等因素。具體金額將經過薪資報酬委員會審議，並由董事會決議後，再報告股東會並發放。

本公司獨立董事報酬，董事執行本公司職務時，不論公司營業盈虧，公司得支給報酬，其報酬授權董事會依其對公司營運參與程度及貢獻之價值，並參酌業界水準議定之，提報薪資報酬委員會酌予調整之。

## ■ 董事會執行與運作情形

董事擁有透明及充分的資訊，決定對組織發展、績效提升、營運表現、風險控管等具有重大影響之決策，在充分溝通與討論下，規劃公司未來營運與永續發展的方向，充分發揮董事會功能。

本公司董事會職權包括：

1. 審議本公司之營運計畫。
2. 審議年度財務報告及半年度財務報告。
3. 訂定或修正內部控制制度及內部控制制度有效性之考核。
4. 訂定、修正取得、處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
5. 審議募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
6. 財務、會計或內部稽核主管之任免。
7. 審議對關係人之捐贈或對非關係人之重大捐贈。
8. 促進永續經營及查證時程。
9. 依證交法第十四條之三、其他依法令或章程規定應由股東會決議或提董事會之事項或主管機關規定之重大事項。

● 2023 年度董事會共開會 7 次【A】，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際 出(列)席次數 【B】	委託 出席次數	實際 出(列)席率(%) 【B / A】	備註
董事長	張 O 鋒	7	0	100	-
董事	張 O 換	4	0	100	2023 年 6 月 30 日股東常會改選卸任 (註 1)，應出席次數 4 次。
董事	張 O 福	4	0	100	
董事	張 O 杉	4	0	100	
董事	張 O 樑	2	0	67	2023 年 1 月 17 日臨時股東會增選新任；2023 年 6 月 30 日股東常會改選卸任。(註 2)，應出席次數 3 次。
董事	張 O 柔	3	0	100	2023 年 6 月 30 日股東常會改選新任。 (註 3)
董事	中盈投資開(股)公司 代表人：黃 O 堅	1	0	100	中盈投資開發股份有限公司於 2023 年 2 月 01 日改派代表人吳 O 輝接替黃 O 堅職務，應出席次數 1 次。
董事	中盈投資開(股)公司 代表人：吳 O 輝	3	0	100	中盈投資開發股份有限公司於 2023 年 2 月 01 日改派代表人吳 O 輝接替黃 O 堅職務；2023 年 6 月 30 日改選卸任，應出席次數 3 次。
董事	中盈投資開(股)公司 代表人：劉 O 雄	6	1	86	中盈投資開發股份有限公司於 2024 年 1 月 31 日改派代表人李 O 丞接替劉 O 雄職務，應出席次數 7 次。
獨立董事	趙 O 祥	5	1	83	2023 年 1 月 17 日臨時股東會增選新任 2023 年 6 月 30 日改選續任。(註 4)，應出席次數 6 次。
獨立董事	翁 O 樑	6	0	100	
獨立董事	陳 O 格	5	1	83	
獨立董事	王 O 生	6	0	100	

註 1：董事張 O 換小姐、張 O 福先生、張 O 杉先生、中盈投資開發(股)公司代表人：黃 O 堅(吳 O 輝 2023 年 2 月 01 日接替)於公司 2023 年 6 月 30 日股東常會改選董事中卸任，於 2023 年就任期間曾召開 4 次董事會。  
 註 2：董事張 O 樑先生於本公司 2023 年 1 月 17 日股東臨時會增選新任，又於 2023 年 6 月 30 日董事改選卸任，於 2023 年就任期間曾召開 2 次董事會。  
 註 3：董事張 O 柔小姐於本公司 2023 年 6 月 30 日股東常會改選新任，於 2023 年就任期間曾召開 3 次董事會。  
 註 4：獨立董事趙 O 祥先生、翁 O 樑先生、陳 O 格先生、王 O 生先生於本公司 2023 年 1 月 17 日股東臨時會增選新任，於 2023 年 6 月 30 日改選續任，於 2023 年就任期間應召開 6 次董事會。

其他應記載事項：

一、董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：  
 (1) 證券交易法第 14 條之 3 所列事項：

董事會	重要決議事項	獨立董事 反對或保留 意見	公司對 獨立董事意見之處理	決議結果
第 11 屆第 14 次 2023.01.17	1. 修訂本公司內控制度「不動產、廠房及設備循環辦法」案	不適用 (註 1)	不適用	全體出席 董事 照案通過
第 11 屆第 15 次 2023.02.14	1. 本公司財務、管理及資訊副總經理暨代理發言人職務異動案。	無	不適用	全體出席董事 (含獨立董事) 照案通過

職稱	姓名	實際 出(列)席次數 【B】	委託 出席次數	實際 出(列)席率(%) 【B / A】	備註
董事會	重要決議事項				獨立董事 反對或保留 意見 公司對 獨立董事意 見之處理 決議結果
第 11 屆第 16 次 2023.04.26	1. 本公司民國一一一年度董監酬勞及員工酬勞分配案。 2. 一一一年度內部控制制度有效性之考核及內部控制制度聲明書案。 3. 訂定本公司「簽證會計師獨立性及適任性評估辦法」案。 4. 本公司財務報告簽證會計師之獨立性及適任性評估案。 5. 本公司簽證會計師之委任及報酬案。 6. 制訂本公司董事酬金給付辦法。 7. 本公司應提交薪酬委員會進行薪酬預審之適用經理人範圍案。 8. 本公司經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構案。 9. 本公司一一二年度第一次現金增資經理人參與員工可認股數之分配案。				無 不適用 全體出席董事 (含獨立董事) 照案通過
第 12 屆第 2 次 2023.08.14	1. 本公司 2022 年董監酬勞發放案。 2. 本公司 2022 年經理人員工酬勞發放案。 3. 本公司內部稽核報告陳核董事會授權之董事會成員案。				無 不適用 全體出席董事 (含獨立董事) 照案通過
第 12 屆第 3 次 2023.12.14	1. 本公司財務、管理及資訊副總經理真除案。 2. 2024 年度稽核計畫案。				無 不適用
註 1：本公司 2023 年 1 月 17 日股東臨時會增選新任獨立董事。					

(2) 除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無。

二、董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：

(1) 2023 年 6 月 30 日召開第十二屆第一次董事會討論「委任本公司第二屆薪資報酬委員會成員案」，本案獨立董事趙 O 祥、獨立董事翁 O 樑、獨立董事陳 O 格及獨立董事王 O 生因自身利害關係迴避未參與討論及表決外，經其餘出席董事全體同意通過。

三、上市上櫃公司應揭露董事會自我(或同儕)評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊，並填列附表董事會評鑑執行情形：本公司非上市櫃公司，故不適用，惟未來將依公司需求或法令規定辦理。

四、當年度及最近年度加強董事會職能之目標(例如設立審計委員會、提昇資訊透明度等)與執行情形評估：

(1) 為落實公司治理及提升董事會職能，於 2023 年 01 月 17 日設立薪資報酬委員會及於 2023 年 01 月 17 日設立審計委員會等功能性委員會，其運作皆依照組織規程及職權範圍召開功能性委員會並提供建議送交董事會討論決議。

(2) 本公司於年報、公司網站、公開資訊觀測站充分揭露各項經營資訊、財務訊息、公司治理及永續發展推動及執行等相關資訊，以提昇資訊透明度。

## ■ 薪資報酬委員會

本公司薪資報酬委員會成員人數為四人，委員會運作方式依本公司「薪資報酬委員會組織規程」辦理。

### 其成員、執掌與執行情況表

類別	2023 年實際運作內容
成員	獨立董事：翁 O 樑、趙 O 祥、陳 O 格、王 O 生
執掌	評估董事、及經理人各項薪資報酬政策、制度、結構與標準
執行情況	1. 任期：2023/6/30-2026/6/29。 2. 2023 召開 3 次薪委會，平均出席率達 91.8 %。

最近一年召開三次薪資委員會，委員出席情形表

職稱	姓名	2023 年		實際出席率
		實際出席次數	委託出席次數	
召集人	翁○樑	2	1	67%
委員	趙○祥	3	0	100%
委員	陳○格	3	0	100%
委員	王○生	3	0	100%

■ 審計委員會

2023 年召開四次審計委員會，委員出席情形如下表：

職稱	姓名	2023 年		實際出席率
		實際出席次數	委託出席次數	
獨立董事	趙○祥	3	1	75%
獨立董事	翁○樑	4	0	100%
獨立董事	陳○格	4	0	100%
獨立董事	王○生	4	0	100%

■ 獨立董事與會計師之溝通情形

審計委員透過一年最少一次與會計師之會議，針對財務報告、會計暨審計準則、內部控制流程、稅務暨証管法令更新進行溝通與了解，每會計年度終了後，審計委員針對經會計師查核之財務報告及營業報告書進行審查並出具審查報告。

■ 獨立董事與內部稽核主管之溝通情形

審計委員於每月稽核報告、每季追蹤報告及自行檢查報告完成後與稽核主管就年度稽核計畫執行內部稽核作業、自行檢查、內部控制制度聲明書所列之內部控制缺失和異常事項，包含持續追蹤負責單位對前項內部控制缺失及異常事項採取的改善措施及實際改善情形進行溝通；歷年來運作順暢，確實協助審計委員發揮監督功能。

## 2.3 誠信經營與道德規範

### 2.3.1 經營理念與誠信經營

本公司經營理念：『創新、熱忱、誠信』並以保障股東權益為最大目標，致力確保股東的資訊透明度，故強化董事會職能、努力提升團隊的領導管理能力，期望將公司營運帶領至高峰。

## ■ 商業行為守則

依公司經營理念為指南針，每個員工都必須學習、瞭解並遵守公司的商業行為守則（以下簡稱「守則」）。遵從守則，就是建立一個誠實開放的環境，讓員工能夠秉持守法和誠信的原則全力投入工作，並以戰勝的挑戰和取得的成功為榮。不論何時，只要發現違反守則、公司政策或相關法律的行為，都將立即採取行動以解決問題，並依公司規定採取糾正和預防措施預防日後再次出現類似問題。

## ■ 誠信經營

富田重視『誠信正直』的價值，且本於廉潔、透明及負責之經營理念，訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，協助公司建立誠信經營的企業文化，促進企業健全發展與良好商業運營。以最高的從業道德標準自我要求，規範對象從公司董事、管理階層到受僱人等，由上而下身體力行，要求所有人以誠信作為執行職務的基本原則，嚴格禁止任何貪瀆、賄賂等不當得利行為。

本公司設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專職單位，由法務及稽核單位組成誠信經營推動小組，共同負責誠信經營政策與防範方案之修訂及監督執行，每半年定期向董事會報告其執行情形，為防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，於 2023 年訂定《誠信經營守則》，執掌為：

- (1) 協助將誠信價值融入公司經營策略，配合法令制度訂立相關防弊措施。
- (2) 訂定防範不誠信行為方案之工作業務相關標準程序及行為指南。
- (3) 對營業範圍內不誠信行為風險之活動，設置監督制衡機制。
- (4) 誠信政策宣導訓練之推動及協調。
- (5) 規劃檢舉制度，確保執行之有效性。
- (6) 協助董事會及管理階層查核及評估防範措施否有效運作，定期進行評估遵循情況。

## ■ 誠信經營商業活動

本於誠信經營原則，以公平與透明之方式進行商業活動。

商業往來之前，考量代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否涉有不誠信行為紀錄，避免與涉有不誠信行為紀錄者進行交易。

與代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約，內容包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款。

## ■ 誠信經營防範方案

- (1) 從事不公平競爭行為。
- (2) 提供非法政治獻金。
- (3) 不當慈善捐贈或贊助。

- (4) 提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- (5) 行賄及收賄。
- (6) 侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。

富田藉由教育訓練、自我評估與檢視及設立匿名舉報管道，維護高度道德標準，維持公司良好形象。除個人遵守外，同時將誠信經營相關消息揭露於公開網站，富田隨時注意國內外誠信經營相關規範之發展，並鼓勵董事、經理人及受僱人提出建議，用以檢討改進公司訂定之誠信經營政策及推動之措施，以提升公司誠信經營之成效。

### ■ 教育訓練

- (1) 高階管理階層定期向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性。
- (2) 定期舉辦教育訓練與宣導，邀請公司從事商業行為之相對人參與。
- (3) 誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，設立明確獎懲制度。

#### ● 最近二年實施成效

- (1) 定期宣導誠信經營核心價值觀。
- (2) 新人訓練安排相關課程，如：智慧財產權資訊保護、營業秘密侵害防範、禁止內線交易等，以提升員工誠信經營相關意識。
- (3) 參與誠信經營內部教育訓練人數 273 人，上課時數共約為 683 小時。
- (4) 簽署誠信廉潔暨智慧財產合約回收率 100%。

類別	年度	2022	2023
參與人數 (人)		257	273
上課時數 (小時)		642	683
簽署誠信廉潔暨智慧財產合約回收率 (%)		100%	100%

#### ● 檢舉機制

- (1) 內部設置申訴信箱，並於公司網站提供檢舉專區。
- (2) 指派專責單位立即查明相關事實，必要時尋求法規或其他相關部門協助。
- (3) 案件之紀錄與保存應達 5 年或保存至訴訟終結止。
- (4) 檢舉人身分及內容予以保密，保護檢舉人不因檢舉而遭不當處置。
- (5) 訂立檢舉人獎勵措施，依情節輕重酌予獎金。

#### ● 2023 年實施成效：無主管或員工違反誠信原則。

## ■ 資訊揭露

本公司基於誠信經營政策，依法規定期限提出年報、公開說明書，並將相關資訊在公佈公開資訊觀測站以及公司網站。

## 2.3.2 道德規範

富田為建構更完善的公司治理，制定相關規範，創造永續發展經營環境，為使公司員工行為符合道德標準，特訂定《道德行為準則》供員工遵循及利害關係人更加瞭解公司道德標準。

## ■ 道德遵守

- (1) 禁止於執行業務時，直接或間接提供或收受不當利益。
- (2) 禁止提供或承諾任何疏通費及變相行賄。
- (3) 禁止洩露公司機密資訊，遵守保密協定。
- (4) 禁止從事內線交易。
- (5) 禁止與不誠信經營之對象從事商業交易。
- (6) 保護並確保公司資產能有效合法地使用於公務上。
- (7) 遵守政府法令及本公司既訂規章、辦法和程序。

## ■ 監督之責

- (1) 由管理部及財會部，每年定期向董事會報告。
- (2) 2023年4月26日董事會訂定公司誠信經營守則，目前未發現及未接獲檢舉公司人員涉有不誠信行為。

## ■ 遵循聲明與簽署

經全體董事通過，出具2023年度內部控制制度聲明書，聲明2023年度內控制度設計及執行均有效，遵循法令規章部分，採全部法令規章均聲明。

董事及法令規範之管理階層就任時簽署行為準則聲明書；董事及管理階層恪守誠信。2023年度未發生違反誠信行為。

## ■ 利益迴避

本公司董事秉持高度自律，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決。

本公司人員不得將公司資源使用於公司以外之商業活動，且不得因參與公司以外之商業活動而影響其工作表現。

富田遵循公開發行公司相關法規訂定各項內部作業辦法，適度配合調整內部作業辦法、規範及流程。員工於從事日常工作及業務時，嚴格遵守公司相關作業規範及標準，獲得客戶、供應商及其他各界人士的尊重與信任。

本公司除將保密義務納入勞動契約外，亦制定侵害禁止、個人資料保護管理辦法及資訊安全管理等相關規定，以規範全體員工。透過持續教育訓練來提升員工對相關法規遵循的意識。

## 2.4 法規遵循

### 重大議題 ▶ 法規遵循

管理方針	公司治理政策	遵守台灣的公司法、環境、勞動、安衛等相關法規。
	目標與標的	遵守台灣及國際相關法規或制度，定期鑑別內部管理制度的適用與合法性，降低違反法令的風險。
	承諾	運用盡職調查與預警溝通方法，關注台灣法令的發展與務實鑑別適用與合法性，適時調整永續發展策略，降低法令的風險。
	管理措施	(1) 建立有效之內控與管理制度，落實公司符合法令遵循的事項。 (2) 遵守國際相關法令規範與要求，配合政府共同推動企業永續發展。 (3) 強化與各利害關係人溝通，致力符合利害關係人對公司永續經營的期待。

### 2.4.1 法規遵循

本公司對公司治理、環境、經濟社會法規遵循的相關重要法源、內部辦法或程序書與是否在 2023 年發生違法事件等如下表：

類別	台灣的相關重要法源	本公司的對應辦法或程序書	2023 年是否有違法事件
公司治理	公司法、公司治理實務守則、上市上櫃公司誠信經營守則、審計委員會組織章程、薪酬委員會組織規程。	公司組織章程、商業行為守則、誠信經營守則暨檢舉申訴辦法。	本公司均依法行事，故無遭受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。
員工 勞動人權 與條件	勞動基準法、就業服務法、性別工作平等法、勞工保險條例、勞工退休金條例、全民健保條例、職工福利金條例、勞工請假規則、勞資會議實施辦法…等。	1. 員工工作規則核備。 2. 勞資會議代表名冊核備。 3. 招募任用暨離職管理辦法、薪資作業管理辦法、員工工作規則…等。 4. 新進人員勞動人權測驗。	1. 本公司遵守勞基法相關法規未發生違反勞基法或勞資糾紛等受裁罰事件。 2. 本公司違反就業服務法被裁罰 1 件。

類別	台灣的相關重要法源	本公司的對應辦法或程序書	2023年是否有違法事件
健康安全	職業安全衛生法及其施行細則、勞工健康保護規則、職業安全衛生設施規則、職業安全衛生訓練規則…等。	1. 職業安全衛生工作守則核備。 2. 職業安全衛生組織及人員核備。 3. ISO 45001 職業安全衛生管理系統與相關程序書。	本公司遵守職業安全衛生法及其相關法規，未發生職災或因勞動檢查被裁罰事件。
環境	環境基本法、氣候變遷因應法、廢棄物清理法、資源回收再利用法、空氣污染防治法、噪音管制法、飲用水管理條例、放流水標準、水污染防治法及其施行細則…等。	1. ISO 14001 環境管理系統與相關程序書、SOP 及表單，包含廢棄物處理程序、噪音管制處理程序、飲用水管理程序、廢水管理程序…等。 2. 導入 ISO 14064 溫室氣體盤查系統與出具溫室氣體盤查報告。	本公司遵守環境相關法規，未發生被裁罰事件。
經濟	公平交易法、專用法、著作權法、智慧財產權法、營業秘密保護法、電腦處理個人資料保護法；民法、傳染病防治法、性騷擾防治法…等。	勞動契約、職業道德規範、人事相關管理制度。	本公司無違反經濟與社會法規紀錄與被罰款事件。
社會			
產品	公平交易法、電腦處理個人資料保護法。 QC 080000 有害物質流程管理系統…等。	ISO 9001 品質管理系統與相關程序書、SOP 及表單，導入 QC 080000 或 RoHS 系統，有效管控有害物質以符合國際標準避免傷害消費者。	1. 本公司未發生因洩漏客戶隱私，遭到客戶罰款賠償。 2. 本公司無違反行銷與傳播法事件、亦無違反產品及服務的健康安全法規事件。

## 2.5 內控機制與管理系統驗證

### ■ 內控機制

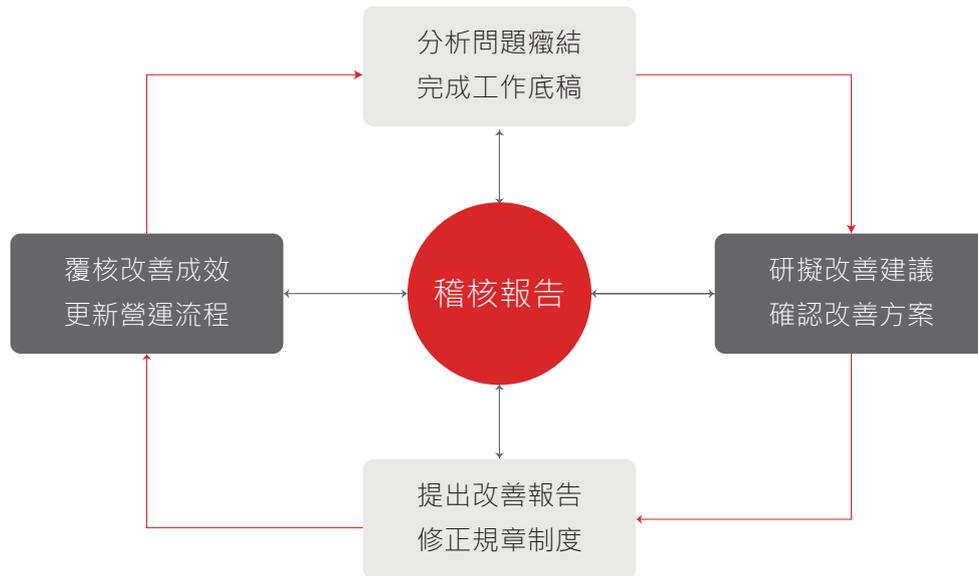
稽核室隸屬於公司董事會，稽核主管除定期向審計委員會報告稽核業務外，並列席公司董事會報告。稽核工作主要在於協助董事會了解各部門業務檢查、覆核內部控制制度之缺失及衡量主要營運績效，並適時提供改善建議，以確保公司內部控制制度得以持續有效實施，以作為檢討、修正內部控制制度或其辦法之依據。

內控機制	範圍	檢查及評估公司內各部門內部控制制度妥當性與有效性及營運活動效率。	
	對象	運用盡職調查與預警溝通方法，稽核對象包括本公司各單位所負責之業務。	
	管理措施	計畫性	▷ 稽核室於每年年底前依據法令規範，依風險評估結果擬定次年度稽核計畫並提報董事會討論通過後，作為稽核作業執行之依據。
		專案性	▷ 視業務需要，由公司高階主管或稽核室主管指定稽核主題及時間，稽核人應於決定之時間內，進行各項稽核作業之查核。

### 稽核流程

- (1) 依風險評估結果擬訂年度稽核計畫。
- (2) 依年度稽核計畫執行稽核作業。
- (3) 需要執行專案稽核並及時提供管理階層瞭解已存在的缺失或潛在的風險。
- (4) 執行稽核工作後出具稽核報告並提出建議和改善。
- (5) 稽核缺失項目持續追蹤改善情形，至少按季做成追蹤報告至改善為止。
- (6) 稽核報告及追蹤報告呈核後，應於稽核項目完成之次月底前交付各獨立董事核閱。

### 稽核作業管理以 P-D-C-A 管理作業循環作業如下圖：



- 稽核室覆核 2023 年本公司各單位及子公司內部控制制度自行評估報告，併同 2023 年執行各營運循環稽核作業報告及各部門呈核之自行評估報告，以評估公司整體內部控制制度有效性及作為出具「內部控制制度聲明書」之主要依據並揭露年報上。2023 年稽核重點包含各營運循環之作業程序、金管會規定之查核事項、內部控制制度等，2023 年度共提出 12 份稽核報告含有 92 稽核作業項目，發現內控缺失及異常事項 4 項，並通知各受查單位及時依據建議採取適當改善措施，並持續追蹤改善進度 100%。每一稽核項目查核完畢後，皆依規定函報各獨立董事查閱。

### ■ 內部管理系統

本公司董事會及經理人依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及相關法令規定，建立內部管理制度，以提升經營管理成效與產品品質。

內部管理系統主要分為下列三項：

## (1) 內部控制制度

內部控制制度涵蓋整個公司作業，舉凡公司在計畫、組織、控制等「管理」方面的職能，以及有關銷售、生產、採購、融資、薪工、固定資產、電腦資訊、投資、研發等業務範圍所採行的九大循環程序和標準措施，均為內部控制制度的範疇。

其主要以達到『促進企業組織的有效營運』基本目的有下列三項：

- ① 確保公司遵守政策及作業程序規定。
- ② 避免資產之浪費、盜竊與無效率之使用。
- ③ 確保會計與營運資料的正確性及有效性。

## (2) ISO 管理系統

針對生產及品質、環境等議題，建立 ISO 管理制度。目前已通過的相關 ISO 認證有：ISO 9001 品質、ISO 14001 環境、ISO 45001 職業安全衛生管理系統的認證，以及 ISO 14064 溫室氣體的自我盤查。

## (3) 各項管理辦法

對於高營運風險的特別控制項目，如授信管理作業及各項費用核決權限等，均已訂定相關管理辦法，以降低營運風險。

就上述內部控制制度、ISO 管理系統與各項管理辦法的三項內控管理系統，乃奠基在企業文化、員工核心價於經營理念、職業道德與誠信經營的基礎上，以及養成良好的企業文化，才能使這三項管理體系有效運行及持續改善，並符合富田永續經營理念的要求，進而提升經營成效與產品品質可靠性，達成企業永續經營願的使命。

●內控管理體系的圖示如右圖：



## 2.6 資訊安全

### ■ 通安全風險管理架構

資訊部為非隸屬使用者單位之獨立部門，負責統籌並執行資訊安全政策，宣導資訊安全訊息提升員工資安意識，蒐集及改進組織資訊安全管理系統績效及有效性之技術、產品或程序等。

由稽核室每年就內部控制制度 - 電腦化資訊處理作業，進行資訊安全查核，評估公司作業內部控制之有效性。

## ■ 資訊安全政策

- (1) 依「資訊系統管理程序書」及「資訊安全政策」，針對系統架構、網路安全、資源管理，軟硬體授權檢核其與企業環境是否合規性及高可用性，並對風險事項進行調整或納入改善計劃。
- (2) 針對保密政策與資料保護宣導、檔案及記錄管理、移動設備管控、層級權限等管制，以及稽核單位不定時檢核與彙整記錄，協同運作，彙報各項異常資訊，降低資訊外洩風險，維護企業重要資產及競爭力。
- (3) 與時俱進之資訊安全認知宣導，提昇員工資安意識、以落實於日常工作之中。

## ■ 措施落實

### ● 網路防護

- (1) 架構網路防火牆設備，啟用各優勢功能，進階偵測技術、監控流量、識別應用程式等分析未知惡意軟體，預先阻斷不明連線行為與滲透。
- (2) 跨廠區以 VPN 方式作網路控管，廠區間增設網路防火牆設備，防止病毒與攻擊跨廠區擴散。
- (3) 使用網路防火牆隔離 OT 與 IT 網路環境，強化 OT 場域資安防護能力，避免 IT 的資安問題而影響 OT 產線運作。

### ● 端點防護

#### • EDR 端點偵測與回應防護軟體

電腦安裝 EDR 端點防護軟體，除增強基本防毒防護，結合即時的持續監控、端點資料蒐集，以及進階交叉關聯，來偵測並回應主機和端點連線的可疑活動，對於不尋常的操作行為，即時阻擋及刪除惡意程式與降低橫向感染，另外，更利用機械學習和行為分析，阻止無檔案惡意軟體與記憶體攻擊。

#### • 資安軟體控管

- (1) 端點裝置控管，禁止可攜式儲存設備使用。
- (2) 管控上網行為、電腦操作與軟體使用狀況，以防範人員不當的存取行為及保護公司資訊設備免受內部威脅和外部惡意行為的影響。

### ● 資料安全防護

- (1) 限制人員資料存取，管制檔案行為權限，記錄檔案操作，防止資料外洩。
- (2) 雲端空間存取限制。
- (3) 導入資料備份系統，訂定備份機制並離線保存。
- (4) 禁用侵權軟體：公司使用軟體授權必須合法化，未經軟體合法授權，私自安裝於包括：所配備

電腦設備或自行帶入公司之私人電腦，一律屬侵權行為。

(5) 查核機制：每月進行普查。

● 資訊保密規範

員工就其職務上所知悉、掌管之營業秘密及機密資料，應採取適當之保護措施，包括下列措施：

- (1) 員工於報到時簽署同意軟體政策與網際網路使用聲明書、勞動合約及誠信廉潔暨智慧財產合約。
- (2) 確實遵守勞動契約及其他相關之保密管理規範。
- (3) 採取必要合理防護措施，避免未經授權接觸機密資料，取得營業秘密或機密資料。
- (4) 公司資料揭露原則：員工就本公司之資產，包括資訊、業務、技術資料，以及其他任何有形或無形之營業秘密、機密資料等，不得在未經許可情形下，揭露予其他任何第三方。

## 2.7 風險管理

■ 風險管理

為強化董事會職能及風險管理機制，本公司訂有「風險與機會管理程序書」，由總經理核定通過，其中之風險管理政策，乃為有效辨識、分析評量、控制處理、持續監測各項風險，提升全體員工之風險意識，以期將風險控制於可承受之程度內，確保風險管理之完整性、有效性及效益最佳化。

- 風險管理使命：建構並維持有效之風險管理系統且持續改善，降低營運成本，確保公司持續獲利，創造優質的工作環境，以達成公司永續經營目標。其目標與標的、承諾及管理措施如下表：

重大議題 ▶ 風險管理

管理方針	政策	降低損失，預防為先。
	目標與標的	掌握全球經濟情勢及氣候變遷與能源供應的風險，事先擬定公司發展策略和調整營運模式，積極執行相關應對作為。
	承諾	運用盡職調查與預警溝通方法，密切關注全球產業動態及氣候變化，適時調整發展目標與經營策略，降低潛在的風險。
	管理措施	因應各項營運風險，不定期召開管理會議，檢討因應做為調整營運方向，事先防範風險。

- 為符合法令法規、展現企業營運能力、降低意外發生機率，減少資產的損失，追求永續經營。本公司視永續發展及風險管理為拓展業務的優先考量事項，為確保這些理念全面融入營運作業，我們透過積極的控管行動作為，來進行不確定因素的控管及因應，我們將持續建置企業風險管理相關制度，並持續提高員工風險管理意識，積極掌握與管理風險及不確定性。

## 2.7.1 外在風險的影響與因應

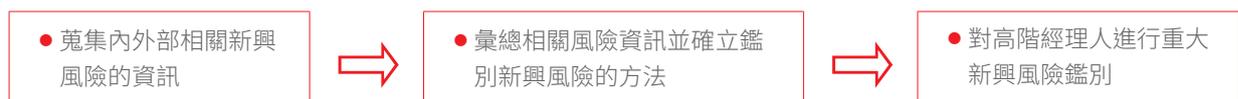
外在風險因素	對經營與公司治理風險的影響	因應對策與措施
產業競爭	由於馬達有台灣與大陸廠商的競爭，富田在高階直流馬達有領先優勢，產業競爭激烈。因此必須在研發專利領域與製程效率及良品率保持領先，維持競爭優勢。	本公司在研發人力與專利數量，不斷增加與提高，配合製程效率及設備改善，提高生產效能與良品率，尤其在馬達研發的成效領域，至少保持領先 1 至 2 個世代的馬達的產品。
客戶對應	市場價格波動影響與客戶關係。	以最先進的優質產品，為客戶提供嶄新價值，並承諾提供營運持續管理所需之必要資源，確保客戶營運維持正常。
業務營運	突發或不可預料的意外事故或自然災害，影響營運狀況，造成財務負擔或引起其他風險。	建立緊急應變計畫與行銷持續營運計畫，並定期演練，以強化人員應變能力，並縮短業務中斷之時間與降低中斷所帶來的衝擊與影響。
氣候變遷	全球極端氣候肆虐的實體風險持續提升。因應極端氣候的風險，發生乾旱或旱災、停電、停水、跳電，這將造成公司損失。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● IT 設有不斷電系統 (UPS) 支援電力。</li> <li>● 發電機自動投入其他詳見 氣候變遷的風險類型、潛在營運影響與調適方法 /6-3。</li> </ul>
法規風險	總量管制，空氣污染，碳排放標準加嚴應提升防治設備效率，增加設備投資成本。	投入高效率防制設備，減少污染及操作成本，避免超過排放標準。
供應鏈	公司為穩定貨源及確保原料之品質，經評等並試產後，多不輕易更換供應商。	建立共同的 ESG 目標，透過定期性之稽核活動、管理審查與程序、確保營運持續管理確實有效，與供應商一起建立具有強大競爭力的供應鏈。

- 其他重大議題的風險評估的發生考量與嚴重性及因應方式詳見 1.4.2 重大議題的風險管理

## 2.7.2 新興風險的鑑別評估與管理

富田隨時關注經濟環境變化的趨勢，辨識長期的風險與機會，適切調整經營策略，以達成永續經營目標與長期營運績效，故由各風險管理組蒐集國內外相關資訊，評估公司長期營運之潛在風險項目，以問卷方式或高階經理人會議評選等方法，確認未來可能衝擊度最高之議題，檢討如何減緩衝擊及因應對策，提報至風險管理推動中心議決，做為擬定未來經營策略之重要參考。

### 年度重大新興風險鑑別



### 重大新興風險評估



### 管理重大新興風險

● 建立重大新興風險管理策略與計畫



● 執行及監控重大新興風險事件



● 各風險管理組進行成效追蹤與管控

## 2.8 榮耀與肯定

富田自創業以來榮獲台灣政府與全球知名供應商的肯定之榮耀照片如下：



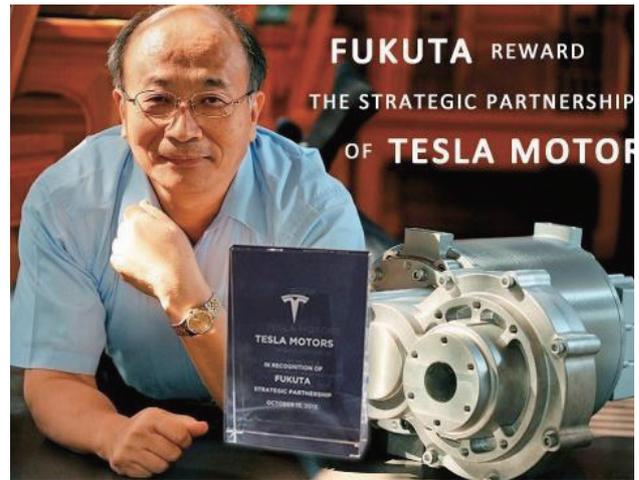
▲ 榮獲經濟部 第十八屆小巨人獎



▲ 榮獲經濟部 第二十四屆國家磐石獎



▲ 榮獲經濟部 第五屆卓越中堅企業獎



▲ 榮獲 TESLA MOTORS 【全球最佳供應商獎】





# 03

## 營運績效與客戶服務

3.1 營運績效與挑戰

3.2 客戶經營與服務

3.3 客戶隱私

### 3 營運績效與客戶服務

■ 永續經營與短中長期計畫目標：

富田電機為國際級馬達 / 動力系統專業製造廠，提供優質的產品及最佳服務給客戶，並致力滿足全球客戶對先進馬達產品組合的需求，協助客戶開發高階產品與順利穩定量產，成為客戶信賴的戰略夥伴。同時提供客戶良好服務與高滿意度，創造最大業績與利潤。有關重大議題之經營績效與客戶服務的短、中、長期計畫如下表：

	短期指標 2023~2024 年	中期指標 2025~2028 年	長期指標 2029 年以上
績效經營	客戶滿意度維持 90 分以上	客戶滿意度維持 90 分以上	客戶滿意度維持 92 分以上
法規遵循	無違反產品或公平交易法規 0 件	無違反產品或公平交易法規 0 件	無違反產品或公平交易法規 0 件

■ 重大議題目標與績效：

為達成富田穩健成長的營運績效、創新產品的附加價值，提供客戶良好服務與高滿意度，協助重要供應鏈永續經營，我們訂定重大議題目標與績效如下：

客戶滿意度

2023 年績效目標	2023 年達成度	2024 年績效目標
客戶滿意度維持 90 分以上	91 分 → 達成	客戶滿意度維持 90 分以上

法規遵循

2023 年績效目標	2023 年達成度	2024 年績效目標
違反產品或公平交易法規件數 0 件	0 件 → 達成	違反產品或公平交易法規 0 件
違反顧客隱私或資訊安全法規 0 件	0 件 → 達成	違反顧客隱私或資訊安全法規 0 件

## 3.1 營運績效與挑戰

### 重大議題 ▶ 營運績效

管理方針	政策	持續獲利與營收成長。
	目標與標的	永續經營且穩健持續成長與獲利的財務績效。
	承諾	運用盡職調查與預警溝通方法，穩定創造經濟價值。
	管理措施	(1) 保持良好財務結構，做行銷、生產、研發等堅強後盾。 (2) 規劃短中長期資金運用方式，在穩健原則下創造最大投資報酬。

富田的經營理念「誠信、創新、熱忱」，並以保障股東權益為最大目標，致力確保股東的資訊透明度，強化董事會職能、努力提升團隊的領導管理能力，期望將公司營運帶領至高峰。

### ■ 營運策略，依不同功能別的策略如下：

#### ● 產品策略：

評估客戶及市場之變化，研發客戶專用馬達，配合各種產業需求，將產品逐一優化及升級，與競爭對手形成產品及市場區隔，提升整體產品強勢競爭力，並符合全方位客戶需求，產品主要區分為三大類：

- ① 工業用專用馬達：主要產品為三相感應馬達、變頻馬達、感應伺服馬達、同步伺服馬達、高效率馬達等。
- ② 綠能環保動力(電動載具)馬達：主要產品為電動車(船)動力馬達、風力發電機、風力發電機組。
- ③ 三機一體模組：馬達、驅動器、減速差速器高度整合，可節省空間、成本，增加安全性，減少對其他電子設備的干擾。



## 產品介紹





感應馬達



變頻馬達



伺服馬達



同步伺服馬達

型號	感應馬達	變頻馬達	伺服馬達	同步伺服馬達
框號	63-315	63-280	80LA~280X	90S-145XXL
輸出	0.2kW-200kW	0.2kW-110kW	750w~550kW	2kW-100kW
特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 體積小、重量輕</li> <li>◆ 精準控制、響應快</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 體積小、重量輕</li> <li>◆ 精準控制、響應快</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 適用於不同形式控制</li> <li>◆ 強而有力, 高效率</li> <li>◆ 精準控制、響應快</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 低慣量</li> <li>◆ 強而有力, 高效率</li> <li>◆ 精準控制、響應快</li> </ul>

● 生產策略：

傳統空壓機改用為變頻螺旋式空壓機，降低熱能 10%，提高生產效率 20%。

變頻螺旋式空壓機搭載變頻器監控熱能及電能大幅度減少排碳量達到綠效能，應透過變頻馬達配合變頻器控制約節能約 25%，進行節能推廣汰舊換新及添購節能設備來檢視廠房設備。



▲ 傳統式空壓機



▲ 變頻螺旋式空壓機

邁向智慧化工廠，導入 MES 系統：

從設備端進行數據蒐集，藉由數據分析對生產進行優化，相關生產資訊透過看板即時呈現數據，以便做到異常發生前的預防。透過 MES 監控產線狀況與設備管理，從生產效率、品質檢驗、產品入庫、出貨資訊等，藉由 MES 系統將各單位數據分析並整合管理。

將公司內部所有資源的整合與數位化，投入自動化技術，提高生產效率並節省勞動成本，改善產品

品質、準確度與精度控制，大幅減輕製造生產時的人力作業，提升製程技術及生產效率，強化企業整體競爭能力。



現有生產設備，提升製程技術及生產效率。落實廠內 ISO 14001&45001 環安衛政策、遵守 HSF 法規、TISAX 資安認證，確實執行 ISO 9001 & IATF-16949 品質管理系統，達成品質目標。從自動化設備的動力與節能規劃選用 IE4 馬達，以節省能源消耗和降低使用成本。

配合「傳統產業全面升級」與「新興產業加速推動」之需求，積極與產、官、學、研等單位互動，並適時引進新技術、新原料、新設備、新管理觀念與方法，創造高附加價值之產品。透過學校、研究單位來招攬或培訓研發人員與技術人員，持續建立與完善知識庫，使相關成員能快速上手、精益求精。

### PLM

Design Quality ...

Process Qualit...

報表設定

個人待辦事項

1. 計畫

2. 專案

專案統計圖表

工程圖

文件

料件申請單

產品

零組件

### EMS

Management process control system

EasyFlow

Your Flow, Our EasyFlow  
Business Process M

Part/storage control system

Workflow ERP iGP<sup>®</sup> E9

11773

● **銷售策略：**

針對通路的差異，訂定出不同價格，因應市場銷售需求即時做策略性調整，本公司以服務客戶、滿足需求的差異提供以下方案：

- ① 標準量化產品：以共用性材料為基礎，達成合理的成品流通策略。
- ② 依產業類別變動，設定專案性經濟環境變動的彈性方案。
- ③ 客制化產品（工業馬達）：以標準產品為基礎，提升產品價值率。
- ④ OEM/ODM 整合性之均分共利方案。
- ⑤ 新能源產品：依照特性、價值做為基礎的售價方案。

**現有客戶**→提供市場競爭力產品與服務。

**潛在新客戶**→現有馬達技術積極開發動力應用，開發潛在客戶群。

**產品終端客戶**→與終端客戶直接做連結，依廠商指定導入產品。

● **研發策略：**

本公司致力於培養研發團隊，建立研發人員培訓制度，厚植並蓄積研發實力，再與產、官、學、研合作共同參與研發，達到機電整合、生產自動化、原料國產化、材料輕量化、環保化，並持續開發新產品、提升製造效率、產品可靠度以符合國際標準。本公司跨足電動車、電動船產業之關鍵零組件為動力馬達之領導先驅，並持續開發客製化新產品，以產業類強項專用型做為差異化的競爭力，達到合理利潤。同時，鼓勵同仁積極開創專利性產品研製，擴展產品之專利版圖。

● **營運策略：**

組織扁平化及強化專案性結構組織。內部加強員工在職訓練，外部積極招募優秀人才加入，提升公司競爭優勢。

● **財務策略：**

本公司財務策略旨在維持穩健的財務結構，以支持我們在馬達製造業的多元化活動，包括銷售、生產和研發，並精心規劃長短期資金運用，以實現最大的資本回報。

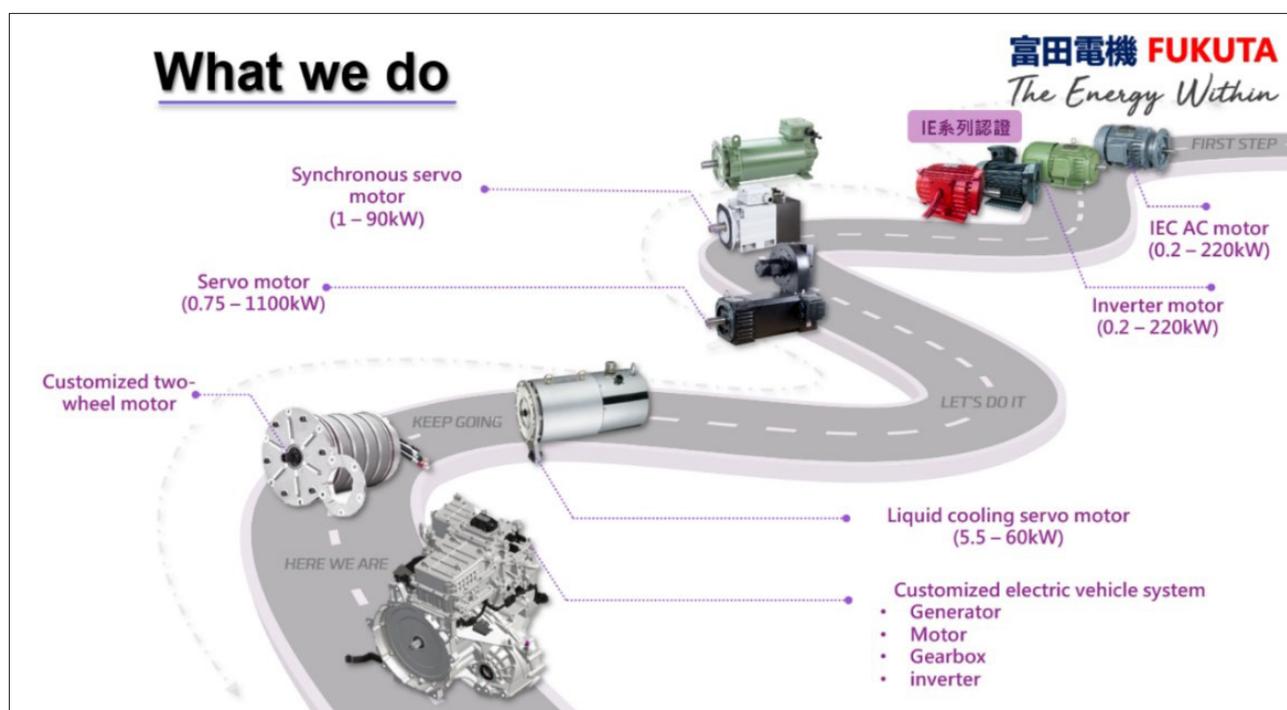
本公司產品不限於三相感應馬達、變頻馬達、變頻專用馬達、主軸馬達、感應伺服馬達等各種工業用途的驅動系統，更成功跨足電動車（船）之動力馬達、風力發電之發電機、風力發電機整組設備、高效率馬達等系列產品。

作為馬達製造領域的領先者，我們致力於產品不斷創新，並打造成為全球先進綠能環保動力先驅，擴展產品線以滿足不斷變化的市場需求。我們堅持高品質的產品製造，並積極探索新技術應用，提高產品性能和生產效率，擴大產品種類及產能，掌握國內外發展趨勢，並滿足市場需求。

## 主要產品的用途與功能表

主要產品	用途 / 功能
傳產馬達	三相馬達 伺服馬達 針對各式機種，本公司開發出轉矩輸出穩定、低震動製程之傳統馬達、變頻馬達、伺服馬達。
電動載具	PT 電動總成 電動車馬達 因應地球暖化與環境保護等意識抬頭，不論是電動轎車、機車或巴士等，進而提供量身打造專屬的電動載具方案及電動車馬達等零組件。
電動車零件	沖壓矽鋼片 電動車定轉子 矽鋼片沖壓範圍：0.2~0.65mm，提供高精密度沖壓產品供電動車生產廠及 Tier1 廠商組裝電動車馬達或動力總成。

富田產品分類彙集圖如下：



隨著綠能電動車普及率逐漸提高，整體電動車市場發展進入高原期。富田持續投入研發、開發成功之技術與產品，使營業績效持續成長。

## 最近三年產生及分配直接經濟價值營運成果表

項目	2021 年	2022 年	單位：新台幣仟元 <b>2023 年</b>
合併營業額	1,695,740	1,974,879	2,863,457
營業毛利	367,041	404,673	195,955
稅前淨利	87,482	24,827	(226,634)
稅後淨利	76,962	24,125	(173,873)
其他綜合損益	(45)	126	(120)
綜合利益總額	76,917	24,251	(173,993)
每股盈餘	1.92 元	0.58 元	(3.75) 元

單位：新台幣仟元

項目	2021 年	2022 年	2023 年
負債比率	52.03%	49.36%	49.51%
權益報酬率	3.39%	0.95%	(5.86%)
董監事持股比例	30.42%	29.26%	23.94%

### 主要產品最近三年佔營收比重

單位：新台幣仟元

產品	年度	2021		2022		2023	
		金額	比例 %	金額	比例 %	金額	比例 %
PT 電動總成		-	-	61,313	3.10	1,429,956	49.94
電動車定轉子		476,076	28.07	527,536	26.71	449,137	15.69
三相馬達		350,251	20.65	417,407	21.14	310,564	10.84
電動車馬達		73,198	4.32	120,893	6.12	181,088	6.32
伺服馬達		112,993	6.66	115,711	5.86	124,876	4.36
勞務收入		386,558	22.80	561,553	28.43	241,921	8.45
其他		296,664	17.50	170,466	8.64	125,915	4.40
合計		1,695,740	100.00	1,974,879	100.00	2,863,457	100.00

### 主要產品最近三年各區域的銷售金額與比例

單位：新台幣仟元

區域	年度	2021		2022		2023	
		金額	比例 %	金額	比例 %	金額	比例 %
台灣		561,358	33.10	614,188	31.10	596,250	20.82
日本		575,191	33.92	686,944	34.78	1,703,290	59.48
美國		404,328	23.84	537,199	27.2	474,395	16.57
中國		108,586	6.40	36,072	1.83	8,402	0.29
其他		46,277	2.74	100,476	5.09	81,120	2.84
合計		1,695,740	100	1,974,879	100	2,863,457	100

### 最近二年度生產量值表

年度生產量值主要商品	年度	2022 年			2023 年		
		產能	產量	產值	產能	產量	產值
PT 電動總成		399	261	124,983	18,000	6,998	1,226,469
電動車定轉子		1,016,426	873,669	455,637	1,039,912	1,039,912	768,335
三相馬達		83,510	59,048	351,220	83,510	37,935	271,330
電動車馬達		8,786	8,786	89,783	12,807	12,807	147,579
伺服馬達		3,610	2,552	82,162	3,610	1,850	65,145
合計		1,112,731	944,316	1,103,785	1,157,839	1,099,502	2,478,858

本公司之業務係以標準三相感應馬達、變頻（專用）馬達、伺服馬達、電動載具、零組件等產品之研究開發、設計、生產、銷售與售後技術服務為主。因應社會需求，本著誠信踏實之原則，以合理成本，穩定品質的產品，支持顧客於產業的發展，並持續開發新產品，提升顧客及組織競爭力。持續提供【好品質，低成本】之產品與服務，以貢獻社會。投入開發成功之技術與新產品，推動營業績效持續成長。

• 行銷區域多元化

為建立 FUKUTA 自有品牌形象，成立北、中、南營業所，以服務無距離、服務到你家為宗旨，做到即時售前說明與快速售後服務並大力拓展機械廠直銷或 OEM/ODM 等客源。本公司已在國外建立服務據點，強化跨文化管理能力，擴展國際市場版圖；除此之外積極參與世界各大電機、綠能等相關展覽，打開國際能見度。

本公司 **2023 年**之業務銷售地區以日本佔最多 59.48% 的營業額，台灣 20.82% 次之，第三美國 16.57%，前三名共佔 96.87%。未來將開發其他國家或區域的客戶，如印度、東南亞、歐洲或美洲等的當地客戶，分散市場與風險，降低單一地區因人流與物流不順暢可能造成交期延誤，進一步造成公司的損失。

## 3.2 客戶經營與服務

### 重大議題 ▶ 客戶關係管理

管理方針	政策	維護良好的客戶關係，提升客戶對產品的滿意度。
	目標與標的	持續提升客戶對產品的品質與交期等滿意度。
	承諾	運用盡職調查與預警溝通方法，穩定提升客戶滿意度。
	管理措施	(1) 每年定期對國內外客戶，進行問卷調查了解客戶當年滿意度。 (2) 對客戶抱怨應立即處理，並在客戶要求期限內完成回覆。 (3) 訂定客戶滿意度高目標值，讓行銷部同仁有所依循能並自我挑戰使其達成設定目標。

### ■ 客戶維護與滿意度調查

依客戶溝通程序書，每年定期展開客戶滿意度調查：由行銷部業務人員以親自拜訪、傳真、E-mail 或郵寄等方式展開抽樣調查。

- 由客戶填寫客戶滿意度調查表，並由各行銷人員負責追蹤及回饋。
- 行銷人員應針對不滿意之項目回饋所屬責任單位提出改善對策。

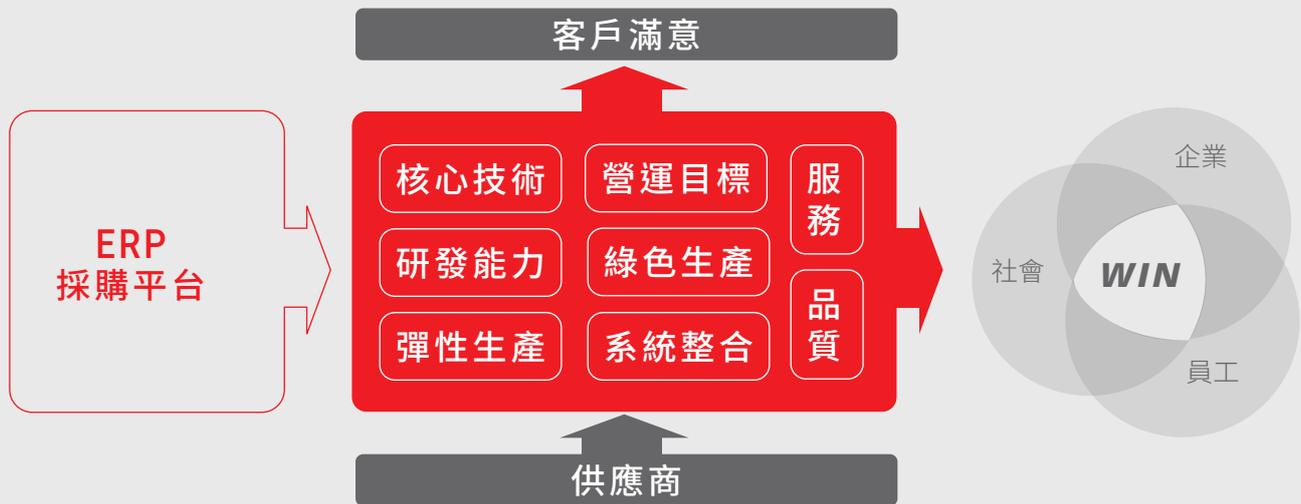
客戶滿意調查除滿意度列入績效指標外，以下各項目標列入測量監測分析改善：

- 交貨準確率或達成率，超額運費次數。
- 每月廠內客訴件數。

- 外部失敗成本 / 賠償金額之件數。
- 造成客戶中斷停線：索賠金額之件數。
- 造成客戶退貨、召回、重修的品質成本或金額之件數。
- 客戶通知之特殊狀況 ( 取消資格、賠償 )。

客戶滿意度調查是達成本公司持續營運與成長的長遠目標，也是開啟市場成功之鑰。

基於強化顧客滿意度的理念，善用企業資源管理規劃 (ERP)、客戶關係管理系統 (CRM) 兩項管理系統，積極提供客戶、供應商與本公司三贏哲學，讓成本、品質、服務最佳化，在彼此互惠過程中創造更好的業績與未來更多的新訂單。



**客戶滿意度調查統計** (對象：國內 / 外所有客戶)

項目	年度 對象	2021	2022	2023
		國內 / 外客戶		
回收數量 / 發出數量		243/243	331/402	331/392
回收率 (%)		100%	82%	84%
平均滿意度		86	91	91
目標值		90	90	90
達成狀況		<b>未達成</b>	達成	達成

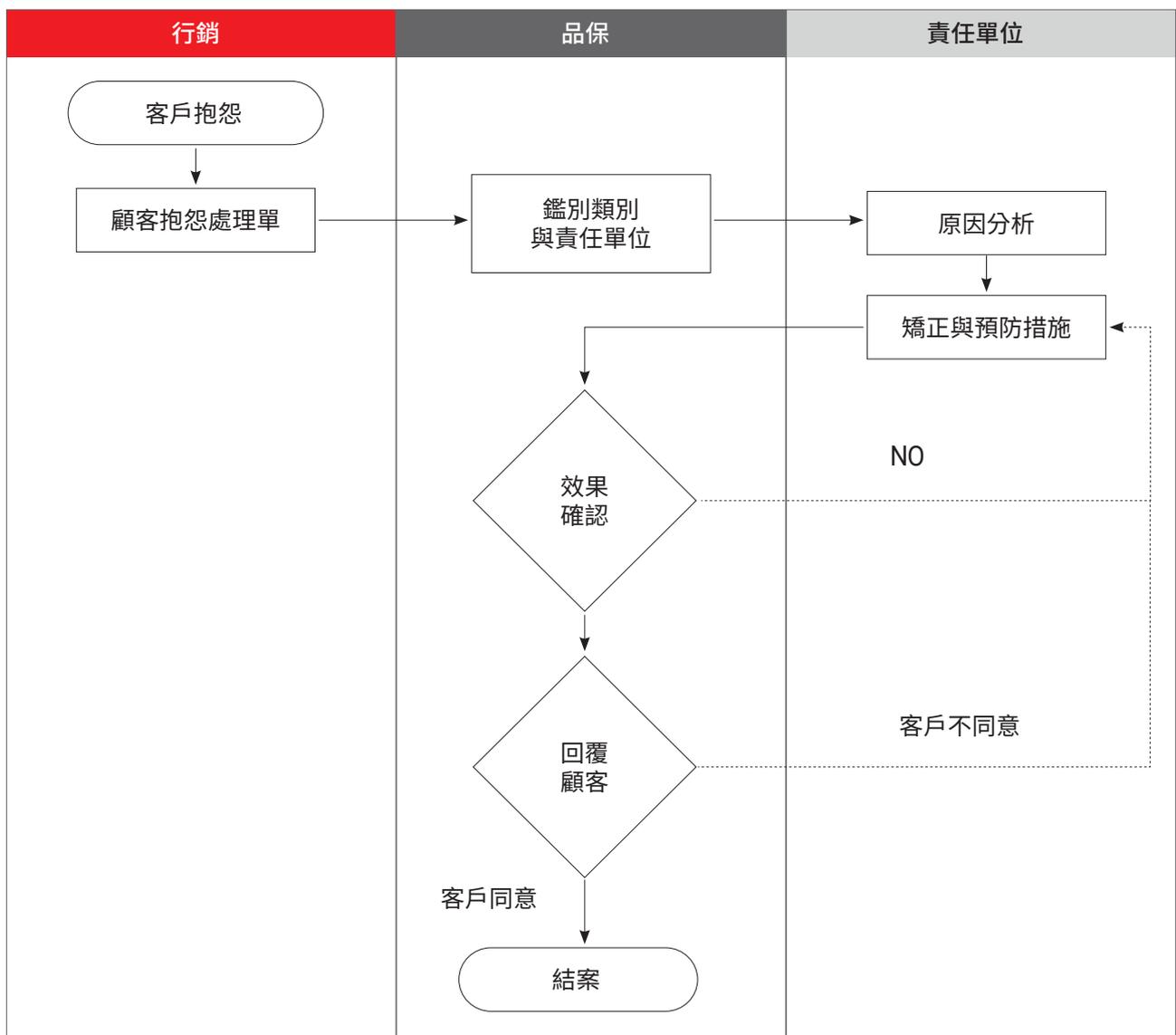
- 滿意度前三名的項目：
  - 行銷人員專業程度
  - 行銷人員服務態度
  - 開發能力 / 交貨準確度 / 樣品提供
- 1. 交貨準確度 / 行銷人員服務態度
- 2. 開發能力 / 產品包裝 / 樣品提供 / 行銷人員專業程度 / 業務往來應對速度 / 貨物物流速度
- 3. 產品多樣化對應能力 / 納期調整能力

● 客戶意見反應及處理

為能及時解決客戶疑問與需求，本公司於官網設置留言系統，客戶得於官網上提供之銷售服務專線及電子郵件信箱等多元管道直接反應意見，確保客戶需求均能及時獲得處理，且本公司於收到申訴後會立即將意見回饋給內部進行處理，以期保護客戶權益。

● 客訴處理機制流程圖簡序

- ① 當客戶抱怨或意見反饋時，立即啟動客訴處理程序，確保客戶反饋的意見能及時收到並立即處理，減少相同事件的再發率及客訴案件的產生。
- ② 客訴異常發生時，使用 5W2H 問題解決法，成立改善小組找出問題真因，執行暫時與恆久對策之改善作業，最後檢視執行成效，並透過人員再教育建立起內部持續改善活動文化，不斷提升富田產品品質水準。



### 3.3 客戶隱私

本公司提供最佳的客戶服務，認為高品質且適時提供服務乃維繫客戶關係重要關鍵。

而良好的客戶關係將有助於建立客戶忠誠度，忠誠度越佳則有益於擴大業務範圍，並鞏固與客戶間之良好夥伴關係。

客戶為富田重要合作夥伴，對於客戶隱私及機密資訊，均比照自身機密資訊，給予嚴密的保護。本公司重視智財權的措施，成立專責跨部門單位並訂定管理措施，2024 年度起已開始展開 TISAX® 可信認資訊安全評估交換認證，於產品產出過程，遵循國際法規與準則，確保產品及服務之安全性；制定權益保障政策、提供申訴管道，防止產品、服務以直接或間接方式損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。

我們希望經由不斷的檢討改善，進而提升客戶對富田售後服務的滿意度，建構客戶對富田產品的信賴與忠誠度。截至 **2023 年底** 公司對客戶個資的保護成效卓著，**並未發生違反客戶機密資訊保護以致被客戶抱怨的事件**，也無違反產品及服務資訊與標示的相關法律或規定，被政府機關處重大罰款的事件。



# 04

## 創新發展

4.1 產品研發與創新

4.2 專利研發成果

4.3 營業秘密保護成果

4.4 產品的品質管理

4.5 市場未來性

## 4 創新發展

本公司致力於產品開發與品質提升，持續創造獲利成長為重要目標有：產品研發與創新、確保專利研發成果、保護營業秘密與法規遵循、產品品質管理以及評估產品的市場未來性，特規劃短、中、長期指標如下表：

	短期指標 2023~2024 年	中期指標 2025~2028 年	長期指標 2029 年以上
創新	專利數量：150 件	專利數量：160 件	專利數量：170 件
產品的品管	1. 每年通過品質管理系統 ISO 9001 / IATF 16949 2. 無違反歐盟 RoHS 有害物質禁令 3. 無違反 REACH SVHC 禁令 4. 主要產品平均良品率 >95%	1. 每年通過品質管理系統 ISO 9001 / IATF 16949 2. 無違反歐盟 RoHS 有害物質禁令 3. 無違反 REACH SVHC 禁令 4. 主要產品平均良品率 >97.5%	1. 每年通過品質管理系統 ISO 9001 / IATF 16949 2. 無違反歐盟 RoHS 有害物質禁令 3. 無違反 REACH SVHC 禁令 4. 主要產品平均良品率 >98.5%
法遵	無違反產品法或專利法規 0 件	無違反產品法或專利法規 0 件	無違反產品法或專利法規 0 件

### ■ 重大議題目標與績效

本公司致力於產品研發與創新、研發專利成果、產品品質管理、法規遵循等，最近二年的重要目標與績效的達成度下表：

#### 產品創新

2023 年績效目標	2023 年達成度	2024 年績效目標
當年度專利通過 2 件	5 件 → 達成	2 件
產品研發費用佔營業額 4~8%	4.47% → 達成	5~10%

#### 產品品質管理

2023 年績效目標	2023 年達成度	2024 年績效目標
每年通過品質管理系統 ISO 9001 / IATF 16949	每年通過品質管理系統 ISO 9001 / IATF 16949 → 達成	每年通過品質管理系統 ISO 9001 / IATF 16949
主要產品平均良品率 >95%	主要產品平均良品率 99.3% → 達成	主要產品平均良品率 >95%

## 法規遵循

2023 年績效目標	2023 年達成度	2024 年績效目標
違反產品標示或專利法規 0 件	0 件 → 達成	0 件

## 4.1 產品研發與創新

本公司致力於產品開發與品質提昇，不斷自我要求與成長，持續創造更多盈餘為重要目標。從馬達研製技術的創新應用出發，致力節能減碳產品之研發，躍升為綠色動能、綠能環保之動力先驅串起綠能產業供應鏈之垂直整合，勇於挑戰小眾市場、開拓馬達產品嶄新應用，成功建立產業供應鏈，以團體力量投入國際市場。本公司創新產品服務政策與管理方針如下：

### 重大議題 ▶ 創新產品服務

管理方針	政策	掌握未來產品發展趨勢，共同開發馬達相關新產品。
	目標與標的	積極提昇馬達生產技術及產能規模，維持公司製造成本上優勢，提升整體產銷競爭力。
	承諾	運用盡職調查與預警溝通方法，了解客戶需求與供應商能力，合作研發綠能馬達相關新產品。
	管理措施	1. 現有馬達生產設備，提升或改善製程技術。 2. 掌握未來馬達相關產品發展趨勢並研發新產品，提升公司競爭優勢。 3. 強化在職訓練提升內部同仁專業與管理能力，外部積極招募優秀人才加入。

本公司專注開發技術提升，提高馬達產品優良品質，穩健踏實客戶服務，除原有三相感應馬達、變頻馬達、變頻專用馬達、主軸馬達、感應伺服馬達之優良設計，奠定卓越基礎能力外。近 18 年來，更成功跨足電動車（船）之動力馬達、風力發電之發電機與其整組設備、高效率馬達等系列產品，朝全方位綠能、環保、節能動力產業領域邁進。因地球暖化致環保意識逐漸抬頭，各國節能、減碳、環保新動力興起成為潮流，馬達開發採用銅轉子取代鑄鋁轉子，產品應用朝向節能高效率馬達、電動車（船）之動力系統再優化、電動車整車系統再昇級等，打造全球先進綠能環保動力先驅為目標。

本公司業務係以各式動力總成、馬達零組件等產品之研究開發、設計、生產、銷售與售後技術服務為主。產品包括工業用馬達、電動車馬達、多合一動力總成（簡稱 X in 1）、矽鋼片、入線定子、Hair pin 定子、轉子、鑄鋁轉子等組件之設計、製造、加工及買賣；成為台灣在全球電動車產業鏈中的先驅，本公司除發展體積小、效率高、動力強、品質優良的動力元件之外，並積極擴大產品種類及產能，掌握全球電動車發展趨勢，並滿足市場需求。

### ■ 提升公司競爭優勢。

本公司重視各式產品研究開發；並跨足綠能搶進電動車市場，為企業帶來成長與新商機及永續經營動

力，激勵同仁創造更多新研發與專利，提高企業競爭力。唯有開發出有效新產品，符合市場需求、縮短研究開發時程，不斷優化產品，精益求精讓企業永續經營及成長。因此採取以下關鍵技術規劃：

1. 以馬達為主軸符合未來先進，綠能、環保、新動力之中高端產品。
2. 以企業及市場未來發展，建立產品評估機制，開發客制化新產品。
3. 建立優化標準開發流程，並完善每個關鍵控制點稽核確認機制。
4. 產品設計開發朝客制化方式發展，依需求彈性整合排列，達成有效之新產品。
5. 定期教育訓練由資深同仁分享工作經驗給新進人員，善用工具及各種支援，分析解決各項問題，縮短各項工作執行時程。
6. 建立完善各種領域核心技術資料庫，時時更新，讓各部同仁快速尋找需求資源，快速達到客戶之各項需求。
7. 整合開發人、事、時、地、物各項需要，達到經營管理目標化，經營管理績效化、經營管理模組化、經營管理有效化，使所有產品可以符合市場需求，客戶滿意，企業永續經營目標。

2023 年投入研發費用佔營收 4.47%，2024 年研發費用預計投入佔營收 5~10%，未來研發計畫將視全球市場狀況及公司實際營收情況，除持續提升現有產品之規格外，並積極開發最近數年的主流產品如下。

## 產品介紹





感應馬達



變頻馬達



伺服馬達



同步伺服馬達

型號	感應馬達	變頻馬達	伺服馬達	同步伺服馬達
框號	63-315	63-280	80LA~280X	90S-145XXL
輸出	0.2kW-200kW	0.2kW-110kW	750w~550kW	2kW-100kW
特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 體積小、重量輕</li> <li>◆ 精準控制、響度快</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 體積小、重量輕</li> <li>◆ 精準控制、響度快</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 適用於不同形式控制</li> <li>◆ 強而有力, 高效率</li> <li>◆ 精準控制、響度快</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 低價量</li> <li>◆ 強而有力, 高效率</li> <li>◆ 精準控制、響度快</li> </ul>

## ■ 開發技術與產品

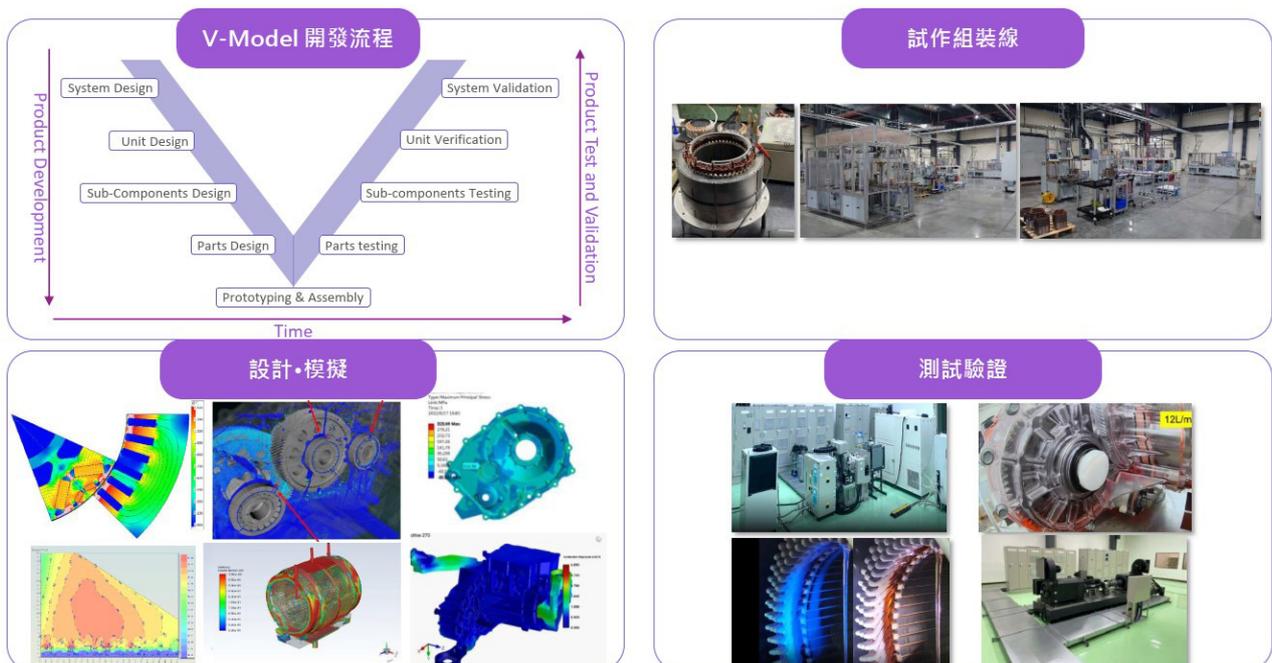
2023 年成功開發之技術與產品項目如下表所示：

### A. 各式工業用電機設計生產

本公司自 1988 年創立以來，專注於各式工業用馬達的研發設計與製造，並以自有品牌 FUKUTA 行銷於市場；本公司以 IEC 交流馬達創立根基，持續秉持初心並不斷給予創新能量，優化與提升各系列完整產品線包括感應伺服、同步伺服、液冷式伺服、主軸伺服感應馬達、變頻馬達等解決方案，全系列產品皆符合國際高標能效標準，並提供【成本合理、品質穩定】的產品支持顧客於產業的發展，同時憑藉多年的研發能量滿足客制化需求、提升產品競爭力，協助顧客提高品牌價值及競爭力；優化舊產品給予新生命，以供應各產業革新所需；以“別人不做的，富田來做”的精神與顧客共創商機，順應世界節能趨勢持續深耕研發創新能量。

### B. 多元化電動載具動力系統整合開發

在多年的努力及趨勢使然下，本公司自傳統工業馬達製造廠蛻變，跨足到電動載具馬達及動力系統的研發及製造領域；自 2005 年以來不斷參與國內外電動載具馬達及動力系統的開發案，累積相關實務經驗，有助於本公司協助顧客新開發案件中降低風險、縮短時程以及降低成本，使顧客能夠於短時間內導入批量生產。本公司亦憑藉近 17 年車廠承接相關經驗，整合國內電控系統、齒輪、線材、電磁鋼片、鋁鑄本體…等零部件指標供應商，從中擔綱系統整合角色，藉以提升電動車動力模組產品性能，並成為國內首例打入日系車廠電動化車輛動力車款供應鏈系統之先驅，取得國際市場先機擴大國內電動車關鍵系統市場及外銷實績，提供國內生產一體式動力系統解決方案，並成為切入國際車廠客戶之電動車動力系統先河。



▲ 研發流程圖

年度	研發成果
2023 (112)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成日系車廠動力系統產品量產。</li> <li>● 扁線高功率密度馬達開發。</li> <li>● 自主車用驅動器開發。</li> </ul>
2021 (110)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 日系車廠動力系統委託開發研究計畫。</li> </ul>
2020 (109)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成 16.3 噸全電化電動大客車整車系統委託開發。</li> </ul>
2019 (108)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成 2.6 噸全電化電動小貨車整車系統委託開發。</li> <li>● 完成增程型電動跑車主動力馬達委託開發。</li> <li>● 完成增程型電動跑車輔助動力馬達委託開發。</li> <li>● 電動機車三合一動力組件系統開發。</li> <li>● 電動機車動力組件油路系統開發。</li> </ul>
2018 (107)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 電動機車控制系統開發。</li> <li>● 機車用整合式動力馬達。</li> </ul>
2017 (106)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 馬達鐵芯結構優化設計。</li> <li>● 轉軸磁石固定製程改良。</li> </ul>
2015 (104)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成電動清運車計畫。</li> <li>● 完成啟發機研製計畫。</li> <li>● 完成電動車大客車共用動力系統開發計畫。</li> </ul>
2013 (102)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成電動車綠能充電站遠端監控系統之研究計畫。</li> <li>● 完成電動載具馬達銅轉子製程先期研發計畫。</li> <li>● 參加同均動能公司主導「電動清運車計畫」研發聯盟，展開主導性新產品開發計畫。</li> </ul>
2012 (101)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成 120kW 電動車動力馬達開發計畫。</li> <li>● 配合完成全電式電動巴士外銷案開發計畫。</li> </ul>
2011 (100)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成 40kW 電動車動力馬達開發計畫。</li> <li>● 配合完成日月潭電動巡邏艇開發計畫、日月之星油電複合遊艇開發計畫。</li> </ul>

### 最近二年產品研發費用支出佔營收金額比例表

單位：新台幣百萬元

年度	費用項目	研發費用	營業收入	佔營收之比例 (%)
2022		109	1,975	5.52
<b>2023</b>		128	2,863	4.47

## 4.2 專利研發成果

### 最近二年開發產品取得專利的項目表

年度等	類別	發明 件數	實用新型 件數	外觀設計 件數	合計
2022		0	0	0	0
<b>2023</b>		1	4	0	5
目前有效專利		26	16	38	80
總共取得專利		28	76	46	150

富田全球已取得專利且有效數量為 **150** 件  
(數據統計至 2023/12/31 為止)

#### 總共取得

- 實用新型 **76** 件
- 發明 **28** 件
- 外觀設計 **46** 件

### ■ 獲得國內外政府或專業機構研發創新獎項、認證或補助 (10-15 年左右)

#### ① 相關創新獎項

年度	得獎項目 (要跟技術有關)
<b>2018</b> (107)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 榮獲經濟部第五屆【卓越中堅企業獎】。</li> </ul>
<b>2015</b> (104)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 擔任經濟部工業局電動車主題式研發專案電動大客車共用動力計畫主導廠商。</li> <li>• 榮獲經濟部外銷績優中小企業【第十八屆小巨人獎】。</li> <li>• 榮獲經濟部第二十四屆【國家磐石獎】</li> </ul>
<b>2014</b> (103)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 榮獲經濟部第二屆【卓越中堅企業及重點輔導對象】。</li> <li>• 取得德國 TUV SUD IE3 高效率馬達專利認證。</li> </ul>
<b>2013</b> (102)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 榮獲經濟部智慧財產局「102 年度國家發明創作獎 - 金牌」。</li> <li>• 榮獲經濟部第二屆中堅企業重點輔導企業。(潛力中堅企業)</li> </ul>
<b>2011</b> (100)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 榮獲經濟部技術處「第一屆國家產業創新獎」。</li> <li>• 榮獲經濟部第一屆中堅企業。(入圍中堅企業)</li> </ul>
<b>2008</b> (97)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 榮獲經濟部中小企業處「2008 破殼而出 - 成功案例報導之企業」。</li> </ul>
<b>2006</b> (95)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 榮獲經濟部技術處「SBIR 計畫 93 年度績優執行廠商表揚」。</li> <li>• 榮獲經濟部技術處「第一屆產業創新成果表揚」。</li> </ul>

#### ② 相關研發計畫補助

起迄年度月份	研發計畫
111 年 10 月至 113 年 09 月	下世代 EV 整合型動力系統開發計畫
110 年 08 月至 112 年 01 月	電動車整合式動力系統設計開發計畫
109 年 01 月至 110 年 08 月	富田供應鏈車用馬達智慧製造暨 AI 應用計畫
103 年 07 月至 104 年 12 月	經濟部電動車主題式研發專案「電動大客車共用動力計畫」，擔任主導廠商。 (103) 資產約字第 1801 號

102 年 12 月至 104 年 05 月	經濟部工業局主導性新產品開發計畫「電動清運車計畫」。
102 年 04 月至 102 年 09 月	經濟部科技研究發展專案「電動載具馬達銅轉子製程先期研發計畫」。 (計畫編號 102-EC-17-A-05-I1-0009)
101 年 09 月至 102 年 05 月	台中市地方型 SBIR『電動車綠能充電站遠端監控系統之研究計畫』。 (計畫編號：101TC004)
99 年 10 月至 101 年 03 月	經濟部技術處業界科專計畫『電動車先進動力系統研發聯盟計畫』。 主導廠商：富田電機股份有限公司。(計畫編號：99-EC-17-A-05-I1-0064)
97 年 07 月至 98 年 12 月	經濟部工業局主導性新產品『5kW 垂直式直驅風力發電機系統開發』。 經濟部 97 年 7 月 17 日經授工字第 09720409800 號函
95 年 12 月至 97 年 11 月	經濟部技術處業界科專計畫『以高品級電磁鋼為基礎的高值高效率馬達整合技術』。 主導廠商：中國鋼鐵股份有限公司。 聯盟廠商：富田電機股份有限公司等。 (計畫編號：95-EC-17-A-05-I1-0059)

## 4.3 營業秘密保護成果

本公司理解營業秘密是產業永續發展之關鍵，故擬定並實施「智慧財產管理手冊」積極捍衛營業秘密。這些文件確保本公司對於敏感信息的均採取適當管理與控制，包括「文件與資料記錄管理程序書」與「機密及智財相關外來文件管理辦法」限制文件的存取權、「資訊系統管理程序書」加強數位安全措施以防止未經授權的存取，並訂定清晰的文件保管與銷毀流程。

此外，本公司在與合作夥伴確認合作關係後，必須簽署保密協議書（Non-disclosure agreement，NDA），進一步強化對機密內容的保密措施，並確保後續合作內容的安全進行。透過這些綜合措施，本公司能有效確保我們的營業秘密不受未經授權的洩露或使用，展現公司為遏止不法業者覬覦機密技術之決心以維繫產業競爭力。

## 4.4 產品的品質管理

### ■ 品質 /HSF 政策的願景：

成為全亞洲最好的電動載具動力系統及工業馬達技術服務及製造業者。

### ■ 品質 /HSF 政策的使命：

以成本合理、品質穩定的產品，支持顧客於產業的發展，並持續開發新產品，提升顧客及組織的競爭力。

### ■ 品質政策：「誠信、創新、熱忱、以人為本、社會共享」

本公司之產品為傳統馬達之設計與製造及車規產品之電動載具動力系統及電動車馬達之設計與製造、生產服務，訂定品質 /HSF 政策作為如下：

—以客戶為導向，真誠務實並持續改善發揮團隊最大效益，以滿足客戶需求。

—永續發展與深耕電動戴具動力系統及工業節能馬達領域，創新並熱忱提供客戶至上品質 /HSF、交期及服務。

■ 品質 /HSF 政策的涵意：

—誠信：誠信踏實，以優良的產品與服務貢獻社會。因應社會需求，本乎誠信踏實之原則，持續致力於提供【好品質，低成本】之產品與服務，以貢獻社會。

—創新：積極創新，追求顧客滿意及公司永續繁榮。不斷力求創新，以顧客需求為導向，提供顧客滿意之產品與服務，發展先進、綠能、環保、新動力產品進而有效地創造利潤，促使公司永續繁榮。

—熱忱：尊重人性，塑造和諧明朗健康安全的工作環境；熱忱互助，關懷顧客，關心同事，共同達成顧客、公司與個人三贏之榮景。

—以人為本、社會共享：除滿足顧客的要求，同時要滿足法律法規的要求 (品質 /HSF) 和社會的各界的期望，勇於承擔社會責任。

■ 2023 年本公司產品無違反產品及服務的健康安全法規事件

■ 品質管理流程

- 瞭解組織處境背景環境
- 決定適用的範圍
- 瞭解利害相關人的需求與期望
- 系統化管理過程
- 不符合矯正
- PDCA 持續改善





### 主要產品的良率

	主要產品	2022 良品率	2023 良品率
電動車馬達	PT 電動總成	尚未量產	98.55%
	電動車定轉子	99%	99.8%
傳產馬達	三相馬達	99.1%	99.2%
	伺服馬達	100%	99.8%

## 4.5 市場未來性

本公司以傳統馬達起家，2005 年與美國電動車大廠合作，打造業界少有的車用馬達，如今已是電動車的動力系統領導品牌；在汽車產業核心技術層面，本公司不僅領先台灣同業生產三合一動力系統，更挑戰業界首創的七合一動力系統，在更小的空間整合更多的零組件，所產生的熱能勢必也更高，電動車三合一動力系統溫度為 85°C，七合一動力系統則高達 105°C，其中 20°C 的差距，代表整體產品從元件選擇到設計概念的差異，也展現本公司長年累積的技術底蘊與創新思維，以及經過國際練兵的洗禮後展現出的台灣價值。另外產品的類別包括高效能 IE4 馬達，專用型消防排煙用耐溫馬達、防爆馬達，高精度的同步伺服馬達、感應伺服馬達等。

本公司不限於單一產品或單一市場，從客製化產品設計、測試到量產的一條龍專業服務，因此吸引世界各國車廠前來與本公司洽談開發與生產，並且藉著整合台灣零組件廠商推出模組化商品，使產業鏈附加價值

## 富田為國內具備電動車動力總成研發整合技術的廠商

### 國際級生產場域

- ✓ 為因應美國電車大廠電磁鋼片及日本百年車廠動力系統訂單，本公司爭取銅鑼科學區，新設廠區並預計建置智機產線，打造我國第一個國際級生產場域。
- ✓ 廠區占地 75,600 平方公尺，整體投資金額 20 億元，年產能 200 萬組，超前佈署爭取全球電動車動力系統訂單。

### Tier 1 供應鏈

- ✓ 已取得日本百年車廠電動車動力系統量產導入活動同意書。
- ✓ 已取得日本百年車廠合格供應商編號 KA317。
- ✓ 富田具備實現生產真正外銷國際車廠的電動車動力系統，實為我國電動車供應鏈的台灣之光。

### 國際化產業鏈

- ✓ 本計畫整合國內電控系統、齒輪、線材、電磁鋼片、手剎車 / 駐車結構等供應商，共同打入國際車廠供應鏈。

### 後續訂單明確

- ✓ 與國際車廠建立長期策略夥伴關係。
- ✓ 並符合車廠功能安全設計、資訊安全管理。

提升的同時，也大幅提升台灣於國際市場上的能見度。

### ■ 市場銷售策略：

- ① 現有市場客戶：提供市場具競爭力產品與服務。
- ② 潛在新客戶：現有先進馬達研發技術，積極拓展電車產業鏈相關客戶群。
- ③ 產品終端客戶：與終端客戶直接做連結，廠商指定導入產品。





supply chain

# 05

## 供應鏈永續管理

5.1 供應鏈管理政策與目標

5.2 供應商的管理與在地採購

5.3 供應商的評選與實施社會責任

5.4 道德採購

## 5 供應鏈永續管理

本公司為建立永續供應鏈，除遵守法規與道德採購外，同時建立一套完整的供應商管理制度，因此我們致力於協助供應鏈永續經營與協助供應商投入 ESG，並提升供應商永續管理之能力，與供應商共同遵守企業社會責任，提升永續經營管理能力。

本公司規劃短、中、長期的供應商永續管理的目標與工作計畫如下表：

	短期指標 2023~2024 年	中期指標 2025~2028 年	長期指標 2029 年以上
供應鏈管理	對原物料供應商執行產品貴金屬來源調查，合規礦產使用及 REACH SVHC 禁用物質調查表達成率 89%	對原物料供應商執行產品貴金屬來源調查，合規礦產使用及 REACH SVHC 對原物料禁用物質調查表達成率 91%	對原物料供應商執行產品貴金屬來源調查，合規礦產使用及 REACH SVHC 對原物料禁用物質調查表達成率 91%
	對原物料供應商執行供應商稽核與社會環境責任調查，完成率達 89%	對原物料供應商執行供應商稽核與社會環境責任調查，完成率達 91%	對原物料供應商執行供應商稽核與社會環境責任調查，完成率達 95%

### ■ 重大議題目標與績效：

為了在遵守法規與道德採購的基礎上，進一步建立永續與綠色供應鏈管理政策，富田積極與供應商互動，討論市場趨勢、永續經營及環境保護等議題在經濟部 2050 淨零碳排目標下提升雙方的合作默契與共識。為此，我們訂定了以下的重大議題目標與績效指標：

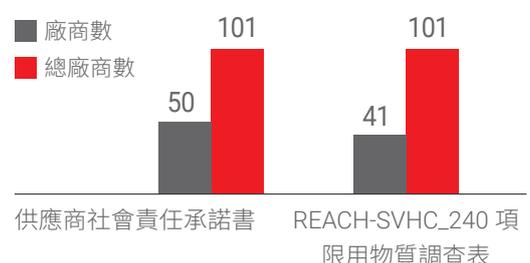
### 永續供應鏈目標

2023 年績效目標	2023 年達成度	2024 年績效目標
對原物料供應商執行產品貴金屬來源調查，合規礦產使用及 REACH SVHC 禁用物質調查表達成率 89%	90.1% → 達成	對原物料供應商執行產品貴金屬來源調查，合規礦產使用及 REACH SVHC 禁用物質調查表達成率 89%
對原物料供應商執行供應商稽核與社會環境責任調查，完成率達 89%	100% → 達成	對原物料供應商執行供應商稽核與社會環境責任調查，完成率達 89%

### ■ 2023 年度績效：

- 原料供應商社會責任承諾書簽署比例達 **49.5%**。
- 原料供應商定期評鑑達成率達 **100%**。
- 原料供應商績效定期評鑑表篩選與評鑑達成率 **100%**。

### 2023 年度供應商調查績效達成率



## 5.1 供應鏈管理政策與目標

### 重大議題：供應鏈永續管理

管理方針	政策	建立永續供應鏈。
	目標與標的	與供應商建立並發展互信且穩定的合作夥伴關係，共同成長，建置共榮共存的綠色永續供應鏈。
	承諾	運用盡職調查與預警溝通方法，確保供應商在產品的 HSF 品質、交期、價格、配合度、製程能力與售後服務的有效性支援，以滿足顧客及公司 (HSF) 之要求。
	管理措施	(1) 制定供應商管理程序書，進行供應商評鑑與分級管理。 (2) 品質到位、交貨配合與價位合理，確保合格供應商有效的管理。 (3) 讓供應商承諾實施社會責任並進行自評與實地稽核。

為永續推動本公司的事業發展，需與供應鏈的各廠商建立夥伴關係，堅持與我們合作的夥伴們也要遵守供應鏈的社會責任，包含綠色環保、勞工人權及道德、衛生與安全、風險管理及禁用有害物質與無採購衝突礦產。因此本公司訂立「供應商管理程序書」，以確保提供原材料、零件供給公司之供應商為合格供應商，保障供應商能提供符合本公司原材料及零件，與供應商建立互信且穩定的夥伴關係共同成長，建構永續供應商關係。

## 5.2 供應商的管理與在地採購

### (1) 供應商的類別與在地採購比例及理念

本公司供應鏈多分布在台灣，主要產品有標準三相感應馬達 (IEC)、變頻馬達、感應伺服馬達、同步馬達、主軸馬達、液冷伺服馬達、馬達配件等，產品除了應用在公路型及非公路型電動載具之外，也應用在量產機器中，例如壓出機、瓦楞紙機、木工機、工具機、泵浦、風機等，同時專業化設計與生產客製化馬達提供符合客戶需求的商品，本公司主要供應商分類根據客戶種類分為電車供應商、產機供應商、機台與工程類。

- **2022** 年合格原物料供應商 (電車) 總共計國內 27 家佔比率為 81.81 %，國外 6 家佔比率為 18.19 %，共計 33 家。
- **2023** 年合格供應商 (電車) 總共計國內 25 家佔比率為 80.65 %，國外 6 家佔比率為 19.35%，共計 31 家。

年度	國內廠商		國外廠商	總計
	原物料	小計		
2022	27	27	6	33
<b>2023</b>	25	25	6	31

## (2) 供應商的關係與理念

為確保合格供應商之產品符合 EU RoHS / REACH / 礦產衝突等規範要求，所有主要原物料合格供應商簽署符合 EU RoHS 限用物質宣告書與衝突礦產承諾書，保證各供應商於供貨期間適用國際相關法規及本公司規範之要求。而新供應商審查，也將列入審查文件中，以達到本公司產品之綠色環保理念。

## (3) 供應商的管理目標

本公司對於供應商管理資料彙集採 ERP 系統管理，透過系統呈現即時性資訊給採購單位，採購單位對供應商提出「IQC 入料檢驗」、「交期逾期未入」、「品質保固與售後服務」、「品質異常處理」等對應管理目標，將這些資料整合後呈現出供應商評核績效。

## (4) 供應商溝通方法

本公司希望與供應商在合作雙贏基礎下，確保符合道德與環保標準的供應商與製程，除定期對供應商之產品品質、交貨準時率、配合度等情形進行評估外，也隨時與其進行溝通，對於合作成果優異的供應商，採購單位也適當調整廠商年採購分配量多寡以期達成雙方雙贏目的。

# 5.3 供應商的評選與實施社會責任

## 1. 合格供應商稽核作業

稽核頻率與時機區分 2 類：定期稽核、不定期稽核。

### (1) 定期稽核：

針對具有重大影響性之主要原物料供應商執行每年定期稽核，包含符合不可取代性、金額重大性及其他造成供料穩定性風險等因素，確保供應商維持其供貨及服務品質，依據供應商稽核評鑑表及社會環境責任評估表進行稽核；稽核方式包含實地評鑑與書面審查（供應商自評）。

### (2) 不定期稽核：

- 管理狀況發生變異或來料發生重大異常時之特定強化稽核。
- 高階主管之要求。

## 2. 稽核與評鑑

為使本公司的供應鏈進行有效永續管理，資材部依照『供應商績效定期評鑑表』進行稽核評鑑，以有效識別與掌控整體供應鏈的狀況，藉此決定未來供應商不同管理策略的依據，對於高風險供應商採取通知限期改善並輔導轉型，如持續無法改善即暫停合作；對中風險供應商採取減量採購策略，由於品質待改善，因此本公司會主動協助供應商釐清產能問題，並且提供必要資源以提升物料品質；至於低風險廠商採取正常往來與優先採購策略，同時提升與供應商合作夥伴關係，透過密切合作，在互相信賴的基礎上，協同配合生產以達到預計交期。

根據統計，富田 2023 主要原料供應商 31 家，評鑑考核：27 家 (優)，同時，2023 年並無供應商為拒絕往來名單。

### 供應商評鑑等級及評核項目表

評核等級	得分	風險程度	說明	對策
A	90 分以上 (含)	低	優良	優先採購
B	70 ~ 89 分	低	達標準	正常往來
C	60 ~ 69 分	中	有待改進	減量採購
D	未達 60 分	高	差	行文通知改善，否則取消資格

### 供應商評鑑等級評核項目、權重與負責單位表

評核項目	評分權重	等級				評比單位
品質	45%	90 分以上 (含)	70~89 分	60~69 分	未達 60 分	品保
交期	25%					資材
HSF 符合性	10%					品保
服務	10%					資材
技術能力、產能評估	10%					研發 / 生技
評比總計	100%	A	B	C	D	

## 3. 樣品承認與交貨管理

本公司配合經濟部國際貿易局出口管制規範，確保對出口所做的各項決定都符合政府的出口管制規定。採購將相關之環保要求知會供應商，在送樣承認的同時，須提供供應商出貨報告書 Certificate of Analysis，簡稱 COA，及安全資料表 Safety Data Sheet，簡稱 SDS 作為出貨品質認證報告，其中若成分配方有改變時，本公司也要求供應商隨時更新安全資料表 (SDS) 並告知。

## 4. 供應商環保機制

為因應全球氣候變遷，制定氣候變遷調適策略，降低與管理溫室氣體排放，落實世代正義、環境正義及公正轉型，善盡共同保護地球環境之責任，並確保國家永續發展。本公司 2022 年起啟動採購原物料進行 (ISO 14064-1) 溫室氣體盤查，掌握基礎二氧化碳排碳數據，做為後續減排改善之重點目標。

### • 減排碳改善計畫：

- (1) 成立輔導團隊，協助供應商精進製程、提升良率以強化永續績效。
- (2) 向供應商宣導永續經營方向與綠色供應鏈管理政策，與供應商互動訪談，交流市場趨勢，提

升雙方合作默契與共識。

(3) 找新供應商優先給與在地企業進入評選的機會，讓供應商參與產品開發，從而管控品質、減少客訴。

本公司近幾年來已針對以下兩項內容進行減排計畫 (1) 採購原物料 (2) 廠內耗材再利用，詳見以下表格與敘述：

**(1) 採購原物料**

採購原料之每噸二氧化碳當量，銅科一廠為三廠中最高，豐洲次之，豐工廠排放最少：

	銅科一廠	豐洲廠	豐工廠	合計
主要原料 (公噸)	8,917.7789	2,859.2026	229.4238	12,006.4053
主要原量 (tCO2e)	22,294.4473	13,666.2832	1,364.6196	37,325.3501

**銅科一廠 原物料每噸二氧化碳當量**

子類別	項目名稱	活動數據 公噸	排放係數 tCO2e/ 公噸	單一排放源小計 tCO2e
商品 ▶ 主要原料	鋼捲 (碳鋼_冷軋)	8,917.7789	2.5000000000	22,294.4473

**豐洲廠 原物料每噸二氧化碳當量**

子類別	項目名稱	活動數據 公噸	排放係數 tCO2e/ 公噸	單一排放源小計 tCO2e
商品 ▶ 主要原料	銅線	204.0202	4.2800	873.2064
	框架 (鑄鐵)	609.8249	1.7700	1,079.3901
	框架 (鋁)	44.5401	4.2700	190.1862
	定子 (矽鋼片)	833.9836	7.7700	6,480.0525
	轉子 (矽鋼片)	466.4035	7.7700	3,623.9552
	軸心 (碳鋼)	190.6146	2.7000	514.6596
	托架 (鑄鐵)	508.8319	1.7700	900.6324
	托架 (鋁)	0.9838	4.2700	4.2009
			總計	13,666.2832

豐工廠

原物料每噸二氧化碳當量

子類別	項目名稱	活動數據 公噸	排放係數 tCO2e/ 公噸	單一排放源小計 tCO2e
商品 ▶ 主要原料	框架 (鋁)	14.1656	4.2700000000	60.4871
	定子 (矽鋼片)	94.6205	7.7700000000	735.2013
	轉子 (矽鋼片)	53.2215	7.7700000000	413.5311
	軸心 (碳鋼)	29.0237	2.7000000000	78.3640
	托架 (鑄鐵)	34.7601	1.7700000000	61.5254
	托架 (鋁)	3.6325	4.2700000000	15.5108
			總計	1,364.6196

(2) 廠內耗材再利用

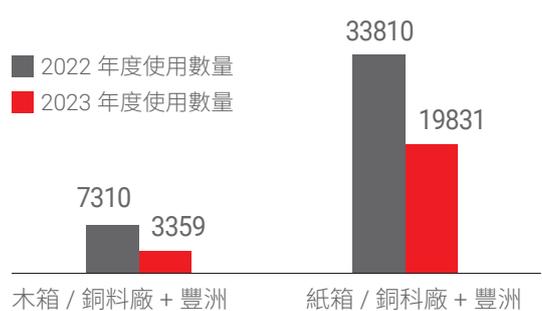
- 使用回收箱替代木箱與紙箱

2022 年，本公司廠內用於電動車載具的馬達回收箱利用數量為 12 只，在 2023 年增加使用量至 2,257 只，增加約 92.31% 的使用率；同時，本公司減少木箱與紙箱的使用量，2022 年木箱使用量為 7,310 只，2023 年減少至 3,359 只，減少約 54% 的使用率；2022 年紙箱使用量為 33,810 只，2023 年減少至 19,831 只，減少約 41.3% 的使用率。

回收箱再利用總數



出貨包材減少使用量



- 重複利用棧板

2022 年，富田廠內用於電動車載具的新購棧板使用量為 2,853 只，在 2023 年減量至 1,800 只，減少約 36.9% 的購買率。

新購棧板使用數量



• 2023 年供應商符合環保規範。

一般供應商評選認可資格應為通過 ISO 9001：2015 或 IATF 16949：2016 等品質認證之國內主要原物料及主要物料耗材供應商為優先，若無將視需求安排實地評鑑。

應遵守的規定：RBA 責任商業聯盟規定、禁止奴隸公約、禁用衝突區礦產、危險化學品運輸安全管理、誠信經營。

「供應商管理程序書」中，對於危害物質供應商對象之選擇、送樣與承認以及交貨管理皆有條文規範，同時也有規範供應商自評方式及必要時需進行實地稽核之情況，以確保供應商之管理。

### 5. 供應商實施供應商社會責任承諾書

除稽核評鑑外，本公司針對原物料供應商，提供供應商社會責任承諾書、供應商社會責任評估表。

評核其對於環保、勞動人權與條件、安全衛生、環境與道德等積極具體規範，以落實供應商對於企業社會責任的落實。現階段未執行自評表與實地稽核，未來會針對 高風險與交易金額大廠商進行自我評鑑表與實地稽核。

供應商社會責任承諾書：50 家	供應商實施社會責任自我評鑑表
<ul style="list-style-type: none"> <li>依據社會責任承諾書所列重點內容：遵守當地所有的法律與規範，並承諾遵循社會責任相關最新規範，包含勞工、健康與安全、環境保護、道德規範與管理體系規範，以促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展；所有直接或間接由本公司出貨至富田公司之產品，必須符合有害物質 (HSF) 及無使用衝突礦產之相關要求。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>讓供應商依社會責任自我評鑑表內項目之勞動人權與條件、健康安全、環境保護、道德規範、社會責任管理體系等五大項目的次要項目條文，逐項由供應商自我評估是否做到與改善的時機。</li> </ul>

- 2023 年原物料供應商 (50 家) 實施供應商社會責任承諾書均全數回收。

## 5.4 道德採購

### 1. 不用有害物質

為確保合格供應商之原物料符合 EU RoHS / REACH / 礦產衝突等規範要求，所有主要原物料合格供應商簽署符合 EU RoHS 限用物質，並符合 RoHS 與 QC 080000 的國際標準。

## 2. 無衝突金屬

依據「供應商社會責任承諾書」向供應商表達，請供應商保證本公司採購來源，非來自爭議地區，確保金、鉍、鎢、錫、鈷、鈮等這類金屬來源非由剛果民主共和國或聯合國指定的衝突區域之礦區開採。

### ● 本公司不使用衝突礦產聲明：

- 本公司及其供應商願共同負起社會與環境保護的責任。
- 本公司不接受來自剛果及鄰近衝突地區非法開採金、鉍、鎢、錫、鈷、鈮等金屬。
- 本公司須告知並要求其供應商履行前述聲明。





# 06

## 永續環境

### 6.1 環境政策與承諾

### 6.2 氣候變遷與低碳製造

### 6.3 節能減碳與能源管控

6.3.1 節能減碳

6.3.2 能源管控

6.3.3 再生能源

6.3.4 環境管理方針

### 6.4 水資源管理

### 6.5 廢棄物管理

### 6.6 空氣污染防制

## 6 永續環境

氣候變遷議題係聯合國、各國政府、社會與企業界現階段關切的环境議題之一。本公司依據國際金融穩定委員會制定『氣候相關財務揭露』(Task Force on Climate-related Financial Disclosures Recommendation, TCFD)，訂定本公司治理、策略、風險管理與指標目標如下：

管理層級	富田的因應措施
治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由 ESG 永續委員會進行風險識別排序與因應對策，定期呈報董事會與高階管理階層檢視風險控管的執行成效，提供決策與指導。</li> <li>● ESG 永續委員會依據董事會的討論結果或決議，擬定政策與改善目標，責成相關權責單位進行作業調整，依專案要求定期或不定期向董事會報告氣候變遷議題執行現況，讓董事會了解且掌握公司面臨的氣候變遷風險。</li> </ul>
策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 針對氣候變遷對公司資產帶來實質的風險進行評估、分類與排序，建立因應策略以及精準且嚴謹的預防措施與緊急應變計畫；當危機或災難發生時，立即提出最適當的應對措施與恢復計畫，降低災害損害與不穩定性的可能影響。</li> <li>● 在轉型風險方面，順應能源多元化趨勢，並配合《再生能源發展條例》的規範與目標，進行規劃與購買再生能源及投資綠電憑證之專案。</li> </ul>
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 依據 TCFD 的架構，經由國際機構報告、同業產業分析與相關法規蒐集，鑑別氣候風險的議題；利用財務或策略影響強度與發生可能性的權重值，判斷風險值大小，進行風險議題重要性排序。</li> </ul>
指標與目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 節約能源與溫室氣體排放減量。</li> <li>● 空污排放持續減量。</li> <li>● 發展再生能源（如太陽能等）。</li> <li>● 強化氣候變遷時企業因應韌性與效能。</li> </ul>

### 面對氣候變遷議題，富田對環境管理各項的短中長期指標表

	短期指標 2023~2024 年	中期指標 2025~2028 年	長期指標 2029 年以上
節能減碳	節電量：20 萬度 / 年	節電量：100 萬度 / 年	節電量：150 萬度 / 年
	溫室氣體排放減量：50 噸 CO2 / 年	500 噸 CO2 / 年	1,000 噸 CO2 / 年
	進行廠區能源管理，規劃減碳目標並持續減少碳排放量	採用再生能源，依契約用量購買再生能源 10% 以上	依契約用量購買再生能源 10% 以上，視再生能源供電市況調升
廢棄物	廢棄物回收率達到 70%	廢棄物回收率達到 80%	廢棄物回收率達到 90%
	廢棄物 100% 由合法業者處理	廢棄物 100% 由合法業者處理	廢棄物 100% 由合法業者處理

	短期指標 2023~2024 年	中期指標 2025~2028 年	長期指標 2029 年以上
法規 遵 循	違反空污法規 0 件	違反空污法規 0 件	違反空污法規 0 件
	違反污水排放符合法規 0 件	違反污水排放符合法規 0 件	違反污水排放符合法規 0 件
	違反廢棄物法規 0 件	違反廢棄物法規 0 件	違反廢棄物法規 0 件

## ■ 重大議題目標與績效

本公司承諾為善盡環境保護責任，持續改善成為永續發展之企業，依據上述節能減碳短中長期指標與相關執行計畫並做到最近二年績效目標與達成度（如下表），以降低對社會與環境的可能衝擊。

### 節能減碳

2023 年績效目標	2023 年達成度	2024 年績效目標
節電量：20 萬度	20.13 萬度→達成	節電量：20 萬度
溫室氣體排放減量：50 噸 CO2/ 年	99.67 噸 CO2/ 年→達成	溫室氣體排放減量：50 噸 CO2/ 年

### 廢棄物管理

2023 年績效目標	2023 年達成度	2024 年績效目標
廢棄物回收率達到 70%	70.46% →達成	廢棄物回收率達到 70%
廢棄物妥善處理：100% 合法業者處理	100% →達成	廢棄物妥善處理：100% 合法業者處理

### 法規遵循

2023 年績效目標	2023 年達成度	2024 年績效目標
違反空污環保法規 0 件	0 件 →達成	違反空污環保法規 0 件
違反廢棄物環保法規 0 件	0 件 →達成	違反廢棄物環保法規 0 件
違反污水排放符合法規 0 件	0 件 →達成	污水排放符合法規 0 件

氣候變遷的風險類型、潛在營運影響與調適方法表

	風險類型	潛在營運影響	調適方法
實質風險	地震 水災 颱風 乾旱 / 旱災 停電 / 跳電 化災 / 污水排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 影響產能、營收下降。</li> <li>● 無法如期或中斷交貨。</li> <li>● 供應鏈供貨中斷。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立完善水資源調控</li> <li>● 既有蓄水量可支援 3~5 天</li> <li>● 成立防颱小組，進行各項防颱作業</li> <li>● 巡視檢查各廠製程設備</li> <li>● 備水車，支援缺水廠區</li> <li>● 設有不斷電系統支援電力</li> <li>● 發電機自動投入，可供相關消防緊急用電需求，備用發電機用油及油車補給，可支援數天以上</li> </ul>
	氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 用電量提升，溫室氣體排放量增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 調整冷氣空調保養頻率及項目</li> <li>● 進行溫控調整或增設定時裝置</li> <li>● 更換變頻設備，降低運轉耗電</li> </ul>
轉型風險	降低排放量	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營運成本提升，碳排排放量超過國際標準，必須繳碳稅。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 規劃購買綠電，累計碳排放權</li> <li>● 執行能源管理、減碳計畫</li> <li>● 執行植樹計畫</li> </ul>
	綠色產品 生產分散	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 採購碳足跡低的供應商產品。</li> <li>● 生產基地分散降低風險。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由 ESG 永續團隊制定相關管理措施</li> <li>● 投資綠色製程設備與低碳原物料</li> </ul>

環境風險

重要風險	節能減碳	水資源	廢棄物管理
管控方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023 年進行 ISO14064：2018 自願性溫室氣體盤查。</li> <li>● 每年節電 20 萬度 (含以上) 為節能減碳目標，透過廠區綠化、設備改善。</li> <li>● 推行無紙化減少紙張使用。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 採用省水器材，並要求員工節約用水，以降低用水量需求。</li> <li>● 使用替代性水源 (空調冷凝水、雨水貯流、冷卻水塔排放水回收等)。</li> <li>● 調降供水壓。</li> <li>● 供水管線定期檢視、維護與汰換，減少因管線洩漏所造成之水資源浪費。</li> <li>● 不定期宣導員工節水觀念及資訊。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023 年廢棄物總重為 187.7 公噸。</li> <li>● 訂立「廢棄物處理管制程序」，針對事業廢棄物分類、收集、儲存、處理等進行規範。</li> <li>● 廠內可用製程原物料 / 廢棄物轉為回收再利用；針對焚燒處理之廢棄物改採回收再利用比例持續增加。</li> </ul>

6.1 環境政策與承諾

本公司承諾為善盡環境保護責任，成為永續發展之企業持續改善，並做到以下：

**遵守法規：**遵守相關環保法規，並致力符合國際相關環保規範。

**生產減廢：**持續推動生產減廢，以達到污染預防的承諾。

**綠能生產**：新設廠區符合綠建築規範，持續精進節能減碳作為。

**回收策略**：針對公司各項活動使用的水、金屬、塑膠、化學品項，檢討評估回收再使用，對廠內員工宣導資源回收之重要性環保概念及素養提升。

本公司依 ISO 14001：2015 建立合適之環境管理制度 ( 證書圖右 )，設置專責單位負責環境管理及維護責任。評估產品生命週期之環境考量，透過內部管理方式減少污染，持續改善環境系統，降低負面衝擊，期望對環境保護有所貢獻。為因應氣候變遷與能源供應的風險，本公司積極鑑別水、旱災、颱風、停電等氣候變遷帶來的風險，定期控管極端氣候所造成的營運衝擊與損害，針對氣候風險調適政策與解決方案，積極執行相關措施。



## 6.2 氣候變遷與低碳製造

### ■ 氣候變遷

隨著聯合國通過《巴黎氣候協定》，氣候變遷成為各國政府與企業必須重視的議題。本公司因應氣候變遷對於經濟、社會可能之影響，評估產品生命週期之環境考量，擬定氣候變遷之預防措施，以期減緩氣候衝擊及其外部成本。

近年來因應台灣政府與歐盟宣佈 2023 年 10 月起徵收碳關稅，要求推動 ESG 永續報告與溫室氣體盤查及查證，本公司碳排放，具體目標與管理措施如下表：

#### 本公司碳排放的具體目標與管理措施表

類別	目標	具體管理措施
能資源管理 與節約	降低 1% 用油 / 電量及費用	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 用油 / 電力系統                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 公務車新購部分以油電混合或電動車為主</li> <li>- 執行能源管理訓練，提升員工節能環保意識</li> <li>- 逐步全面汰換高耗能的生產設備並以節能機器設備替代</li> <li>- 定期檢查與維護保養生產設備，加強購置綠能設備</li> <li>- 其他可降低用電量的方法</li> </ul> </li> </ul>
	降低 1% 用水量 / 費用	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 水資源管理                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 廁所洗手檯換裝省水龍頭或二段式沖水馬桶</li> <li>- 定期檢查頂樓蓄水塔與維護保養，維繫合理出水量</li> <li>- 雨水回收系統，回收水作為沖馬桶使用</li> <li>- 其他可降低用水量的方法</li> </ul> </li> </ul>
廢棄物管理	100% 廢棄物事業廢棄物與生活廢棄物依法處理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 廢棄物合法合理的處理                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 總部廢棄物收集與分類，並依類別進行後續回收與處理</li> <li>- 生活廢棄物分類處理與定期檢查</li> <li>- 檢討廢棄物是否可再次利用之機會</li> </ul> </li> </ul>

註：本公司無有害廢棄物與工業廢水，故無此二項管理措施。

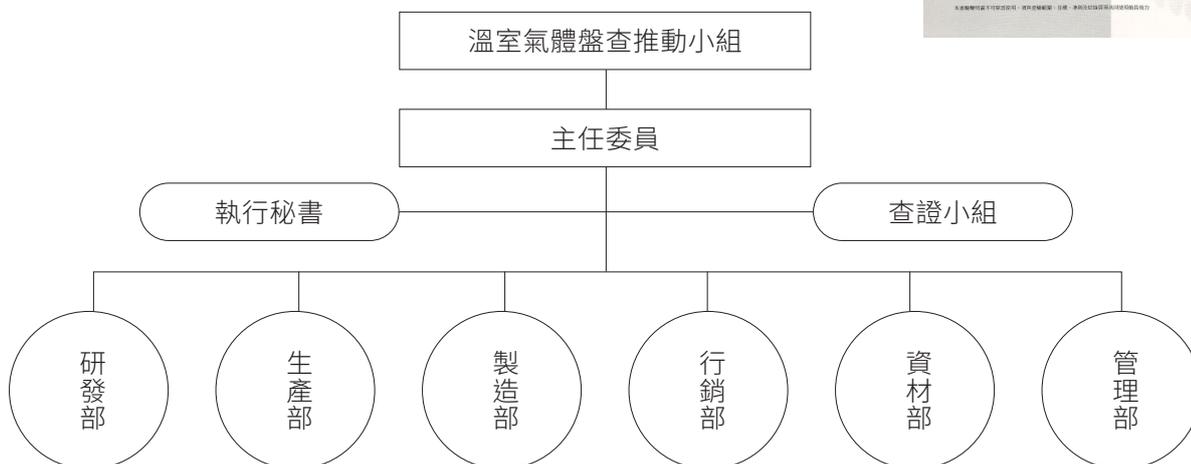
## ■ 溫室氣體政策聲明

本公司的永續經營理念，關心全球氣候變遷與順應國際環保趨勢，為求有效善用資源與善盡企業社會責任，本公司依據 ISO 14064-1：2018 標準要求與參考溫室氣體議定書 (GHG Protocol) 進行系統化的溫室氣體排放盤查與清冊建置，以確實掌握本公司溫室氣體排放狀況，供本公司後續致力於溫室氣體減量工作之參考，期許為全球暖化趨勢之減緩，善盡一份責任。

本報告執行之溫室氣體盤查，目標為盤查本公司 2022 年溫室氣體排放量，預期使用者為本公司內部及主管機關、客戶等利害關係者。

本公司 2022 年溫室氣體盤查主要以廠為單位，並將 100 % 營運控制權設定組織邊界，因銅科二廠設備機具還未建置完成，本次查證範圍盤查銅科一廠、豐洲廠、豐工廠三個廠區，其中因組織邊界調整，故設定 2022 年為基準年，計算所包含的溫室氣體種類為二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮 (N<sub>2</sub>O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF<sub>6</sub>)、三氟化氮 (NF<sub>3</sub>) 七大類，本次盤查類別 1、2 中所使用之燃料皆不含生質成分。

### 2022 年本公司成立溫室氣體盤查小組如下：



## 6.3 節能減碳與能源管控

### 6.3.1 節能減碳

近來全球溫室效應氣候異常，台灣地區能源吃緊，造成環境及企業嚴重衝擊，本公司身為全球公民，定當對環境保護與保育盡心盡力。我們的節能減碳政策與管理方針如下：

## 重大議題 ▶ 能資源管理 / 節能減碳

管理方針	政策	遵守環保相關法令規定，持續節能減碳。
	目標與標的	每年降低用油 / 電量及費用，與用水量 / 費用，購買綠電有效的節能減碳。
	承諾	運用盡職調查與預警溝通方法，提供員工、協助供應商節能減碳的方法。
	管理措施	(1) 2022 年為本公司首次進行溫室氣盤查，並取得第三方驗證。 (2) 配合政府政策，降低用油 / 電量及費用 1%，用水量 / 費用 1%。 (3) 調整冷氣空調保養頻率及項目。 (4) 加熱設備進行溫控調整或增設定時裝置，以降低運轉耗電。 (5) 耗能或老舊設備進行逐步汰換。 (6) 辦公區域改善採光，或更換為感應式照明、LED 燈具。

每年除宣導同仁室外溫度未高於攝氏 26 度不得開冷氣，並選用 LED 節能燈管與空調設備，針對照明、電力系統及空調系統作規劃，對於作業空間燈具有效配置及分區開關控制達到日常節能，辦公區與廠房的燈具全面更換為節能燈具，落實節約能源，持續降低能源消耗及減少二氧化碳之排放，以實踐節能減碳的理念。

儘管如此，節能減碳已是刻不容緩，本公司未來規劃短、中、長期節能減碳目標與計畫：

**短期目標** (1-2 年)：持續監控營運活動所耗用之能源與溫室氣體排放，並強化員工節能減碳認知。

**中期目標** (3-5 年)：參考國際標準 ISO 14064-1 溫室氣體盤查與減量標準，管理溫室氣體。

**長期目標** (6 年以上)：發展適合富田作業活動之持續節能減碳機制。

電力與車輛用油是營運中的主要能源消耗：**電力 2022 年總用電量約達 2,085,490.90 度，2023 年總用電量約 6,136,362.70 度，較去年增加 4,050,871.80 度**，主要係 2023 年新廠區增加，致使總用電量增加；**公務車 2022 年總用油量 49,207.38 公升，2023 年總用油量 50,860.41 公升**。

### 電力用電量與公務車用油溫室氣體排放量如下表：

項目		能源類別	2022	2023 (尚未查證)
銅科一廠	能源使用與直接溫室氣體排放 (範疇一)	公務車用油 (公升)	16654.33	14828.73
		溫室氣體 (公噸 CO2e)	42.09	37.40
	能源使用與間接溫室氣體排放 (範疇二)	用電量 (度)	1210400.00	1543200.00
		溫室氣體 (公噸 CO2e)	705.91	912.49
銅科二廠	能源使用與直接溫室氣體排放 (範疇一)	用電量 (度)	- 註 3	0.00
		溫室氣體 (公噸 CO2e)	- 註 3	0.00
	能源使用與間接溫室氣體排放 (範疇二)	用電量 (度)	- 註 3	3807441.00
		溫室氣體 (公噸 CO2e)	- 註 3	2251.34

項目		能源類別	2022	2023 (尚未查證)
豐洲廠	能源使用與直接溫室氣體排放 (範疇一)	公務車用油 (公升)	27858.06	31993.40
		溫室氣體 (公噸 CO2e)	72.52	82.54
	能源使用與間接溫室氣體排放 (範疇二)	用電量 (度)	533370.90	463881.70
		溫室氣體 (公噸 CO2e)	311.06	274.29
豐工廠	能源使用與直接溫室氣體排放 (範疇一)	公務車用油 (公升)	4694.99	4038.28
		溫室氣體 (公噸 CO2e)	11.07	9.52
	能源使用與間接溫室氣體排放 (範疇二)	用電量 (度)	341720.00	321840.00
		溫室氣體 (公噸 CO2e)	199.29	190.30
總計：能源使用與溫室氣體排放量		溫室氣體 (公噸 CO2e)	1347.8141	3757.89

- 註：1. 範疇一排放源僅計算車用汽油燃燒產生之 CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O 溫室氣體排放。  
 2. 範疇二排放源僅計算電力使用，並採能源局公告我國電力二氧化碳排放當量係數計算之。能源局公告二氧化碳排放當量係數 2021 年為 0.509 kgCO<sub>2</sub>e/度，2022 年為 0.495 kgCO<sub>2</sub>e/度及 2023 年尚未公布，故以 2022 年碳排係數計算。  
 3. 2023 因銅科二廠製程設計未完善及設置，故 2023 年盤查數據無相關資料。

### 6.3.2 能源管控

氣候變遷已是各企業共同面對的課題，本公司盤查範圍包含各廠區耗用的所有能源，同時積極實施節能減碳，達到能源有效管理之目的。

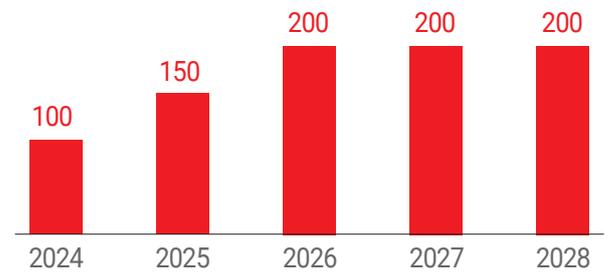
#### 能源使用現況

公司別	2022				2023			
	銅科一廠	銅科二廠	豐洲廠	豐工廠	銅科一廠	銅科二廠	豐洲廠	豐工廠
直接能源耗用 (GJ)	568.07	-	968.46	153.22	505.11	-	1039.44	131.79
間接能源耗用 (GJ)	4357.44	13706.79	1920.14	1230.19	5555.52	13706.79	1669.97	1158.62
總能源耗用 (GJ)	4925.51	13706.79	2888.6	1383.41	6060.63	13706.79	2709.41	1290.41
年增率 (%)	-	-	-	-	23.05%	-	(6.20%)	(6.72%)

- 註：1. 2023 年本公司能源耗用提高，係因當年度人口與產量增加所致。  
 2. 銅科二廠因無公務車，故無直接能源耗用。  
 3. 各類能源熱值轉換係數：電力 1 kWh = 3,600 KJ；汽油 1 L = 32,635.2 KJ (7,800 kcal)；柴油 1 L = 35,145.6 KJ (8,400 kcal)。

### 2024 年至 2028 年節電量目標

節能目標					
目標 項目	短期		中期		長期
	2024	2025	2026	2027	2028~
當年度新增 節能量 (萬度)	100	150	200	200	200



### 6.3.3 再生能源

為推動環境可持續發展，公司決定將閒置的頂樓土地出租給相關廠商，用於安裝太陽能板。這措施不僅有效利用公司現有資源，還積極回應綠色能源的宣導。藉此措施，本公司能顯著減少碳排放，降低對傳統能源的依賴，促進清潔能源的使用，進一步提升公司的環保形象。

安裝太陽能板不僅有助於實現公司的環保目標，還為我們提供經濟效益。租賃收入將用於支持更多的環保專案，有助於推動公司的永續發展戰略。此外，太陽能板的安裝和維護將創造就業機會，帶動綠能相關產業的發展。

這一專案展示公司在環保方面的責任感和決心。我們有效利用閒置資源，希望在可再生能源領域作出積極貢獻，同時為其他企業樹立榜樣，激勵更多的公司加入到環保事業。我們相信，通過不斷努力與創新，我們能夠為未來的環保事業作出更大的貢獻，為子孫後代創造一個更美好的地球。

### 6.3.4 環境管理方針

因近年來，由於環保意義高漲，對於環境管理之要求與日俱增，兼以各項污染物排放標準逐漸提高。本公司自 1988 年成立至今 36 年，已投入數億元購置污染防治設備及汰換老舊設備並採用節能效果佳之設備，全力做好污染防治工作及節能減碳，維護綠色地球永續目標前進。



**2023 年本公司的環境保護相關支出費用與效益表**

項目	2023 年				效益	單位：新台幣元
	銅科一廠	銅科二廠	豐洲廠	豐工廠		
水質檢驗費	29,812		53,760		水質檢測費包含放流水及飲用水等水質檢測，確保水質符合水污法，並提供員工合格的飲用水，重視員工健康。	
事業廢棄物處理費	364,265		875,602		符合法規：妥善處理事業生產及員工產生之廢棄物。	
空污費	-		238,889		符合法規：維持設備正常運作，有效改善空氣品質。	
水污費	160,120		757,851		符合法規：減少對土壤及地下水污染。	
管理成本		251,496			透過管理系統驗證，達成環境永續 KPI。	
環境支出費用合計		2,731,795				

**■ 廠區綠化及有機堆肥**

為推動環境可持續發展和優化廠區生態環境，公司在廠區內積極實施綠化工程，並採用自然方式處理除草和落葉，將其放置在廠區後山，回歸大地。通過大規模種植各類綠植和花卉，美化工作環境，有效改善空氣品質，降低溫室效應。不僅減少廢棄物的排放，還有效改善土壤肥力，促進了植物的健康生長。

上述綠化措施，我們不僅提升廠區的美觀度和舒適度，並促進員工的工作積極性和幸福感。廠區綠化工程展示公司在環境保護和可持續發展方面的堅定承諾，體現我們對創造綠色、健康工作環境的努力不懈。

**■ 節能活動與推廣**

公司在節能節電和減少碳排放方面的各項管理措施，具體包括：

1. 更換 LED 燈具：各廠的傳統燈泡式緊急照明燈，更換為更節能的 LED 燈具，顯著降低電力消耗。
2. 清洗空調系統：定期清洗空調系統，降低其運作功率，提高能源使用效率，減少電力消耗。
3. 生產設備功率調整：優化生產設備的功率調節，以達到最高效能與最低耗電的模式，確保生產效率正常並實現有效節電。

上述這些節能措施，預計減少 201.365 千度電 (降低溫室氣體 99.676 公噸 CO<sub>2</sub>e)。公司不僅降低了能源消耗和碳排放，還提高生產效率和環境友好度，展現在環境保護及可持續發展方面的堅定承諾。



▲ 汰換舊式緊急照明燈更換成 LED 燈具



▲ 生產設備功率調整以達到最高效能並使用最低能源的模式

施工階段: <input checked="" type="checkbox"/> 前 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 後 施作日期:112.12.27 設備編號:F-001-10-A 說明:量測電流:33.56A	施工階段: <input checked="" type="checkbox"/> 前 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 後 施作日期:112.12.27 設備編號:F-001-10-A 說明:量測電流:33.56A	施工階段: <input checked="" type="checkbox"/> 前 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 後 施作日期:112.12.27 設備編號:F-001-11-A 說明:量測電流:31.79A	施工階段: <input checked="" type="checkbox"/> 前 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 後 施作日期:112.12.27 設備編號:F-001-11-A 說明:量測電流:31.79A
施工階段: <input type="checkbox"/> 前 <input type="checkbox"/> 中 <input checked="" type="checkbox"/> 後 施作日期:112.12.27 設備編號:F-001-10-A 說明:量測電流:30.4A	施工階段: <input type="checkbox"/> 前 <input type="checkbox"/> 中 <input checked="" type="checkbox"/> 後 施作日期:112.12.27 設備編號:F-001-10-A 說明:量測電流:30.4A	施工階段: <input type="checkbox"/> 前 <input type="checkbox"/> 中 <input checked="" type="checkbox"/> 後 施作日期:112.12.27 設備編號:F-001-11-A 說明:量測電流:28.99A	施工階段: <input type="checkbox"/> 前 <input type="checkbox"/> 中 <input checked="" type="checkbox"/> 後 施作日期:112.12.27 設備編號:F-001-11-A 說明:量測電流:28.99A

▲ 銅科一廠定期清洗空調於相同溫度並降低運作功率

## 6.4 水資源管理

### ■ 水資源風險管理

本公司內部訂立「廢污水排放管制程序」為確保廠區生活污水及污水處理設備正常運作，對污染源作管制與處理，以期廠區污水排放水質達到科管局污水廠水質允收標準，以供應水量、環境排放水質風險為關鍵指標，鑑別廠區存在之水風險，並建立完善緊急應變程序，進而拓展區域水資源來源，再生水回收利用。

風險類型	類型	潛在營運影響	調適方法
水資源風險	乾旱或旱災	● 影響產能、營運成本增加營收下降。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立完善水資源調控。</li> <li>● 提升蓄水量可支援 3~5 天 (抗旱 3 天)。</li> <li>● 備水車支援缺水廠區。</li> <li>● 巡視檢查與改善各廠製程設備。</li> <li>● 污水管理政策，符合環保法規。</li> <li>● 製程污水與合格廠商簽約及清運。</li> </ul>
	水災風險	● 無法如期或中斷交貨。	
	未處理污水排放	● 未處理污水排放被裁罰。	

### ■ 水資源使用

銅科一、二廠位於銅鑼科學園區，豐工廠位於豐洲科技園區，用水來源主要來自鯉魚潭水庫水源為主的自來水，廠區日用約 50 至 55 噸，2023 年各廠區總用水量為 19,049 公噸。

#### 最近二年的用水量

年度	2022 年				2023 年			
	銅科一廠	銅科二廠	豐洲廠	豐工廠	銅科一廠	銅科二廠	豐洲廠	豐工廠
自來水量	7326	4991	-	1780	697	89596	-	1400
地下水量	-	-	1427	-	-	-	1075	-
合計	15,524				19,049			

單位：公噸

### ■ 節水措施

本公司不斷創新與持續精進為首要考量，透過節水措施達到開源節流，亦不斷尋求新的節水機會與措施如下：

- (1) 採用省水器材，並請員工節約用水，以降低用水量需求。
- (2) 使用替代性水源 (空調冷凝水、雨水貯流、冷卻水塔排放水回收等)。
- (3) 調降供水壓。
- (4) 供水管線定期檢視、維護與汰換，減少因管線洩漏所造成之水資源浪費。
- (5) 不定期宣導員工節水觀念及資訊。

## 6.5 廢棄物管理

本公司訂立「廢棄物處理管理程序」，依產品生命週期觀點之環境考量，針對事業廢棄物分類、收集、空間、處理等程序進行規範，期望在產能持續增加下，運用管理措施，清除廢棄物，改善環境衛生，避免廢棄物產出量比例擴大，而造成環境威脅。

**對供應商的要求：**可重複使用的包裝容器，不可重複利用的容器必須是可回收再利用的材質；供貨過程產生的廢棄物也必須是可再利用的資源回收品項，或是公告再利用的廢棄物。

**對生產的要求：**廠內生產製程物料使用源頭控管，避免使用現行環保技術無法處理的原物料以及設備材質，並針對製程原物料 / 廢棄物檢討回收再利用。減少不必要的資源浪費，提高循環再利用。

**對員工的要求：**員工到職第一天即進行環安衛教育訓練，教導員工垃圾分類，提升每一位員工環安衛觀念與素養，使每位員工都能自主分類可回收廢棄物，對地球環保永續經營盡一分努力及貢獻。

**對廢棄物處理的回收要求：**我們將逐年檢討廢棄物處理管道的合宜性，確保是否符合最新的環保標準。選擇廢棄物處理承攬商時，以其環保處理能力為首要條件，並在合約中明確要求符合環保規範。除此之外，我們將持續檢視廠內廢棄物產出，尋找回收再利用的機會，提高廢棄物處理的環保性，減少環境影響，並促進資源的有效利用。

- **轉廢為能：**公司從 2023 起，積極推動將產品廢棄物由焚化轉為回收再利用，將廢棄物持續轉換成再生能源，共同為地球盡一份心力。

### 本公司無有害廢棄物，2023 年可回收與不可回收廢棄物統計表

廢棄物項目	有害 / 非有害	廢棄物的產生 (噸)	處理方式	占比
紙板 + 紙團	非有害	82.89	回收再利用	44.16%
塑膠袋 +PE 膜	非有害	8.15	回收再利用	4.34%
鐵桶	非有害	1.43	回收再利用	0.76%
生活垃圾	非有害	39.44	焚化	21.01%
噴漆水	非有害	16	焚化	8.52%
木材棧板	非有害	39.79	回收再利用	21.20%
合計				187.7

註 1: 資料範圍涵蓋銅科一廠、銅科二廠、豐洲廠、豐工廠。

## 6.6 空氣污染防治

### ■ 空氣污染管理

近年各國政府對於改善空氣品質日趨重視，空氣污染物成為全球所關切的重要環境議題，本公司因應全球趨勢從設廠開始即著手空氣污染防治的規劃與執行，透過內部稽核及自我檢視，並配合確實的預防保養、訓練及操作，有效做好污染防治工作，並承諾持續改善污染及危害預防，2023 年本公司無違反空氣污染防治法之罰鍰。

### ■ 空污設備最佳化

(1) 生產製程環節預先評估是否有對環境造成危害污染因子，努力降低環境衝擊。

#### 豐洲廠

設置噴漆集塵設備 - 水幕噴漆設備，藉由水幕機水循環及風壓方式集塵噴漆時漂浮空氣中的懸浮粒子，降低空氣中逸散污染。



#### 豐工廠

乾式噴漆可達高效率的集塵效果，可節省水資源及電力的浪費，並且無廢水產生之顧慮；廢氣方面則是利用活性炭吸附之原理，以防止公害產生。





# 07

## 友善職場

**7.1 人才政策與承諾**

**7.2 厚植人才**

**7.3 訓練發展**

**7.4 薪酬福利**

7.4.1 員工福利

7.4.2 員工退休金

7.4.3 留職停薪

**7.5 重視人權**

**7.6 關懷與溝通 - 人權維護**

**7.7 職業安全衛生**

**7.8 健康促進**

## 7 友善職場

為建立永續發展的企業，本公司永續任務之一友善職場，吸引與留住人才(薪資福利)、員工訓練發展、促進勞資關係和諧、人權維護與安全衛生、關懷與照護等人員管理的重大議題之短中長期指標如下表：

	短期指標	中期指標	長期指標
	2023~2024 年	2025~2028 年	2029 年以上
勞資關係	總離職率：<33.50% (年)	總離職率 <30% (年)	總離職率 <25% (年)
	台籍新進留任率 (滿 3 個月) 70%	留任率 (滿 3 個月) 75%	留任率 (滿 3 個月) 80%
	定期召開勞資會議執行 100%	定期召開勞資會議執行 100%	定期召開勞資會議執行 100%
訓練發展	年度訓練規劃 10 堂	年度訓練規劃 12 堂	年度訓練規劃 14 堂
	新人訓練測驗通過率 100%	新人訓練測驗通過率 100%	新人訓練測驗通過率 100%
人權維護	職場不法侵害 / 霸凌調解案 0 件	職場不法侵害 / 霸凌調解案 0 件	職場不法侵害 / 霸凌調解案 0 件
	員工申訴 / 調解案件 1 件	員工申訴 / 調解案件 1 件	員工申訴 / 調解案件 1 件
	員工職業道德訓練完成率 100%	員工職業道德訓練完成率 100%	員工職業道德訓練完成率 100%
安全衛生	健康檢查參與率 90%	健康檢查參與率 90%	健康檢查參與率 90%
	作業之危害鑑別風險評估 100%	作業之危害鑑別風險評估 100%	作業之危害鑑別風險評估 100%
	員工重大職業災害 (不包含死亡) ≤1 件 / 年	員工重大職業災害 (不包含死亡) ≤1 件 / 年	員工重大職業災害 (不包含死亡) ≤1 件 / 年
	化學暴露造成職業病維持 0 件	化學暴露造成職業病維持 0 件	化學暴露造成職業病維持 0 件
	失能傷害頻率 ≤3	失能傷害頻率 ≤2.5	失能傷害頻率 ≤2.5
	失能傷害嚴重度 ≤50	失能傷害嚴重度 ≤35	失能傷害嚴重度 ≤25

### ■ 重大議題目標與績效：

#### 人才發展與永續

本公司承諾為建立友善職場，健康與安全的工作環境，善盡人才的選育用留的責任，成為企業永續發展與持續成長的動力，依據上述勞資關係、訓練發展、人權維護與健康安全之重大議題，研擬短指標與相關執行計畫並做到最近二年績效目標與達成度(如下表)，以留住適任穩定與有發展與潛力的人才，確保企業永續發展的競爭力。

## 勞資關係

2023 年績效目標	2023 年達成度	2024 年績效目標
總離職率 : <33.50%	33.23% →已達成	總離職率 : <33.50%
台籍新進員工留任率 (滿三個月) 70%	71.6 % →已達成	台籍新進員工留任率 (滿三個月) 75%
定期召開勞資會議執行 100%	100% →已達成	定期召開勞資會議執行 100%

## 訓練發展

2023 年績效目標	2023 年達成度	2024 年績效目標
年度訓練平均時數 20H(含安衛)	25H →達成	年度訓練平均時數 25H(含安衛)
新人訓練測驗通過率 100%	100 % →達成	新人訓練測驗通過率 100%

## 人權維護

2023 年績效目標	2023 年達成度	2024 年績效目標
職場不法侵害 / 霸凌調解案 ≤ 2 件	0 件→達成	職場不法侵害 / 霸凌調解案 0 件
員工申訴 / 調解案件 ≤ 1 件	1 件→達成	員工申訴 / 調解案件 1 件
員工職業道德訓練完成率 100%	100 % →達成	員工職業道德訓練完成率 100%

## 安全衛生

2023 年績效目標	2023 年達成度	2024 年績效目標
維護 ISO 45001:2018 職安衛系統驗證	ISO 45001 系統驗證通過→達成	維護 ISO 45001:2018 職安衛系驗證
新人參與安衛教育訓練達 100%	100% →達成	新人參與安衛教育訓練達 100%
健康檢查參與率 90%	91% →達成	健康檢查參與率 90%
作業之危害鑑別風險評估 100%	100% →達成	作業之危害鑑別風險評估 100%
重大職業災害 ≤ 1 件 / 年	0 件 / 年→達成	員工安全事故 (不含死亡) ≤ 1 件 / 年
化學暴露造成職業病維持 0 件	0 件→達成	化學暴露造成職業病維持 0 件
失能傷害頻率 ≤ 3 失能傷害嚴重度 ≤ 50	失能傷害頻率 21.42 →未達成 失能傷害嚴重度 199 →未達成	失能傷害頻率 ≤ 3 失能傷害嚴重度 ≤ 50

註：\*1 失能傷害頻率 (FR)=(失能傷害次數 × 1,000,000)/ 總經歷工時

\*2 失能傷害嚴重度 (SR)=(失能傷害損失日數 × 1,000,000)/ 總經歷工時

## 7.1 人才政策與承諾

本公司嚴格遵守勞動相關法規，制訂「員工工作規則」和「職業安全衛生工作守則」及安衛組織暨人員編制，並送主管機關核備在案，合法保障員工的勞動條件與維護安全衛生的權益。本公司遵循「RBA 責任商業聯盟行為準則」，提供員工健康與安全的工作環境，建構多元開放的勞資溝通管道。

此外，本公司致力於提供公平的薪酬與晉升機會，建立完整的訓練發展體系，培養員工的職業道德並保護營業秘密。同時，健全福利制度，營造溫馨和諧的工作氛圍。藉由公開透明的激勵獎金和利潤分享制度，讓員工能安心貢獻其能力與績效，與公司共同成長與發展，奠定永續經營的深厚基石。

### 本公司人才選育用留的管理政策如下：

選才政策	禁用童工與保護未成年工，提供吸引與留住優秀人才機制，聘用適任的人才、多元職涯發展機會，並尊重員工的就業自由。
育才政策	建置健全的訓練發展體系，培育不同領域的專業或管理人才，提升改善員工的技術專業、溝通與管理能力，強化團隊合作績效。
用人政策	提供具競爭力的薪酬福利制度、公平的考核、合理的調任與晉升的機會，留住人才並讓員工主動積極貢獻其能力與績效。
留才政策	建立員工健康與安全的工作環境、多元開放的勞資溝通管道；設置有效員工溝通管道，收集員工的意見，改善公司內部運作。

### ■ 企業永續發展政策

本公司秉持誠信經營的原則，以「創新、熱忱、誠信」的經營理念，努力落實「環境保護、照護員工、友善職場、誠信經營、全員參與、社會共榮」的永續發展政策。為提升勞動人權，除遵守「勞動基準法」及相關法令，本公司依法將『員工工作規則』核備在案，並制定性騷擾防治、反貪腐及賄賂、公平交易、申訴程序等內部辦法，且設立管理機制，以保障員工權益。

為使員工意見能夠充分表達，各廠區設有「員工信箱」，並建立個人資料保護機制，避免當事人遭受不公平對待。公司致力於維持良好的勞資關係，落實友善職場與照護員工的各項人員管理制度。

遵守照護員工、友善職場的八項人權政策方面，我們承諾：

- 不聘用 16 歲之童工。
- 禁止任何形式的歧視、騷擾與報復行為。
- 提供健康安全的工作環境，並建立防範措施。
- 提供多元溝通管道，維持勞資和諧。
- 禁止任何形式的強迫勞動。
- 尊重員工自由結社及集體談判權。
- 提供具競爭力與合理的薪資福利。
- 保障身心障礙者就業機會。

## 7.2 厚植人才

隨著電動車市場的快速增長，電動車馬達的需求也隨之提高。富田持續投入研發創新工作，致力於擴大研發團隊規模及產品範圍，努力新增產品線，提升產品的質與量。人才是公司的重要資產，我們致力於營造一個具挑戰性、可持續學習且充滿樂趣及健康安全的工作環境。

本公司依據員工的學經歷背景、專業知識技術、年資經驗等做為核定薪資的標準，招募適任且穩定的人才，並提出具產業競爭力的整體薪酬策略。我們的人員管理制度包括人才遴選、培育發展、績效考核、晉升機制、多元的福利項目及法定的退休制度。為確保在勞動市場上的競爭力，公司設立薪資報酬委員會（共 4 人），2023 年度薪資報酬委員會開會 **3** 次，討論董事、監察人及員工酬勞分配方案，並提交董事會決議通過。

公司每年年終會擬定營運方針計劃，各用人單位會依據新年度的需求與方向，向人力資源部門提出用人申請，人力資源部門透過各種徵才管道發佈職缺訊息並進行內部轉調，同仁透過內部轉調提升專業能力的廣度，設置內部職缺專區，有助於同仁依個人職涯規劃主動應試公司職缺。

2023 年的人才招募管道包括：人力銀行、校園徵才、員工推薦、政府就業服務站、就業博覽會、獵頭公司、大學院校合作及內部徵才等。公司持續鎖定招募具有相關理工背景或跨領域整合能力的頂尖人才，以開發新產品：更高效能的電動車馬達，並隨著市場需求積極提升產能規模及自動化程度，促進業績成長。

2023 年 12 月底員工人數為 641 人 **增補 346 名新進員工**，較 2022 年 508 人 **增加 283 人**，近二年人力結構分佈如下：

### 近二年人力結構分佈

類別	項目	2022 年				2023 年			
		女性		男性		女性		男性	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
職類	直接	30	5.91%	145	28.54%	49	7.64%	241	37.60%
	間接	60	11.81%	90	17.72%	71	11.08%	112	17.47%
	行銷	35	6.89%	40	7.87%	31	4.84%	34	5.30%
	管理	17	3.35%	30	5.91%	18	2.81%	26	4.06%
	研發	15	2.95%	46	9.06%	12	1.87%	47	7.33%
	合計	157	30.91%	351	69.09%	181	28.24%	460	71.76%
	總計	508 人				641 人			

類別	項目	2022 年				2023 年			
		女性		男性		女性		男性	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
本國	30 歲以下	42	8.27%	68	13.39%	47	7.33%	99	15.44%
	31~50 歲	105	20.67%	210	41.34%	125	19.50%	221	34.48%
	51 歲以上	10	1.97%	29	5.71%	9	1.40%	26	4.06%
外籍	30 歲以下	0	0.00%	28	5.51%	0	0.00%	79	12.32%
	31~50 歲	0	0.00%	16	3.15%	0	0.00%	35	5.46%
	51 歲以上	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
合計		157	30.91%	351	69.09%	181	28.24%	460	71.76%
總計		508 人				641 人			

備註：1、直接人員：生產或製造人員  
 2、間接人員：品保、採購生管或製程人員  
 3、行銷人員：行銷業務人員  
 4、管理人員：行政或主管人員  
 5、研發人員：研發設計人員

本公司的人才招募皆為正職，並無任何臨時工等勞工身份，新進人員錄取後即享有正式員工的福利，無任何差別待遇，本公司平等對待面試者，不因性別或身體殘疾而有差別待遇。藉由多元的招募管道，讓更多女性工作者與身心障礙人士能夠到本公司工作，發揮個人價值並對公司有所貢獻。

2023 年無發生營運重大變化。如有重大營運變化發生，將依據勞動基準法第十六條的規定，依年資提前 10、20 或 30 日預告。

### ■ 2023 年男女性同仁新進與離職比例

為鼓勵多元並促進平等的就業環境，公司在面試時以人員能力及職務合適度作為考量標準，不因性別、宗教、種族、國籍或黨派而有所不同。然而，依年齡或性別劃分，有離職率不均的情形，可能顯示工作場所存在著不合理或潛在不公平的現象。因此，新進率與離職率以各類別人數為計算基準，以利於不同類別間的比較。

#### 最近二年男女性同仁新進與離職比例

類別	年度 項目	2022 年				2023 年			
		男女人數比例				男女人數比例			
		女性	比例	男性	比例	女性	比例	男性	比例
新進	30 歲以下	30	10.60%	87	30.74%	24	6.94%	134	38.73%
	31~50 歲	55	19.44%	102	36.04%	61	17.63%	118	34.10%
	51 歲以上	1	0.35%	8	2.83%	0	0%	9	2.60%
男或女性新進率		30.39%		69.61%		24.57%		75.43%	
總計		283 人				346 人			
年度平均新進率		55.71%				53.98%			

類別	年度 項目	2022 年				2023 年			
		男女人數比例				男女人數比例			
		女性	比例	男性	比例	女性	比例	男性	比例
離職	30 歲以下	14	8.54%	31	18.90%	19	8.92%	52	24.41%
	31~50 歲	32	19.51%	78	47.56%	41	19.25%	88	41.32%
	51 歲以上	3	1.83%	6	3.66%	1	0.47%	12	5.63%
男或女性離職率		29.88%		70.12%		28.64%		71.36%	
總計		164 人				213 人			
年度平均離職率		32.28%				33.23%			

備註：

- 1、新進員工定義為 2022 年度與 2023 年度到職人員。
- 2、新進人員年齡佔比計算公式：以 30 歲以下員工比例為例，計算方式為新進人員 30 歲以下員工人數 / 當年度新進總人數。
- 3、離職人員年齡佔比計算方式：以 30 歲以下員工比例為例，計算方式為離職人員 30 歲以下員工人數 / 當年度離職總人數。
- 4、依性別小計比例計算公式：以新進員工此類別為例，計算方式為該年度男性或女性新進員工人數總計 / 當年度該性別的員工人數。
- 5、女或男新進或離職率計算公式：以該年度女或男新進或離職員工的人數 / 當年度女或男的員工年齡人數。
- 6、總計比例計算公式：以新進員工此類別為例，計算方式為該年度新進員工人數總計 / 當年度員工總人數。

## ■ 2023 年非員工資訊

廠區營運另將保全、廠區清潔工作、電梯保養、用電保養、消防保養委外承攬，說明如下：

承攬項目	人數	工作內容摘要
廠區保全	4	1. 人員訪客進出登記及管制。 2. 車輛出入指揮、廠區巡邏等安全維護工作。 3. 針對廠區外圍環境進行監控，維持公共安全、減少火災、竊盜或其他危險。
廠區清潔管理	1	1. 總公司公共區域清潔與維護 (掃地與拖地等)。 2. 日常垃圾收集與整理。 3. 簡易的玻璃擦拭。 4. 清潔工具管理。
廠區電梯保養	4	1. 豐洲、豐工廠電梯保養。 2. 銅科二廠電梯保養。
廠區用電設備保養	2	1. 豐洲、豐工廠高低壓用電設備維護。 2. 銅科一廠暨二廠高低壓用電設備維護。
消防業務	6	1. 消防設備進行定期檢查和維護。 2. 消防安全檢查，年度消防檢修申報業務。 3. 廠內區劃變更，進行消防區劃設置等消防業務。

### ● 僱用身心障礙者

依據「身心障礙者權益保障法」，企業進用具有就業能力之身心障礙者的人數，不得低於員工總人數的 1%。若加權總值未達標準，公司需定期向勞工主管機關之身心障礙者就業基金會繳納「差額補助費」。

本公司提供正職機會給身心障礙者，截至 2023 年，輕度 2 人、中度 0 人、重度 2 人 ( 依法 1 人可抵 2 名 )，共聘雇 6 名身心障礙者，聘用加權佔比已達總員工人數的 1%，符合法令規定。公司在人力政策上積極推動身心障礙者就業，並繼續開放職缺機會，歡迎更多身心障礙者前來應徵。

本公司採取人性化管理，勞資雙方建立共存雙贏的觀念，勞資關係和諧。2023 年無發生勞資糾紛而導致損失的情形。

## 7.3 訓練發展

為確保員工具備必要的工作技能，各單位可自行辦理教育訓練或參加外部訓練課程。我們依據個人需求進行彈性調整，提供有效的職涯培訓計畫。此外，我們定期聘請專業講師進行各種專業與技術講授，以確保員工能夠持續提升專業能力。

我們致力於提供多元的學習機會，幫助員工在職涯發展中不斷成長和進步。

### ■ 進修及訓練制度

每年依據公司的營運計畫，我們編訂年度訓練計劃與訓練體系如右圖示。

訓練計劃包含新進人員訓練、一般通識訓練、專業課程訓練、管理課程訓練及主管職能訓練等多個項目。具體課程內容涵蓋公司的沿革、組織架構、經營理念、企業文化、道德規範、勞工與人權法令、各項規章制度、政策、綠色環境概念、品質系統、職業安全衛生、製造流程簡介以及公司的環境與福利等方面。這些課程協助員工熟悉工作環境與公司制度。入職後，我們根據不同職務及職級設定必修的通識及專業能力課程，以提升各級員工的職能發展。

透過健全的訓練系統，我們追蹤與管理訓練課程的執行進度，並創造出具體的訓練效益。我們致力於培育符合組織發展需求的人才，確保公司能夠實現永續成長。

### ■ 員工平均訓練時數

2022 年員工總訓練時數 2015 小時，年度每人平均受訓時數為 3.97 小時；2023 年員工總訓練時數 5262 小時，年度每人總平均受訓時數為 8.21 小時。2022 年因線上課程以影片為主，目前系統無記錄觀看時間的功能與次數，下列統計不包含員工使用線上學習的時數與人次。

最近二年的員工訓練時數及平均數統計如下表：



項目	2022 年				2023 年			
	性別	總時數	人次	平均時數	性別	總時數	人次	平均時數
直接人員	男	723	276	2.62	男	1192	416	2.87
	女	160	80	2.00	女	137	61	2.25
間接人員	男	96	28	3.43	男	748	202	3.70
	女	324	90	3.60	女	712	200	3.56
行銷人員	男	179	40	4.48	男	228	84	2.71
	女	209	32	6.53	女	57	21	2.71
研發人員	男	120	11	10.91	男	80	5	16.00
	女	44	10	4.40	女	16	1	16.00
管理人員	男	96	12	8.00	男	1366	31	44.06
	女	64	8	8.00	女	726	43	16.88
年度小計		2015	587	53.97	小計	5262	1064	110.74
年度平均時數		3.97 小時				8.21 小時		

註：年度平均時數 = 年度小計總時數 / 當年度的年底員工人數

## ■ 績效管理與員工發展

### 員工職涯發展：

績效評核有助於健全公司人力資源體系，進一步完善整體經營體系，富田新進員工到廠期滿 3 個月後進行新人考核，引導主管與新進員工瞭解公司在行為面、結果面及人格特質面向上對員工的期待，朝共同成長與工作績效優化的目標前進。

主管依據作業規範執行公平、合理、客觀的績效考核作業，讓團隊中的每一成員皆能清楚的認識其職務所需承擔的責任與角色，並努力完成符合其職位層級的績效要求，同時給予員工明確工作目標與未來績效改進方向，以達到整體性之經營目標。

**2023** 年度新人應考核人數為 **273** 人 ( 台籍新進人數 )，共 **637** 人參與年度績效考核。制度的目的除強調同仁與主管間工作目標達成共識外，亦善用系統，將功能調整為「發展員工為主、評核績效為輔」的機制，使系統兼顧評量性與發展性二大目標功能，希望藉此培育及發展員工個人能力，使其獲得嫻熟掌握業務的能力，成為主管的左右手、公司的關鍵人才，進而提升公司競爭力及整體組織效能。同時透過內部推薦之方式，任用所需之管理職位人員，使推薦晉升的人員都可適才適所。

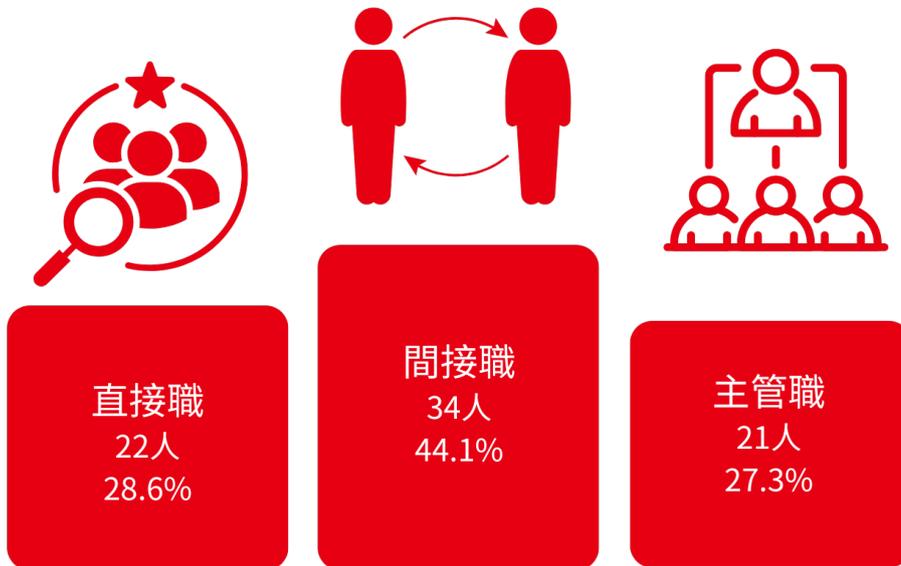
台籍新進員工考核：最近二年績效考核人數統計表

職務別	2022 年總人數								2023 年總人數							
	台籍新進：257 人				台籍在職：623 人				台籍新進：273 人				台籍在職：637 人			
	考核人數		佔比例 %		考核人數		佔比例 %		考核人數		佔比例 %		考核人數		佔比例 %	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
直接	79	31	30.7	12.1	154	45	24.7	7.2	88	43	32.2	15.8	137	52	21.5	8.2
間接	77	53	30	20.6	194	143	31.1	23	90	42	33	15.4	219	143	34.4	22.4
主管	15	2	5.8	0.8	69	18	11.1	2.9	10	0	3.7	0	69	17	1.3	12.2
合計	171	86	66.5	33.5	417	206	66.9	33.1	188	85	68.9	31.2	425	212	57.2	42.8

本公司依職稱每年 / 每半年辦理 1 次績效考核，依主管評價 / 出勤 / 個人績效，各級主管提報工作表現優秀的員工：

2023 年晉升人 77 人，分別佔直接職 **22 人** 佔 28.6%，間接職 **34 人** 佔 44.1%、主管職 **21 人** 佔 27.3%。

2023 年晉升分布圖



## 7.4 薪酬福利

人才是本公司的重要資產，公司提供具產業競爭力的整體薪酬策略，吸引和留住傑出人才，成為公司永續發展的成長來源。除晉升時的薪資調整外，我們亦根據個人績效表現和結構，參照產業薪資水平和公司整體營運狀況進行適當的薪資調整，以維持公司整體薪酬競爭力。依據公司章程規定，我們會從營運獲利稅前淨利中提撥 7.47% 作為員工酬勞金，期望藉此吸引和留住優秀人才，獎勵高貢獻度的員工，達到激勵士氣和提升工作之效。

### ■ 最高治理單位和高階管理階層的薪酬政策

1. 本公司支付本公司董事、總經理及副總經理酬勞金皆依公司章程及經理人敘薪標準規定，交由薪酬委員會審核並經董事會決議通過。而 2022~2023 年近二年度支付董事、監察人、總經理及副總經理酬金總額占稅後純益比例如下：

單位：新臺幣仟元 / %

酬金給付對象	2022 年度		2023 年度	
	酬金總額占稅後純益 ( 損 ) 比例 (%)			
	本公司	合併報告內所有公司	本公司	合併報告內所有公司
董事	47.71	47.71	(5.32)	(5.32)
監察人	1.28	1.28	(0.01)	(0.01)
總經理及副總經理	42.38	42.38	(5.24)	(5.24)

註：本公司 2022 及 2023 年度稅後盈餘 ( 損失 ) 分別為 24,125 仟元及 (173,873 仟元)。

2. 本公司董事及經理人酬勞金係依據『董事酬勞金給付辦法』規定辦理。當年度如有盈餘且彌補歷年虧損後尚有餘額，可依章程規定提撥員工酬勞金，董監酬勞金不得高於稅前淨利 2.24%。訂定酬勞金之程序，除參考公司整體的營運績效、產業未來風險及發展趨勢，亦參考個人所擔任之職位、承擔的責任、績效達成率及其對公司貢獻度與營運參與程度做整體考量，考量面向包含公司核心價值之實踐、營運管理能力 ( 如：品德操守 )、領導能力及溝通協調能力與綜合管理指標，給予合理報酬。相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會定期審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。

**員工薪酬結構** 包括：薪資、津貼、年終獎金以及員工酬勞金，近二年非主管職務 ( 課級以下台籍員工 ) 之全時員工年度薪酬平均、中位數及人數

年度	薪資平均數	薪資中位數	非擔任主管職務之全時員工人數
	單位 ( 新台幣：元 )		單位 ( 人 )
2022	429,658	454,608	363
<b>2023</b>	427,498	450,155	432

### 性別與月薪 / 年薪比較表

類別項目	項目	2022 年		2023 年	
		月薪比率	年薪比率	月薪比率	年薪比率
		女：男	女：男	女：男	女：男
職類	生產職	1：1.04	1：1.05	1：1.03	1：1.04
	管理職	1：1.15	1：1.15	1：1.13	1：1.12
	研發職	1：1.15	1：1.17	1：1.24	1：1.23

註 1：男性同仁學經歷、年資普遍高於女性同仁，故薪酬比率有所差別。

註 2：各工作職務所承擔責任、績效達成度、貢獻度均不相同，故未統計最高薪與薪中位數之比例。

## 7.4.1 員工福利

本公司依照「薪資作業管理辦法」第五條之規定，提撥職工福利金以辦理各項福利事項。保險給付方面，根據相關法令提供員工各項保險權利，包括法定保險（如勞工保險和全民健康保險）及公司額外提供的意外險與團體保險。

### 1. 對員工的健康照護：

- 廠區簽約護理師每週駐廠服務，提供即時的護理資源，並主動關懷受傷或生病同仁。
- 對需要復工評估的同仁進行適時評估，亦可自主申請協助。
- 每年提供一次免費的勞工健康檢查，確保員工的健康狀況。

### 2. 友善育兒措施：

- 廠區設立哺（集）乳室，並設有孕婦專用車位，提供懷孕同仁優先停放。
- 與鄰近幼托機構簽訂特約，提供多元托育方案，支持員工的育兒需求。

### 3. 撫卹金：

若員工在職期間因普通或事故死亡不幸離世，為減輕其家屬的經濟負擔，並表達公司對員工及其家庭的關懷，撫卹如下：

- (1) 普通傷病死亡者：每人給予撫卹金一萬元。
- (2) 意外事故死亡者：公司給予每位員工另加一百萬意外險。

### 員工其他福利表

津貼補助部分	其他福利
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 聚餐津貼、國內外旅遊津貼</li> <li>● 生育津貼、結婚津貼</li> <li>● 新居落成津貼</li> <li>● 生日禮金、中秋禮金、勞動節禮金</li> <li>● 住院補助、喪葬補助、喪事奠儀金</li> <li>● 外部教育訓練補助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 免費停車場、交通車</li> <li>● 免費午餐及員工制服</li> <li>● 免費工業安全鞋及安全帽</li> <li>● 特約商店優惠</li> <li>● 開工摸彩、年終尾牙</li> <li>● 團體保險</li> </ul>

## 7.4.2 員工退休金

公司退休金制度之規劃是依據「勞動基準法」(舊制)、「勞工退休金條例」(新制)及「勞工保險條例」(老年給付)制定，以保障員工請領退休金的權益。

### 1. 退休資格 (舊制退休金)：

員工有下列情形之一者，得自請退休：

- (1) 服務十五年以上，且年齡滿五十五歲者。
- (2) 服務二十五年以上者。
- (3) 工作十年以上年滿六十歲者。

員工有下列情形之一者，本公司得強制退休：

- (1) 年滿六十五歲者。
- (2) 身心障礙不堪勝任工作者。

### 2. 退休資格 (新制退休金)：

- (1) 員工年滿六十歲即得請領退休金。
- (2) 員工未滿六十歲，惟有下列情形者，得提早請領退休金：
  - A. 已領取勞工保險之失能年金給付或失能等級 1、2、3 等之一次失能給付。
  - B. 領取國民年金法所定之身心障礙年金給付或身心障礙基本保證年金給付者。
  - C. 非屬勞工保險、國民年金保險之被保險人，惟符合得請領上述失能或身心障礙給付之程度者。

### 3. 退休資格 (老年給付)：

- (1) 年滿六十歲有保險年資，並退職者，得依下列規定請領老年給付：
  - A. 保險年資合計滿十五年者，請領老年年金給付。
  - B. 保險年資合計未滿十五年者，請領老年一次金給付。
- (2) 符合下列規定之一時，除依前項規定請領老年給付外，亦得選擇一次請領老年給付，經保險人核付後，不得變更：
  - A. 參加保險之年資合計滿一年，年滿六十歲或女性被保險人年滿五十五歲退職者。
  - B. 參加保險之年資合計滿十五年，年滿五十五歲退職者。
  - C. 在同一投保單位參加保險之年資合計滿二十五年退職者。
  - D. 參加保險之年資合計滿二十五年，年滿五十歲退職者。
  - E. 擔任具有危險、堅強體力等特殊性質之工作合計滿五年，年滿五十五歲退職者。

■ **給付標準：**

**1. 舊制退休金：**

- (1) 按其工作年資，每滿一年給與兩個基數。但超過十五年之工作年資，每滿一年給與一個基數，最高總數以四十五個基數為限。未滿半年者以半年計；滿半年者以一年計。
- (2) 因身心障礙不堪勝任工作者，強制退休之員工，其身心障礙係因執行職務所致者，依前款規定加給百分之二十。

**2. 老年年金給付，依下列方式擇優發給：**

- (1) 保險年資合計每滿一年，按其平均月投保薪資之百分之零點七七五計算，並加計新臺幣三千元。
- (2) 保險年資合計每滿一年，按其平均月投保薪資之百分之一點五五計算。
- (3) 年滿六十歲，並符合保險年資合計滿十五年者，依所定請領老年年金給付條件而延後請領者，於請領時應發給展延老年年金給付。每延後一年，依前條規定計算之給付金額增給百分之四，最多增給百分之二十。
- (4) 年滿六十歲，並符合保險年資合計滿十五年者，依所定請領老年年金給付條件，得提前五年請領老年年金給付，每提前一年，依前條規定計算之給付金額減給百分之四，最多減給百分之二十。

■ **基數核算**

**1. 舊制退休金：**

退休金基數之標準，係指核准退休時一個月平均工資。

**2. 老年年金給付：**

- (1) 保險年資合計每滿一年，按其平均月投保薪資發給一個月；其保險年資合計超過十五年者，超過部分，每滿一年發給二個月，最高以四十五個月為限。
- (2) 員工逾六十歲繼續工作者，其逾六十歲以後之保險年資，最多以五年計，合併六十歲以前之一次請領老年給付，最高以四十五個月為限。

■ **給付時間：**

員工提出申請並符合自請退休要件時，公司應於員工退休之日起三十日內給付，如無法一次發給時，得報經主管機關核定後，分期給付。

■ **其他規定：**

申請退休人員應填具退休申請書，經核定後為之。符合強制退休之員工，由各單位簽報核定後，通知退休人員辦理手續。員工請領退休金之權利，自退休之次月起，因五年間不行使而消滅。

### ■ 退休金提繳 (新制退休金)：

公司每月按員工個人工資之提繳工資分級表，依百分之六提繳率提存至勞保局之員工個人退休金帳戶。

公司提繳率不得低於百分之六；個人自願提繳率不得高於百分之六。

### ■ 最近三年退休人數：

2021 年申請退休 1 人、2022 年申請退休 1 人、2023 年申請退休 4 人。

## 7.4.3 留職停薪

本公司依據政府法令規定，只要員工符合申請資格不論性別均可申請。

最近二年申請留職停薪人數、申請率與復職率的統計如下：

類別項目	2022 年			2023 年		
	女	男	合計	女	男	合計
符合育嬰假申請資格人數 (A)	11	21	32	13	28	41
實際申請人數 (B)	7	6	13	3	1	4
申請率 (B/A) (%)	63.6%	28.6%	40.6%	23.1%	3.6%	12.9%
年度待復職人數 (C)	6	2	8	5	4	9
實際申請復職人數 (D)	5	2	7	2	4	6
復職率 (D/C) (%)	83.3%	100%	87.5%	40%	100%	66.7%
上一年度復職人數 (E)	0	0	0	5	2	7
上一年度復職滿一年人數 (F)	0	0	0	5	0	5
留任率 (F/E) (%)	0%	0%	0%	100%	0%	71.4%

註：依性別工作平等法第十六條，每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪。

2022 年符合育嬰假申請資格人數 = 2019 年 ~ 2022 年

2023 年符合育嬰假申請資格人數 = 2020 年 ~ 2023 年

## 7.5 重視人權

### 重大議題：維護人權與多元包容

管理方針	政策	遵守勞動法規，維護勞動人權與禁止歧視，建立公平與多元包容的制度。
	目標與標的	營造一個具挑戰性、可持續學習且有樂趣的工作環境，並建立多元平等與人權維護的管理文化。
	承諾	運用盡職調查與預警溝通方法，建設性別平等、多元尊重與人權維護的和諧工作環境，100% 符合相關勞動法規要求。
	管理措施	(1) 制定勞工人權保護守則及定期評估勞工風險。富田參酌國際勞動公約、RBA 責任商業聯盟行為準則，且遵守台灣勞動相關法律，制定內容包含工時工資、人道待遇、不歧視、反職場霸凌及自由結社等勞工人權保護管理的守則。 (2) 防止非自願勞工。 (3) 性騷擾防治、職場母性保護、執行職務遭受不法侵害預防辦法。 (4) 「招募任用管理辦法」明確揭示禁用童工及青少年勞工夜間工作保護等標準。 (5) 尊重多元文化與宗教信仰的工作環境，確保每位員工在工作中享有平等的待遇，不因其宗教信仰而受到歧視，特訂「宗教信仰管理辦法」，使其勞動權益獲得保障。

#### ■ 管理部定期評估強制勞動風險：

若有違反情況，會揭露資訊給相關單位主管，並做提醒，以確保類似情況不再發生。

項目	禁止強迫勞動	禁用童工與未成年工保護
風險評估	內部控管工時。	依身分證核實面試者年齡是否年滿 18 歲。
目標	不強制或脅迫無意願人員進行勞務行為。	政策：禁用童工。
管控措施	工時控管。 連續出勤、例假日出勤追蹤。 提供意見反應管道。	未成年工應工時控管。 禁止連續出勤、夜班、例假日出勤。 提供意見反應管道。
項目	杜絕不法歧視	安全衛生環境
風險評估	依台灣勞動法令，新人於面試作業、在職員工訓練、薪酬與晉升等，揭示不歧視原則。	做好危害識別與風險評估，高風險工作崗位應列管。落實職業疾病預防，促進員工身心健康。
目標	新人面談不詢問與工作無關的個人資訊，在職者同事與主管間或同事間禁止言語歧視。	建立公司健康安全文化與打造友善工作環境。
管控措施	定期檢視法規與內部管理制度是否符合法律規定。	訂立人身安全與工作環境保護措施。 提供醫療協助、護士臨廠服務、醫生臨廠診療。人員教育訓練及宣導。
項目	工作生活平衡	
風險評估	藉由休閒活動的參與來拓展同事間的人際互動。	
目標	提高員工參與率。	
管控措施	加強福委會的廠內宣傳，提高參與度。 發放問卷，提供改善方向。	

由人權專責單位管理部，負責向每位同仁宣導了解勞動權益及企業社會責任的政策與措施，進行新進人員勞動人權的員工訓練成效測驗。

- (1)授課：新人報到當天安排 30 分鐘企業社會責任及勞動人權政策宣導，藉由影片、簡報及人員講解，使員工對於人權相關法規常識可以有更深層的了解與認識自身權益及申訴管道。
- (2)測驗：為確保員工對於教育訓練內容充份吸收，訓練後進行筆試測驗，員工需通過標準才算合格。若低於標準，需再另訂訓練時間，安排員工再回來重新受訓，使其可以充分了解勞動人權及其他權益。
- (3)受訓通過率：( 考題 40 題，及格分數為 80 分)

在 2022 年受訓人數為 283 人(台籍新進人數)，受訓通過率 100 %。  
 在 2023 年受訓人數為 346 人(台籍新進人數)，受訓通過率 100 %，  
 期望員工都能充分了解勞動人權。

年度	受訓人數	受訓通過率
2022	283	100%
<b>2023</b>	346	100%

### 最近二年各項人權指標落實情形

	2022 年	2023 年
無發生歧視事件	✓	✓
無禁止自由結社	✓	✓
未發生聘用童工事件	✓	✓
無發生重大強迫及強制勞動事件	✓	✓

## 7.6 關懷與溝通 - 人權維護

本公司提供各種溝通管道，以促進勞資雙方的溝通協調，深入了解員工對管理與福利制度的滿意度，並持續維持良好的勞資關係。自公司成立以來，勞資關係和諧，未曾發生因勞資糾紛而導致損失的情況，預估未來因勞資糾紛而導致損失的可能性極低。

此外，透過定期勞資會議，員工代表能針對特定議題反映同仁的建議和看法，在議程中的討論，與公司達成共識，確保溝通管道暢通。

同時，公司依法成立職工福利委員會、職業安全衛生委員會和勞工退休準備金監督委員會，並經主管機關核備後正式運作。目前，勞資會議每季定期舉行，職工福委員會與職業安全委員會亦定期開會，各個勞資溝通組織各司其職，針對不同議題進行溝通，共同促進勞資和諧與共榮共存，創造勞資互利與雙贏。

本公司採用全方位的溝通管道，多元、雙向、開放的反應機制，落實員工溝通和意見傳達，使同仁的心聲得以有效處理和獲得回覆。公司通過公正、保密、迅速的處理過程，解決同仁疑惑，構建良好的勞資關係。

### ■ 勞資溝通管道多元化

本公司尊重員工在法律上賦予的集會結社自由權利，不僅不反對，也不會阻止或妨礙員工的集會結社活動。

除勞資會議外，公司設置「職業安全衛生委員會」和「職工福利委員會」，這些委員會的設置依法規定。

### 2023 年，勞資雙方的代表人數

年度	2023	
	勞方代表	資方代表
溝通組織名稱		
勞資會議	5	5
職業安全衛生委員會	11	19
職工福利委員會	10	1

### ■ 勞工意見

工作環境改善建議如下：

- (1) 在緊急逃生門增加監控攝影機，以減少廠區死角，提升工作環境的安全性。
- (2) 改善廢棄物儲存區的環境及標示，以增強儲存區的安全衛生。
- (3) 修正行車動線標示，並加強交通管制措施，以提升廠區內的行車安全。
- (4) 增加邊界噪音的量測，積極改善廠區的噪音問題。

### ■ 勞資會議員工反應意見的處理

本公司勞資會議資方及勞方代表各五位，勞方代表由全體員工選舉之，得票數最高五位為勞工代表，並有男性及女性保障名額，以兼顧各類勞工的意見表達；勞資會議是為協調勞資關係、促進勞資合作、並防範各類勞工問題於未然所制定的一種勞資諮商制度。其基本精神係鼓勵勞資間自願性的諮商與合作，藉以增進勞資雙方的溝通，減少對立衝突，使雙方凝聚共識，匯集眾人的智慧與潛能，共同為執行決議而努力。

### ■ 勞資會議討論事項

#### 1. 報告事項

- (1) 上次會議決議事項辦理情形。
- (2) 員工人數、員工異動情形、離職率等員工動態。
- (3) 公司之生產計畫、業務概況及市場狀況等生產資訊。
- (4) 員工活動、福利項目及工作環境改善等事項。
- (5) 其他報告事項。

#### 2. 討論事項

- (1) 協調勞資關係、促進勞資合作事項。
- (2) 勞動條件事項。

- (3) 員工福利籌劃事項。
- (4) 勞資會議代表選派及解任等相關事項。
- (5) 勞資會議運作事項。
- (6) 其他討論事項。

### 3. 建議事項

工作規則之訂定及修正等事項，得列為議事範圍。

#### ■ 員工意見箱

本公司在工作場所隱密處設立員工意見箱及電子信箱，供員工表達建議和意見。我們鼓勵員工在正常管理體系和管道之外，使用員工意見箱或電子信箱反應問題。以下事項員工可透過員工意見箱或電子信箱直接反應：

- 反歧視、反騷擾和虐待；預防非自願勞工的強迫勞動。
- 外勞仲介招聘代理管理及保護外籍勞工。
- 預防雇用童工、保護未成年工人及學生工人。
- 工作時間、工資、福利和勞動契約。
- 結社自由和集體協商。
- 職業健康與安全管理、事故管理及緊急事件準備和應對。
- 宿舍和餐廳管理。
- 危險廢棄物管理、廢水管理、雨水管理、廢氣排放管理及廠界雜訊管理。

員工或潛在員工可以本著善意誠信原則向主管或管理人員提出任何問題、建議、投訴或申訴或參與其中任何一項調查或處理，公司承諾不會因此對任何員工實行解雇、列入黑名單、歧視、騷擾、恐嚇、報復或其他雇傭決策。

最近二年，共計收到 6 件反應意見，所有事項均如期結案，並向當事人提供處理結果回饋。

年度	反應件數	結案件數
2022	1	1
<b>2023</b>	5	5

## 7.7 職業安全衛生

### 重大議題：職業安全衛生

管理方針	政策	【零職災】，預防為先，建置健康安全的優質工作環境。
	目標與標的	致力環境保護及安全衛生管理，推動「環安衛管理系統」並遵守職安相關法令、危害預防、持續改善的職業安全衛生管理目標。
	承諾	運用盡職調查與預警溝通方法，了解主管與員工對工作環境的需求，逐步建立健康安全的優質工作環境。
	管理措施	(1) 依據「ISO 45001 職業安全衛生管理系統」及「職業安全衛生法」為基準。 (2) 遵守職安衛法令和其他要求，建立危害辨識分級管理，降低職安衛風險。 (3) 職業安全衛生體系與自主檢查及職安員不定期稽核，建立預防管理機制。 (4) 職業安全衛生教育訓練、緊急應變與演練及作業環境測定。

本公司承諾提供員工安全、健康與優質的職場，並維護承攬商及訪客的安全，依據「ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統」及「職業安全衛生法」為基準，訂定「職業安全衛生工作守則」，協助各部門鑑別危害作業與分級管理，建立安全作業標準，預防各種潛在危害事故發生。

針對風險與機會進行評估、改善或管制，提升職安衛績效，降低職安衛風險。

於 2022 年完成 ISO 45001 系統轉版並取得第三方驗證如右圖證書，我們持續監督職安衛查核，落實職安衛政策。藉由規劃(Plan)、實施(Do)、查核(Check)及改進(Action)循環過程，不斷提升安全衛生管理績效。



### 職業安全衛生的重點措施：

實施 ISO 45001 職業安全衛生管理體系，提供安全健康工作環境及人身安全保護。遵守職安衛法令和其他要求，建立危害辨識分級和降低職安衛風險。

促進良好的安全衛生與健康關懷參與諮詢與溝通管道。

### 安全健康的法定專業證照人員

本公司編列足額人員，2023 年法定證照的專業安衛人員的人數如右表：

上述專業安衛人員的法定證照數量符合職安相關法令的規定且依法定期回訓均具有效性。

專業安衛人員證照名稱	人數
安衛管理員 (乙級技術士)	2
勞工健康服務護理人員 (臨廠)	2
安衛業務主管 (甲種)	4
防火管理員	4
急救人員	16

### 職業安全衛生體系與自主檢查及管理

本公司依法建置『職業安全衛生體系』包含：安衛管理制度與訓練、生產設備自主檢查、作業環境測定、

內部安全衛生查核、健康檢查與醫療照護、緊急應變與演練、職業災害管理、法定報備以及承攬商管理與施工查核等安衛工作事項。

職安衛自主管理措施，包含人員職前訓練、在職訓練及證照訓練等；對潛在危險加以識別並分級管控，機器設備安全操作標準以降低員工作業的風險，以及提供必要之保護措施或個人防護配備、實施作業環境測定、緊急應變與逃生演練、定期健康檢查並分級主動關懷，若發生災害及時提供醫療照護、職業災害管理與內部安全衛生查核，防範廠內災害及減少風險產生，持續改善安衛工作。

在硬體設施，則依據各種法規、國際規範與公司標準進行規劃、設計與施工，由稽核與安衛單位負責安全與衛生的管理、查核及改善，將安全衛生做到事半功倍之效。

作業安全衛生管理，除了有高風險作業管制、承攬商入廠管控及施工安全管理、化學品安全管理及職災分析與統計外，妥善規劃作業環境測定、災害緊急應變程序及消防定時演練，萬一災害發生時，對公司財物、人員、社會、環境的損傷與衝擊降至最低。

### ■ 職業安全衛生教育訓練

為使新進員工第一時間熟悉公司相關作業，安排新進人員報到時參與職業安全衛生教育訓練，並擬定年度職業安全衛生教育訓練並落實執行，依據課程內容進行考核評鑑，以促進人員安全衛生防護意識及作業內容，參與安衛教育訓練班次、人數與時數如下表：

訓練類別	2022年				2023年			
	班次	人數	時數	總時數	班次	人數	時數	總時數
新進員工								
一般安全教育訓練	12	257	3	771	35	273	3	819
在職員工安衛教育訓練	8	398	13	5174	12	442	15	6630
安衛內部稽核員教育訓練	2	25	6	150	6	65	15	975
緊急應變教育訓練	2	508	4	2032	2	641	4	2564
總計	24	1188	26	8127	55	1421	37	10988
平均人時		16.0				17.1		

備註：平均人時 = 總時數 / 當年年底總人數



### ■ 作業環境測定

為保障廠內作業環境安全，每半年定期實施作業環境測定來瞭解工作環境危害暴露實際情況，監控廠內作業環境造成人員暴露情形，監測種類包含粉塵、噪音、二氧化碳及有機溶劑，若測量結果顯示為異常，將針對異常區域進行工程控制與行政管理改善。

2022年各廠區安排8梯次作業環境測定，2023年累計安排8梯次，皆符合法規標準。

年度	作業環境測定	完成率
2022	8	100%
<b>2023</b>	8	100%

## ■ 緊急應變與演練

員工為公司重要資產，為降低災害影響，各廠設置自衛消防編組，每年不定期安排火災、化學品洩漏等情境進行區域性疏散及防災演練，同時安排轄區消防隊到廠指導，觀察緊急應變之成效，依不足處進行通盤檢討，提升員工參與率及落實度，將災害對於員工及公司影響降至最低。

緊急應變中心配置以下設施：

**應變資訊：**廠區平面圖、疏散逃生路線圖、緊急應變管理程序。

**消防與維生監控：**消防系統、氣體監測系統、緊急排煙系統、廣播系統等。

**應變器材：**防護衣、個人防護具、呼吸防護具、洩漏處理器材、警示器材等。為因應緊急應變中心可能遭受災害波及，各廠均在適當處配置較簡易可獲取充份資訊的應變器材，必要時供持續應變運作。

**救護設備：**依緊急救護實務，於工作場所危害建議設置 AED、緊急洗眼設備、急救箱等救護用物。

避難防災演練



逃生演練的集合活動



消防滅火器演練



防護具穿戴演練



緊急救護設備演練



閱讀安全資料表



## ■ 職業災害管理

本公司重視每件職業災害發生原因，為有效進行管理，我們訂定「事故(含虛驚)通報與調查處理程序」，一旦單位發生事故後，需依照流程通報處置，並由環安課、勞工代表與其主管共同針對事故進行調查分析，檢討事發原因與進行適法性處理，釐清案件與工作內容關聯性，並研擬矯正及預防措施，如重複再發生則需重新檢討其有效性對策。

此外，環安單位會同各部門透過作業觀察、教育訓練、作業環境巡檢、內外部稽核等措施，降低潛在作業危害及環境風險，提升整體人員安衛意識。除管控廠內工作場所風險外，公司也同樣重視員工於上、下班的安全性，透過單位不定期集會宣導或在員工每日必經的公佈欄與電子告示板等處設置交通安全與防衛駕駛文宣，加深員工對於行車安全的認知，降低交通意外的發生機率。

2023 年發生重大職災 1 件，主要為個人意識不足及作業環境不安全，故重新針對製程流程安全作業標準進行宣導，並將不安全環境進行改善。最近二年職災統計表如下：

**2023 年職災通報 1 件，FR=21.42、SR=199、FSI=2.1。**

職業傷害比率 / 指數	2022	2023	
通報件數	0	1	備註： 職災統計排除交通意外 失能傷害頻率 (FR)= 失能傷害總次數 / 工作小時 × 1,000,000 失能傷害嚴重率 (SR)= 失能傷害總損失日數 (排除死亡人數) / 工作小時 × 1,000,000 綜合傷害指數 (FSI)= $\sqrt{\text{失能傷害頻率} \times \text{失能傷害嚴重率} / 1000}$ 職業傷害造成的死亡比率 = 職業傷害所造成死亡人數 / 工作小時 × 1,000,000
失能傷害頻率 (FR)	0	21.42	
失能傷害嚴重率 (SR)	0	199	
綜合傷害指數 (FSI)	0	2.1	
職業傷害造成死亡比率	0	0	

**■ 內部安全衛生查核**

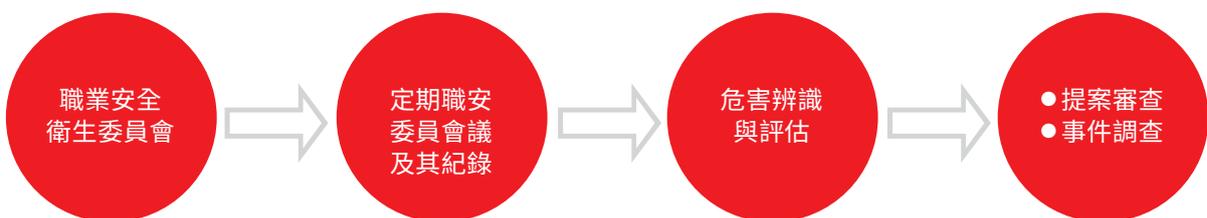
為使人員對機械、設備及安全衛生事項實施內部自動檢查，以消除潛在作業危害，環安課針對各單位日常作業進行五大重點稽核，包括化學品、機械設備、現場環境、消防設備及廢棄物處置等。

2022 年針對公司 15 個現場部門進行查核，共計開立 5 件缺失事項，經分析統計主要類型為行政管理 100%。同時輔導並追蹤單位改善，完成率為 100%。

2023 年針對公司 16 個現場部門進行查核，共計開立 31 件缺失事項，經分析統計前三大類型依序為：其他 56%、機械設備 / 現場環境 28% 及化學品 9%，其他類型包含防護具及記錄表未確實簽名等細項缺失。同時輔導並追蹤單位改善，完成率為 100%。

年度	查核現場部門數	缺失事項	化學品	機械設備 / 現場環境	消防設備	其他
2022	15	5	-	-	-	5
<b>2023</b>	16	31	3	9	1	18

**■ 內部參與及諮商溝通管道**



### ■ 職業安全衛生委員會

本公司設有職業安全衛生委員會，依法推舉勞工代表提供管理者與員工面對面溝通環境安全衛生議題的正式管道。每季召開會議討論環境安全衛生相關事項，適時檢討修正執行措施。2023 年共計有 30 位勞方與資方委員參與職安衛委員會定期會議。

### ■ 危害辨識、機會及風險評估

部門間建立危害鑑別小組，針對單位作業、區域、設備、人員身體及精神項目鑑別可能引起例行性及非例行性危害事件，由主管與安衛人員進行風險評估，做為職安衛系統風險控制、事件預防及持續改善依據。

2023 全年度 17 個部門參與，共計鑑別 **1083 件** 危害因子，並完成制訂因應管制措施。

## 7.8 健康促進

### ■ 健康工作促進

工作項目：健康關懷與醫療照護、人因性危害評估與管理、異常工作負荷預防、職場不法侵害預防、母性健康保護與管理。

公司積極推廣職場健康。除達到勞動安全及健康照顧等相關法規要求外，於健康意識、健康活動、健康飲食及健康管理等健康措施構面，投入心力和資源，真心照顧每位員工的健康。

#### 健康促進措施表

健康意識	健康活動
(1) 流行性疾病預防教育宣導公告 (2) 防疫觀念宣導 (3) 員工戒菸講座	(1) 每日早晨員工健康操活動，舒展筋骨 (2) 肝炎篩檢 (3) 疫苗接種安排 (4) 口罩免費贈與員工使用
健康飲食	健康管理及健康促進
(1) 自備環保餐具 (2) 提供健康餐食之餐點選項	(1) 每年健康檢查與分級列管 (2) 人因危害之預防及改善 (3) 壓力管理及調適

### ■ 健康關懷與醫療照顧

健康檢查：公司優於法規下，每年度為員工提供免費健康檢查及特別危害健康作業人員之特殊健康檢查，針對健康檢查結果進行統計並分析可能致病因子，依照健康風險管理實施分級，追蹤高風險健康族群，推動職場健康促進與職業病預防，提供員工全方位醫療保健服務。

### 最近二年健康健查類別項目與參與人數如下表：

項目	2022 年		2023 年	
	檢查項目	參與人數	檢查項目	參與人數
一般健康檢查	依據勞工健康保護規則	433	依據勞工健康保護規則	434
特殊健康檢查 (噪音)		37		40

藉由醫生臨廠服務，主動安排健檢異常、母性族群、異常工作負荷及職業災害人員進行專業醫師諮詢，分類屬二級管理以上者，由醫師綜合評估健康狀況與工作性質，提供單位職務安排之適切性，最近二年參與健康諮詢服務的人次如下表：

項目	2022 年	2023 年
	健康諮詢服務	健康諮詢服務
參與人次	605	720

### 健康風險分 1-4 級管理

<b>1 級管理</b> : 298	健康檢查結果項目全部正常，且醫師判定無異常者。
<b>2 級管理</b> : 133	健康檢查結果項目異常，評估與職業工作無關，接受健康指導後安排適當複檢或治療。
<b>3 級管理</b> : 0	健康檢查結果項目異常，初步評估與職業工作有關，安排職業醫學科門診後，重新判定分級。
<b>4 級管理</b> : 3	健康檢查結果項目異常，醫師綜合評估與職業工作有關，安排職業病評估檢查程序及治療。

3 級管理名單同仁安排職業醫學科門診後，重新判定分級，其中 1 位與職業工作無關，下降至二級管理，另 3 位升至四級管理，後續持續改善並執行聽力保護計畫。

### 關注法定傳染性疾病

因應季節性流感（如 H1N1、H3N2...A 型或 B 型）等傳染病疫情每年仍有大流行的風險，我們深知法定傳染性疾病對社會、經濟和健康的重大影響。在過去的三年中，全球各國出現嚴重特殊傳染性肺炎的爆發和流行，這不僅對公眾健康構成威脅，還對供應鏈和市場穩定性產生巨大影響。

#### 1. 應對措施與挑戰

在疫情爆發期間，我們迅速調整業務運營方式，以確保員工和客戶的安全。這包括實施遠距工作政

策、提供保健資訊和支持，以及制定應急響應計劃，以應對突如其來的挑戰。然而，我們也面臨著供應鏈中斷、市場需求下降等問題。這些挑戰迫使我們更靈活地應對變化，並通過可持續發展的方式來維護業務的穩定性和社會的安全性。

## 2. 可持續性策略

推廣遠距辦公以保障員工健康，同時提高業務的靈活性和應變能力，通過多元網路會議平台和工具支持遠距團隊的合作和公司營運。不僅有助於公司應對當前的疫情挑戰，還能夠為未來可能出現的突發事件提供更強的應對能力和適應性。

## 3. 未來展望

我們將繼續關注法定傳染性疾病的發展趨勢和全球防控措施，並在我們的業務運營中加強可持續性和彈性。通過科學方法與協作精神，我們相信可以共同因應這些挑戰，為全球社會與經濟的穩定作出積極貢獻。



▲ 公共區域消毒



▲ 老鼠防疫投藥

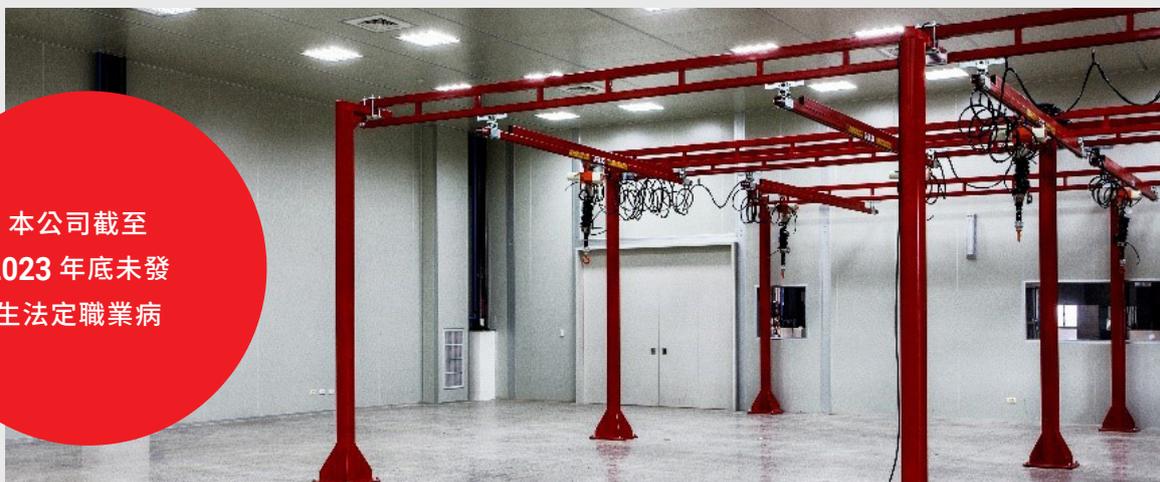


▲ 病媒蚊防治

### 人因性危害評估與管理

針對生產區的機台硬體設計與搬運作業，公司從源頭把關，提供廠區同仁人因工程安全教育訓練，建立正確的安全認知，並有人因評估、改善的專案，例如：機台維修保養作業之人因評估與改善，包括提供吊具、升降台車、與更換零組件的治具等。檢討以全自動及半自動化輔助設備，降低人員工作上危害。針對工作安排，導入 MES 看板排定工作任務，並管控相對勞累工作人員會有輪替安排。為預防重複性作業促發肌肉骨骼疾病，勞工健康服務人員規劃每年配合年度健康檢查，對所有員工進行身體各部位痠痛與對工作影響程度之間卷評量，找出高風險族群，除採行個案管理措施外，並通報廠護與環安課進行人因風險鑑別及研擬改善方案。

### 廠區設置省力臂裝置



本公司截至  
2023 年底未發  
生法定職業病

## ■ 母性健康保護與與管理

在母性健康保護除依法「性別工作平等法」給予產前檢查假七日、產假八週與配偶陪產假七日外，若撫育幼嬰的需要，男女雙方均可申請育嬰留職停薪假等；同時，公司內部設置哺（集）乳室，方便分娩後返回工作崗位的女員工依法到哺（集）乳室哺（集）母乳，並存放冰箱，下班時攜回家中供幼兒餵食。

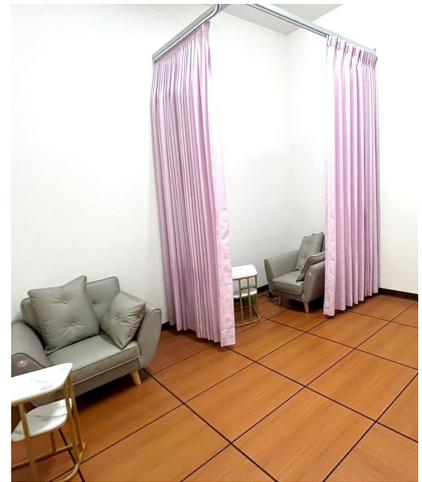
為預防女性員工暴露母性健康危害作業場所，本公司「工作場所母性健康保護預防作業指導書」，除對有母性健康危害之虞的作業執行定性與定量的風險評估，並考量個別差異，經特約職業醫學專科醫師綜合評估後，採行分級管理與現場改善等措施，以確保女性員工之母性健康。我們除安排醫師評估外，更提供孕婦車位及哺（集）乳室，以提升工作環境的友善度和女性員工的整體健康與幸福感。



▲ 哺集乳室



▲ 儲存母乳冰箱



▲ 哺集乳室空間





# 08

## 社會共榮

8.1 政策與管理體系

8.2 參與外部組織

8.3 社會公益活動

## 8 社會共榮

本公司社會共榮方向主要涵蓋四大面向：產學合作、職業訓練與媒合、社會公益與關懷弱勢。未來，我們將以更直接的方式推動弱勢關懷，積極實踐企業公民責任。

### 8.1 政策與管理體系

本公司基於對社會責任的承諾，依據「責任商業聯盟行為準則(RBA)」的標準，推動各項社會責任活動。公司成立「ESG 永續委員會」，並將永續經營和社會責任的實施成果，以績效數據的形式展示在 ESG 永續報告中。

#### ■ 企業社會責任政策

本公司的 ESG- 社會責任總體政策分為六大重點面向：「環境保護、友善職場、照護員工、社會共榮、誠信經營、全員參與」。

##### (1) 環境保護

本公司致力於善盡社會責任，實現企業和環境永續的理念。公司從多個層面採取措施，減少對環境的負面影響，提升環保形象，推動企業和環境的可持續發展。

##### A. 能源管理

- 能源效率、可再生能源、節能設備。

##### B. 廢棄物管理

- 減量化、分類回收、資源回收。

##### C. 污染控制

- 水污染控制、空氣污染控制、土壤污染控制。

##### D. 資源節約

- 水資源管理、原材料節約、節能減碳。

##### E. 環保意識

- 員工培訓、宣傳教育。

##### F. 綠化與生物多樣性

- 廠區綠化、生物多樣性保護。

##### G. 綠色供應鏈

- 環保採購、供應鏈管理。

## H. 產品設計

- 綠色設計、可持續包裝。

## I. 社會參與

- 環保公益、環保合規。

### (2) 友善職場

本公司重視員工權利及福利，並與員工共享獲利盈餘，致力於創造友善的職場環境。

公司綜合考慮員工身心健康、職業發展以及工作環境等方面，同時進用身障同仁、加強人才培訓及持續教育訓練，並為員工量身制定合適的工作職務及環境設施，並落實友善職場，遵循兩性平等原則，確保各性別同仁都能安心工作。此外，公司將經營績效直接反映於員工薪酬，讓每位員工都能共享公司的營利和成功。

#### A. 健康安全與心理支持

- 安全措施、健康與心理計劃、壓力管理。

#### B. 員工福祉

- 伙食津貼、員工宿舍、員工福利。

#### C. 職業發展

- 培訓與發展、績效考核與晉升機會。

#### D. 工作環境

- 舒適的工作空間、社交空間、綠色環境。

#### E. 文化與價值觀

- 多元與包容、透明溝通與建立共同價值觀。

#### F. 社會責任

- 志願服務、環保措施。

### (3) 照護員工

為提升勞動人權，富田除遵守相關法令外，還制定員工工作規則、性騷擾防治和申訴程序等內部辦法，並設立了管理機制，保障員工權益。為使員工意見得到充分表達，各廠區設有「員工意見信箱」，並建立吹哨者個人資料保護機制，防止當事人遭受不公平對待，致力於維持良好的勞資關係。

### (4) 社會共榮

我們持續進行內外部的溝通和交流，安排定期的教育訓練計劃，凝聚員工共識並遵守相關企業社會責任規範，鼓勵員工積極參與外部組織的活動。

**(5) 誠信經營**

富田致力於誠信經營，確保公司治理機制及架構透明化，善盡企業公民責任。我們制定「反貪腐及賄賂」、「公平交易」、「誠信經營作業程序及行為指南」，以落實誠信經營政策，並建立良好的治理制度。

**(6) 全員參與**

我們鼓勵全體員工參與各項安全監督管理和溝通工作。我們每年不定期安排火災、化學品洩漏等情境的區域性疏散及防災演練，以降低災害影響。

## 8.2 參與外部組織

為有效結合並發揮產業力量，並隨時掌握產業發展脈動，本公司加入國內產業協會。

作為會員，我們積極參與協會舉辦的各項座談和研討會，與業界密切互動交流，共同協力擘畫產業共榮的藍圖。本公司參與外部組織及擔任角色如下：

**本公司參與外部組織及擔任角色**

參與外部組織名稱	擔任角色	參與外部組織名稱	擔任角色
大台中警察 (豐洲警友站)	會員	全國中小企業總會	會員
台灣科學園區同業公會	會員	台灣區電機電子工業同業公會	會員
台灣馬達產業協會	會員	臺中市總工業會	會員
台灣區冷凍空調工程工業同業公會	會員	警友會 - 北區	會員
台灣通風設備協會	會員		

**參與國內產業協會的具體行動**

- 參加定期舉辦的產業座談會和研討會。
- 主動參與產業標準制定和修訂過程。
- 協助推動產業內部的最佳實踐和溝通平台的建立。

**與政府機關的合作和溝通**

- 參與政府主辦的產業政策座談會和公開研討會。
- 提交建議和反饋，以促進良好的產業法規環境。
- 協助政府理解企業在實施新政策或法律時面臨的具體挑戰。

### 其他社會責任和可持續發展的參與

- 參與社區服務和環境保護項目。
- 支持教育和培訓計劃，提高行業內的技術和專業能力。
- 推動多元化和包容性倡議，促進工作場所的公平和平等。

## 8.3 社會公益活動

### ■ ESG 在社會公益活動的運作方向與推廣措施

#### 1. 產學合作：

為提升學生的實作技能，除捐贈設備外，定期提供實作獎助學金，安排企業講師至校內與師生交流，加強產業與學界互動與連結。

#### 2. 職業訓練與媒合：

與勞動力發展署中彰投分署配合辦理職業訓練相關課程，對象包含失業勞工訓練、青年職業訓練與在職員工訓練。學員結訓後，透過媒合機制予以聘用。

### ■ 社會公益活動

#### 1. 培育未來領導人才－產學合作

本公司致力於社會人才的永續發展，持續與成功大學、聯合大學、高雄科技大學、勤益科技大學、靜宜大學、敏實科技大學、大甲高工等多所知名學府合作，培育未來的領導人才。

我們通過不定期的交流及徵選活動，為學生提供實習機會、專業指導和職業發展建議，讓他們能在實踐中學習，提升自身技能和競爭力。這些合作不僅有助於學生的個人成長，也為社會培養大量優秀的人才。

此外，我們還舉辦講座，邀請公司高層和行業專家與學生分享最新的行業動態和職業經驗，幫助他們更好地了解行業趨勢和職業規劃。

#### 最近二年職業訓練與媒合狀況：

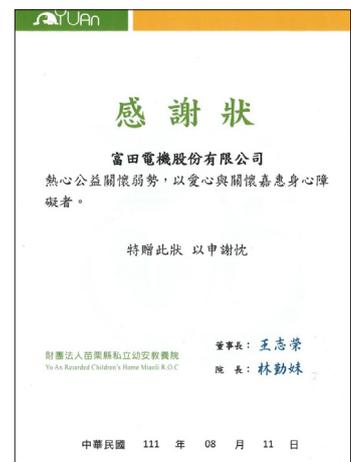
年度	職業訓練與媒合
2022	教育部： 1. 聯合大學 - 產學合作計畫 <b>6</b> 人 2. 敏實科大 - 智慧車輛與能源產學合作計畫 <b>4</b> 人
	勞動部勞動力發展署中彰投分署： 1. 安穩雇用計畫 <b>28</b> 人
2023	教育部： 1. 職高產學攜手計畫 <b>3</b> 人 (大甲高工) 2. 聯合大學 - 電機產學合作計畫 <b>4</b> 人 3. 靜宜大學 - 西班牙語文產學合作計畫 <b>3</b> 人

通過這些努力，我們希望能為社會人才的永續發展盡一份心力，並積極推動產學合作，共同為社會的未來創造更多的價值。

## 2. 持續捐款各項公益活動及進行

本公司秉持「取之社會、用之社會」的理念，並積極履行社會責任，透過廣泛的捐款活動支持不同領域的發展與公益事業。截至 2022~2023 年度，我們共捐贈 566,600 元，具體包括：

廟宇	支持地方文化和傳統，促進社區和諧與文化傳承。
教養院	幫助需要照護的兒童和老人，提升他們的生活質量和福祉。
警察之友會	支援警察及其家屬，感謝他們為維護社會安全所做的貢獻。
中國工程師學會	促進工程技術的發展，支持專業人才的培養和教育。
社區守望相助	增強社區安全和凝聚力，鼓勵鄰里互助合作。
弱勢人員	援助社會上需要幫助的弱勢群體，改善他們的生活條件。



這些捐款活動不僅展示我們對各種社會群體的關懷，同時也強化我們在多個領域中的社會責任感。我們相信，通過持續的捐款和支持，我們能夠為社會的和諧發展和進步做出實質性的貢獻。

未來，我們將繼續探索更多的捐款機會，擴大公益範圍，並鼓勵更多員工參與，共同為社會帶來更多正面的影響。

## 3. 支持台灣農民的實際行動

近年來，中國大陸以疫病蟲害及農藥超標等技術性貿易障礙為由，無預警全面停止台灣鳳梨釋迦及石斑魚等農漁產品的進口，這一措施對台灣農漁業者造成嚴重影響。

本公司積極響應社會號召，以實際行動支持台灣農民。我們大規模購買台灣釋迦，不僅幫助農民減輕了銷售壓力，還展示我們對本地農業的支持和承諾。

通過這些行動，我們不僅穩定農民的收入，還提升公司員工和消費者對台灣優質農產品的認識。我們將繼續尋求各種方式支持本地農業，推動台灣農產品在國內外市場的認可和發展。

## 4. 捐血活動

為回饋社會並支持公共健康，本公司定期舉辦捐血活動，旨在幫助病患獲得急需的血液資源。我們的捐血活動每季舉辦一次，鼓勵員工積極參與，展示公司內部強烈的社會責任感和團隊精神。

每次活動均與當地血液中心合作，確保血液能夠迅速、安全地送達有需要的病患手中。這些捐血活動不僅提升員工的社會責任意識，還有效地支援本地醫療機構，對社會產生積極的影響。

我們將持續推動這類公益活動，並鼓勵更多員工參與其中，為社會健康和福祉作出貢獻。



▲ 富田大規模採買台灣釋迦，支持在地農業



▲ 富田每季度捐血活動





FUKUTA

# 09

## 附錄

附錄 1 : ESG 績效 (ESG Performance)

附錄 2 : GRI Standards 對照表

附錄 3 : SASB 對照表

■ 附錄 1：ESG 的績效 (ESG PERFORMANCE for TCFD)

類別	永續性指標	單位	2021 年	2022 年	2023 年
公司 治理	主管或員工違反誠信原則	件	0	0	0
	簽署誠信廉潔暨智慧財產合約回收率 100%	%	100	100	100
	員工年度從業道德暨誠信經營守則訓練完訓率	%	100	100	100
風險 管理	每年檢視公司各部門危害風險評估完成率	%	100	100	100
客戶 滿意	顧客滿意度 ≥ 90%	%	86	91	91
	客戶抱怨公司洩漏個人或訂單隱私	件	0	0	0
創新 產品 服務	當年度專利通過 ≥ 2 件	件	3	0	5
	產品研發費用佔營業額 4~8%	%	5.12	5.52	4.47
	通過品質管理系統 ISO 9001 /IATF 16949	通過	通過	通過	通過
	主要產品平均良品率 >95%	%	99.2	99.4	99.3
法規 遵循	違反公司治理相關法規重大違法之情事	件	0	0	0
	違反顧客隱私或資訊安全法規	件	0	0	0
	違反產品或公平交易法規	件	0	0	0
	違反產品標示或專利法規	件	0	0	0
	違反空污環保法規	件	0	0	0
	違反污水排放符合法規	件	0	0	0
	違反廢棄物管理環保法規	件	0	0	0
	違反勞動與安衛相關法規	件	0	2	2
供應鏈 永續 管理	原料供應商社會責任承諾書簽署比例 > 45%	%	43.8	45.6	49.5
	原料供應商定期評鑑達成率 100%	%	100	100	100
	原料供應商績效定期評鑑達成率 100%	%	100	100	100
	原物料供應商執行社會環境責任調查率 > 85%	%	85	87	90
	合規礦產及 REACH SVHC 禁用物質調查率 > 89%	%	89.5%	90.0	90.1
節能 減碳	節電量 ≥ 20 萬度 / 年	萬度 / 年	18.5	20.0	20.13
	溫室氣體排放減量 ≥ 50 噸 CO <sub>2</sub> / 年	噸 CO <sub>2</sub> / 年	85,36	90.56	99.67
	強化氣候韌性：氣候災後造成生產中斷	0 天	0	0	0
廢棄物 處理	廢棄物回收率達到 70%	%	60.45	65.32	70.46
	妥善處理廢棄物：合法業者處理 100%	%	100	100	100

類別	永續性指標	單位	2021年	2022年	2023年
勞資關係	總離職率 ≤ 33.50%	%	33.2	32.28	33.23
	台籍新進留任率(滿三個月) ≥ 70%	%	70.2	70.8	71.6
	定期召開勞資會議執行 100%	%	100	100	100
	新人訓練測驗通過率 100%	%	100	100	100
	年度訓練平均時數 ≥ 20H	小時	17	20	25
人權維護	員工職業道德訓練完成率 100%	%	100	100	100
	職場不法侵害 / 霸凌 ≤ 0 件	件	0	0	0
	員工申訴 / 檢舉 / 裁罰 / 賠償案 ≤ 1 件	件	1	1	1
職業安全衛生	通過 ISO 45001 職安衛系統驗證	通過	通過	通過	通過
	新人參與安衛教育訓練達 100%	%	100	100	100
	健康檢查參與率 ≥ 90%	%	91	90	91
	作業之危害鑑別風險評估 100%	%	100	100	100
	重大職業災害 ≤ 1 件 / 年	件 / 年	1	0	1
	化學暴露造成職業病維持 0 件	件 / 年	0	0	0
	失能傷害頻率 ≤ 3	百萬小時 / 年	--	--	21.42
失能傷害嚴重度 ≤ 50	百萬小時 / 年	--	--	199	

使用聲明：富田電機股份有限公司參考 GRI 準則報導 (報導期間：2023 年 1 月 1 至 12 月 31 日止)

使用 GRI 1：基礎 2021

適用 GRI 行業準則：無

## ■ 附錄 2：GRI Standards(2021) 與 2023 ESG 永續報告章節對照表

GRI 指標	2023 ESG 對應章節	頁數	備註	
一般揭露 (2-1~2-30)				
組織及報導實務	2-1 組織詳細資訊	2.1 公司簡介	2-3	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	• 報告概要與範圍 • 報告書概要 • 範圍邊界	• -1	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	• 資料期間 • 報導期間與發行頻度 • 聯絡窗口	• -1 • 1,2	
	2-4 資訊重編	• 範圍邊界 • 原則與指南	• -1	富田首次編撰本報告書
	2-5 外部保證 / 確信	• 保證公開資訊的準確性 • 外部確認查證	• -2	

	GRI 指標	2023 ESG 對應章節	頁數	備註
活動與工作者	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	3.1 營運績效與挑戰 3.3 客戶經營與服務	3-2 3-8	
	2-7 員工	7.2 厚植人力	7-4	
	a. 員工總數，及按性別及地區分類的總數 b. 報導不同類別員工的總數	最近二年人力結構分佈	7-4,5,6	
	2-8 非員工的工作者	最近二年人力結構分佈	7-6,7	(3)2023 年非員工資訊
治理	2-9 治理結構及組成	2.2 公司治理 • 治理架構 • 董事會結構	2-6 2-8 2-9	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	• 董事會	2-9	董事選舉採候選人提名制
	2-11 最高治理單位的主席	• 董事會結構 董事會成員學經歷	2-10	董事會主席：董事長
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	本公司董事會職權	2-11,14	
	a. 最高治理單位的角色和高階管理層在組織宗旨、價值或願景、策略的角色	• 審計委員會 1.1 永續發展委員會	1-2	
	b. 最高治理單位於監督組織盡職調查的角色，及其檢視組織程序有效性	2.3 誠信經營與道德規範 • 最近二年實施成效 • 檢舉機制 2.3.2 道德規範 • 利益迴避 2.5 內控機制與管理系統驗證	2-15 2-16 2-17 2-21	
	2-13 衝擊管理的負責人	1.1 永續發展委員會	1-2	永續委員會主席由董事長授權總經理擔任
	a. 最高治理單位如何委派管理組織的經濟、環境和人群衝擊的責任	• 本公司組織 • 組織職掌	2-6	
	b. 高階管理階層或其他員工向最高治理單位對經濟、環境與人群衝擊管理程序	2.7 風險管理	2-24	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	本公司董事會職權	2-11	本公司董事會在 ESG 係策略規劃單位，【永續發展委員會】為督導管理與負責執行單位
	a. 最高治理單位應具檢視和核准報導資訊	8、促進永續經營及查證時程		
	b. 如果最高治理單位不具檢視和核准報導資訊（包括組織的重大主題）的責任，說明原因			
	2-15 利益衝突	2.3 誠信經營與道德規範	2-15	
a. 描述最高治理單位確保避免及減緩利益衝突流程	• 誠信經營商業活動 • 最近二年實施成效	// // 2-16		
b. 報導是否向利害關係人揭露利益衝突	• 檢舉機制	// //		
2-16 溝通關鍵重大事件	本公司董事會職權	2-11	(六) 定期向董事會報告企業永續發展執行成果	
a. 如何與最高治理單位溝通關鍵重大事件	• 永續發展委員會職權	1-2		
2-17 最高治理單位的群體智識	• 事會成員的學經歷	2-9		
a. 最高治理單位在永續發展上的群體智識、技能及經驗	• 多元化學經歷	2-10		

	GRI 指標	2023 ESG 對應章節	頁數	備註
治理	2-18 最高治理單位的績效評估	• 董事會運作情形	2-11	(六) 定期向董事會報告企業
	a. 最高治理單位在監督組織管理經濟、環境與人群相關衝擊之績效的程序	2023 年度董事會出席率	2-11,12	永續發展執行成果
		• 永續發展委員會組織	1-2	
		• 各工作小組職掌	1-3	
	2-19 薪酬政策	2.2 公司治理	2-11	
		• 董事酬金	2-14	
		• 薪資報酬委員會	7-9	
		7.4 薪酬福利	7-10	
		• 員工薪酬結構		
	2-20 薪酬決定流程	2.2 公司治理	2-11	
a. 組織設計其薪酬政策與薪酬決定流程	• 董事酬金	7-9		
	7.4 薪酬福利	7-10		
	• 員工薪酬結構			
2-21 年度總薪酬比率	7.4 薪酬福利	7-9		
	• 近二年非主管職務總薪酬比例	7-10		
	• 性別與月薪 / 年薪比較如下表	“ ”		
策略、政策與實務	2-22 永續發展策略的聲明	0_ 最高經營階層聲明 - 董事長的話	0-1	
	a. 最高治理單位或最高階的管理階層與永續發展的關係及其投入永續發展的策略之聲明	- 永續發展策略		
	2-23 政策承諾	• 企業永續發展政策	7-3	承諾落實執行八項重大議
	a. 描述有關責任商業行為之政策承諾	7.1 人才政策與承諾	7-4	題政策與管理方針
	b. 描述尊重人權的特定政策承諾	承諾落實執行八項人權政策	“ ”	
	2-24 納入政策承諾	• 12 項重大議題列表與管理	附-7	
	a. 如何使每個責任商業行為之政策承諾納入其活動與商業關係			
	2-25 補救負面衝擊的程序	7.5 重視人權	7-14	最近二年，共計收到 6 件
	a. 組織認定造成或促成的負面衝擊	• 7.6 關懷與溝通 - 人權維護	7-16	反應意見，均如期結案
	b. 描述鑑別與處理申訴的方法	• 員工意見箱	7-17	
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	• 利害關係人溝通議合與聯絡 / 申訴	1-5,6		
2-27 法規遵循	2.5 法規遵循	2-19	2023 年無違反法規事件	
a. 報導期間發生的重大違反法規事件總數				
2-28 公協會的會員資格	7.2 參與外部組織	8-2,3		

	GRI 指標	2023 ESG 對應章節	頁數	備註
利害關係人議合	2-29 利害關係人議合方針 a. 描述與利害關係人議合的方針	1.2 利害關係人關注議題的溝通管道 / 議合 1.1.3 主要利害關係人溝通與申訴管道	1-4,5 1-3	
	2-30 團體協約 a. 報導團體協約涵蓋的總員工數百分比	7.6 關懷與溝通 - 人權維護 • 勞資溝通管道多元化	7-16 7-16,17	無團體協約，有勞資會議
重大議題	• 決定重大議題的指引 3-1 決定重大議題的流程	1.2 利害關係人關注議題與重大議題產生過程 1.2 重大性議題分析與產生過程 1.2.1 對關注議題的直間接衝擊度分析	1-4 1-5 1-5,6	
	3-2 a. 重大議題的列表	1.3 重大性議題鑑別後排序 1.4、永續經營的影響力 1.4.1 重大議題在富田價值鏈關與影響	1-7 1-10 1-10	
	b. 重大主題列表的變動	1.4.2 重大議題的風險管理 • 報導的改變	1-11 0-1	富田首次編撰本報告書
	3-3 重大議題的管理	• 10 項重大議題列表與管理	附-7	附錄 2-1

NO	條文	GRI 條文規定重點	ESG 對應章節	頁數	備註
<b>10 項重大議題列表與管理及 ESG 回應章節</b>					
1. 職業安全衛生	<b>職業安全衛生：重大主題管理揭露 3-3</b>		職業安全與衛生政策與管理方針	7-18	通過驗證證書如照片
	403		入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統實施 ISO 45001 職業安全衛生管理體系	7-18	內含危害識別風險評估與事故調查
	403-1	職業安全衛生管理系統		// //	
	403-2	危害識別風險評估與事故調查		7-23	內部參與及諮商溝通管道
	403-3	職業健康服務	7.8 健康促進	7-22	
	403-4	職安衛工作者參與、諮商與溝通	• 職業安全衛生委員會 • 安全健康的法定專業證照人員	7-19 7-20	2023 年各廠員工職安衛教育訓練情形統計
	403-5	職安衛工作者的訓練	• 職業安全衛生教育訓練	7-23	
	403-6	工作者健康促進	7.8 健康促進	7-20,21	
	403-7	減輕或減緩職安衛的直接衝擊	• 緊急應變與演練		
	403-8	職安衛管理系統的工作者	• 職業安全衛生委員會	7-22	• 職業健康安全證照數
403-9	職業傷害與職災統計	• 職業災害管理	7-21,22	• 最近二年職災統計表	
403-10	職業病	7.8 健康促進 本公司截至 2023 年底未發生法定職業病	7-23,24 7-25		

NO	條文	GRI 條文規定重點	ESG 對應章節	頁數	備註
2. 客戶關係管理	<b>客戶關係管理：重大主題管理揭露 3-3</b>		客戶關係管理政策與管理方針	3-8	
	416	產品及服務對健康安全的衝擊	3.2 客戶經營與服務	// //	
	416-1	違反產品及服務的健康安全法規	4.6 道德採購	4-10	
	416-2	事件	• 2023 無違反客戶健康安全事件	3-8	
	<b>客戶隱私：重大主題管理揭露 3-3</b>		客戶隱私政策與管理方針	3-10	
	418	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4 客戶隱私 • 2023 年未發生因洩漏客戶隱私	3-10 3-11	
3. 風險管理	<b>風險管理：重大主題管理揭露 3-3</b>		• 風險管理政策與管理方針	2-25	
			2.7 風險管理	// //	
	2-25	補救負面衝擊的程序	7.5 重視人權	7-14	
			• 管理部定期評估強制勞動風險	// //	
			• 最近二年各項人權指標落實情形	7-15	
	TCFD	氣候變遷對財務影響及風險	6.1 環境政策與承諾 • TCFD 核心架構 • 氣候變遷風險與調適方法	6-4 6-1 6-3	氣候變遷的治理、策略、風險與目標指標
4. 創新產品服務	<b>創新產品服務：重大主題管理揭露 3-3</b>		創新產品服務政策與管理方針	4-2	
			4.1 產品研發與創新	4-2	
			4.2 專利研發成果	4-5	
			4.3 營業秘密保護成果	4-6	
				4-7	
5. 營運績效	<b>風險管理：重大主題管理揭露 3-3</b>		• 營運績效政策與管理方針	3-2	
	201	主題管理揭露	3.1 營運績效與挑戰	// //	富田的營運策略
	201-1	組織所產生的直接經濟價值	• 最近三年產生及分配直接經濟價值營運成果	3-6 3-7	按產品類別生產的單位數量佔營收百分比
	201-2	氣候變遷對財務影響及風險	6、永續環境 • TCFD 核心架構 • 氣候變遷風險、影響與調適方法	6-1 6-3	氣候變遷的治理、策略、風險與目標指標
	201-3	定義福利規畫義務與退休計畫	7.4.1 員工福利 7.4.2 員工退休金	7-11 7-11-13	
	201-4	取至政府的財政補助	2.4.2 稅務管理方針	2-20	無政府財政補助

NO	條文	GRI 條文規定重點	ESG 對應章節	頁數	備註	
6. 能資源管理與節能減碳	能源管理 / 節能減碳：重大主題管理揭露 3-3		能源管理 / 節能減碳政策與管理方針	6-6 6-4		
	302	主題管理揭露	6.1 環境政策與承諾	// //		
	302-1	組織內的能源消耗量	6.3.1 節能減碳	6-7		
	302-2	外部的能源消耗量	6.3.2 能源管控	6-8		
	302-5	降低產品與服務的能源需求	6.3.3 再生能源			
	305	排放：主題管理揭露 3-3	能源管理 / 節能減碳政策與管理方針	6-6 6-7		
	305-1	直間溫室氣體排放 (範疇一)	用電量與公務車用油溫室氣體排放量	// //		
	305-2	間接溫室氣體排放 (範疇二)	// //	6-9		
			6.3.4 環境管理方針			
	7. 公司治理與稅務	公司治理與稅務：重大主題管理揭露 3-3		公司治理及稅務的政策與管理方針	2-8	稅務管理方針
2-9		治理結構及組成	2.2 公司治理 • 治理架構 • 董事會結構	2-6 2-8,9		
2-12		最高治理單位於監督衝擊管理的角色	本公司董事會職權 • 審計委員會 1.1 永續發展委員會 2.3 誠信經營與道德規範 • 最近二年實施成效 • 檢舉機制 2.3.2 道德規範 • 利益迴避 2.5 內控機制與管理系統驗證	2-11,14 1-2 2-15 2-16 2-17 2-21		
2-15		利益衝突 a. 描述最高治理單位確保避免及減緩利益衝突流程 b. 報導是否向利害關係人揭露利益衝突	2.3 誠信經營與道德規範 • 誠信經營商業活動 • 最近二年實施成效 • 檢舉機制	2-15 // // 2-16 // //		
201-4		取至政府的財政補助	2.4.2 稅務管理方針	2-8		
8. 供應鏈永續管理		供應商永續管理：重大主題管理揭露 3-3		供應商永續管理政策與管理方針	5-2	
		308	主題管理方針揭露	5.3 供應商的評選與實施社會責任	5-3	
		308-1	使用環境標準篩選新供應商	4. 供應商環保機制	5-5	
		414	主題管理方針揭露	5.1 供應鏈管理政策與目標	5-3	
		414-1	使用社會標準篩選新供應商	5.3 供應商的評選與實施社會責任	5-8	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	• 供應商社會責任管理自評表五大面項	5-9		
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	5.2 供應商的管理與在地採購 (1) 供應商的類別與在地採購比例	5-3 // //		

NO	條文	GRI 條文規定重點	ESG 對應章節	頁數	備註
9. 人權維護與多元包容	406	人權維護與多元包容主題管理揭露 3	人權維護與多元包容政策與管理方針	7-14	
	406-1	歧視事件與組織採取的改善行動	7.5 重視人權 最近二年各項人權指標落實情形	7-14	
	408	童工：營運據點和供應商使用童工之重大風險	友善職場我們承諾的八項人權政策 1. 不聘用未滿 16 歲之童工	7-4	// //
	409	強迫勞動：主題管理揭露	7.5 重視人權	7-14	
	409-1	具強迫勞動事件的營運據點與供應商	• 勞資溝通管道多元化 最近二年各項人權指標落實情形	7-16 7-15	
10 法規遵循	3-3	主題管理揭露	• 法規遵循政策與管理方針	2-19	
	2-2	法規遵循	2.5 法規遵循	2-19,20	

註：頁數 1-3 表示→第 1 章 - 第 3 頁數，頁數 7.6-3 表示→第 7.6 章 . 節 - 第 3 頁數

### ■ 附錄 3：SASB 對照表 SASB Index

#### 電機與電子設備業：可持續發展主題與會計指標以及 ESG 章節對照表

主題	代碼	會計指標	類別	測量單位	ESG 章節 / 章 - 頁碼
能源管理	RT-EE-130a.1	(1) 總能源消耗	數據	(GJ)	6.3.2 能源管控 6-7
		(2) 電網電力占比	數據	百分比 (%)	未揭露
		(3) 再生能源占比	數據	百分比 (%)	6.3.3 再生能源 6-8
有害廢棄物管理	RT-EE-150a.1	有害廢棄物產生量	定量的	ton	6.5 廢棄物管理 6-12,13
		有害廢棄物回收率	定量的	百分比 (%)	• 本公司無有害廢棄物 2023 年可回收與不可回收廢棄物統計
	RT-EE-150a.2	可報告的洩漏次數	定量的	ton / %	N/A
		可報告的洩漏量	定量的	數據 / Kg	N/A
可報告的恢復量		定量的	數據 / Kg	N/A	
產品安全	RT-EE-250a.1	召回次數	定量的	數量	0 / 4.4 產品的品質管理 4-7,8
		召回產品數	定量的	數量	// //
	RT-EE-250a.2	產品安全相關法律訴訟導致的財務損失總額	定量的	次數 / 金額	// //

主題	代碼	會計指標	類別	測量單位	ESG 章節 / 章 - 頁碼
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	含有依 IEC62474 可宣告物質的產品營收占比	定量的	百分比 (%)	N/A
	RT-EE-410a.2	可符合能源之星標準的產品營收占比	定量的	百分比 (%)	N/A
	RT-EE-410a.3	來自再生能源相關與能源效率相關產品的營收	定量的	金額	N/A
材料採購	RT-EE-440a.1	與關鍵原料使用相關的風險管理機制說明	討論 / 分析	不適用	5.3 供應商的評選與實施社會責任 5-3 5.4 道德採購 5-8
商業倫理	RT-EE-510a.1	防範貪腐或賄賂政策或作為的說明	討論 / 分析	不適用	2.3.1 經營理念與誠信經營 2-16 • 誠信經營防範方案 2-16 • 檢舉機制 2-17
		防範反競爭行為政策或作為的說明	討論 / 分析	不適用	
	RT-EE-510a.2	賄賂或貪腐相關法律訴訟導致的財務損失總額	定量的	金額	0 元 / 2.4.1 法規遵循 2-19 0 元 / 2.4.2 法規遵循 2-19
	RT-EE-510a.3	反競爭行為規範相關法律訴訟導致的財務損失總額	定量的	金額	

表 2：活動指標

RT-EE-000.A	按產品類別生產的單位數量	定量的	數量	3.1 最近二年度生產量值表 /3-7
RT-EE-000.B	員工數量	定量的	數量	7.2.1 員工結構統計 /7-3



# FUKUTA

FUKUTA ELEC. & MACH. CO, LTD.

## ▶ 總公司 / 銅鑼廠區

台灣苗栗縣銅鑼鄉銅科六路 6 號  
No 6. Tongke 6th Road., Tongluo Township,  
Miaoli County 366, Taiwan (R.O.C.)  
Tel : +886-37-980799  
Fax : +886-37-980709

## ▶ 北區營業所

台灣桃園市龜山區華亞二路 29 號 2 樓  
2F., No. 29, Huaya 2nd Rd., Guishan Dist.,  
Taoyuan City 333411, Taiwan (R.O.C.)  
Tel : +886-3-3272-909  
Fax : +886-3-3275-158

## ▶ 豐工廠區 / 中區營業所

台灣台中市神岡區豐工南路 18 號  
No 18. Fenggoing S. Rd., Shen Kang Dist.,  
Taichung City 429, Taiwan (R.O.C.)  
Tel : +886-4-2515-9568  
Fax : +886-4-2515-9538

## ▶ 南區營業所

台灣台南市東區光明街 201 巷 1 號 1 樓  
1F., No. 1, Ln. 201, Guangming St., East  
Dist., Tainan City 701014, Taiwan (R.O.C.)  
Tel : +886-6-2098-236  
Fax : +886-6-2085-402

## ▶ 豐洲廠區

台灣台中市神岡區豐洲路 301 巷 2-1 號  
No 2-1, Ln. 301, Feng Chou Rd., Shen Kang  
Dist., Taichung City 429, Taiwan (R.O.C.)  
Tel : +886-4-2528-8833  
Fax : +886-4-2528-3979

## ▶ 日本營業窓口株式会社 YTK

〒 556-0011 大阪府大阪市浪速区難波中  
2-10-70 なんばパークスタワー 19 階  
Tel : +81-06-7662-8687  
Fax : +81-06-6777-7941